



JOOX 9.0 Experience Refresh



Qiuyu

Designer From TME

Hello👋 我是Qiuyu

An Experience designer .

2年头部互联网音乐平台体验与视觉设计、涵盖大改版体验与视觉设计能力；

2年硬件影像行业软硬件设计经验，涉及手持影像硬件、生态配件、APP 等多类型项目



2018-2022

CQUPT

重庆邮电大学 数字媒体艺术 本科

2021-2022

TENCENT

PCG - FXD - 视觉设计实习生

2022-2024

DJI

设计部UED - 手持线 (Osmo picket 3 & Action GUI & MIMO App)

2024-NOW

Tencent Music

MUX设计部 - 社交娱乐平台体验中心 - Q音国际版 JOOX

01

基础体验焕新

首页改版1.0-2.0

播放器改版

02

会员改版

等级体系

会员中心

03

AI 音乐场景

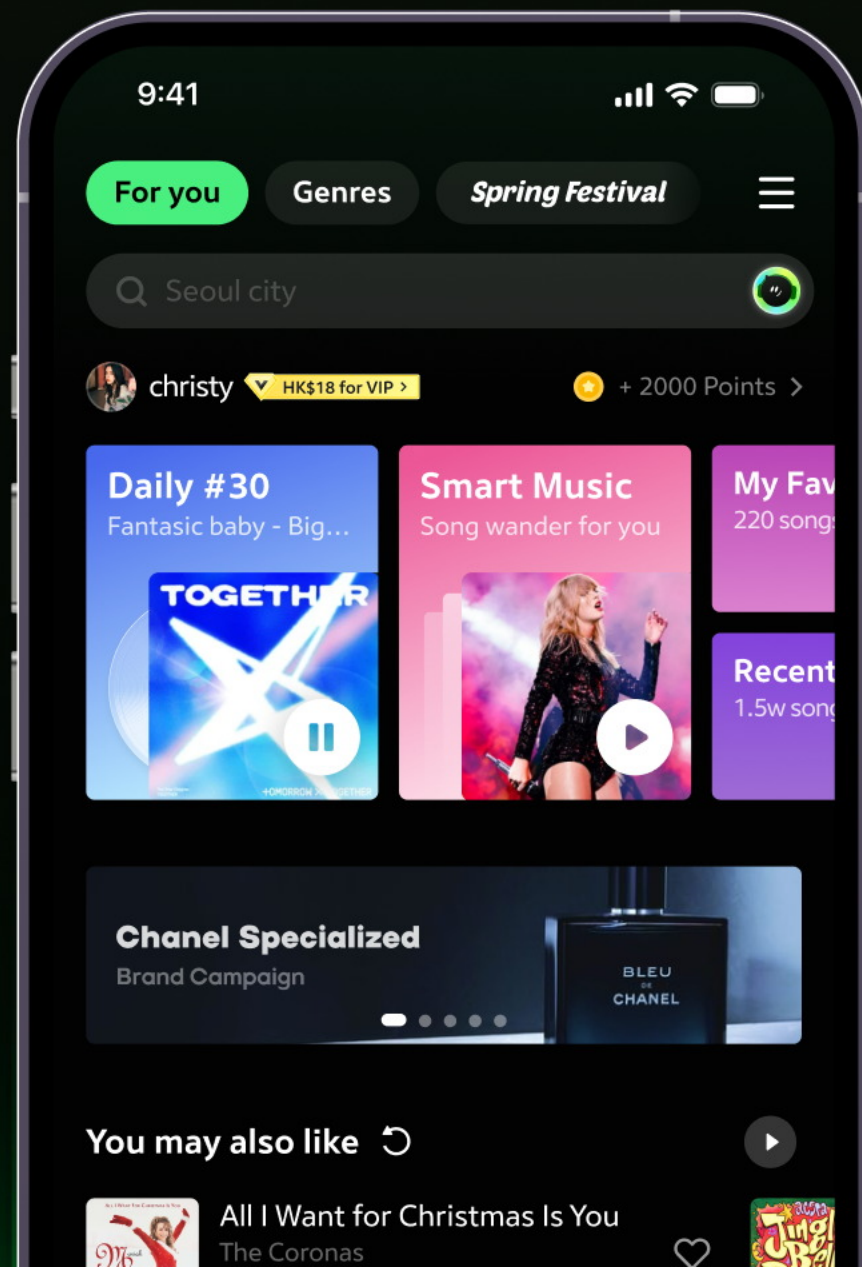
“0” 门槛创作

智能推歌

JOOX 9.1 - 9.2

首页改版

更品质 · 更多元 · 更丰富

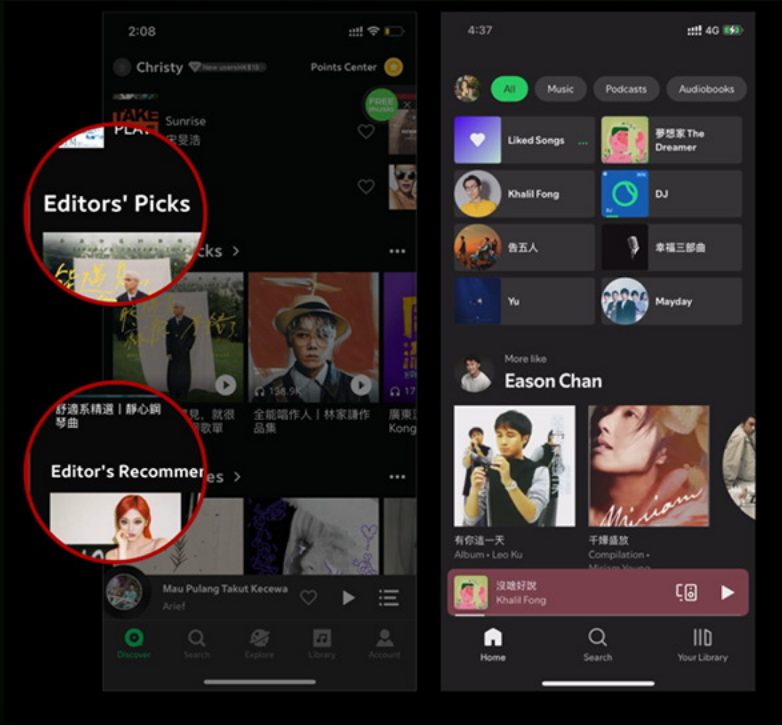


1.0 阶段项目挑战 – 聚焦基础功能框架体验优化

推荐歌单分类不清晰
无法理解分辨适用

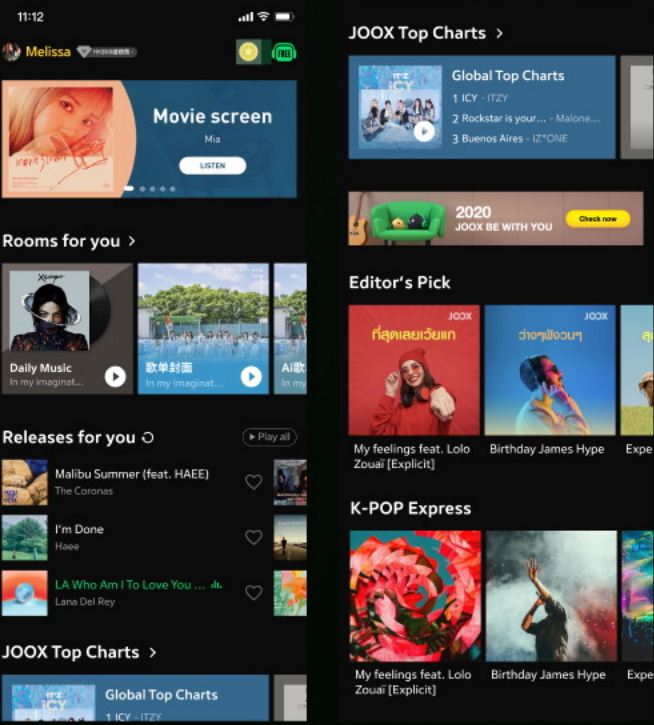
首屏功能利用率低

推荐反馈功能语意不清
负面反馈太多



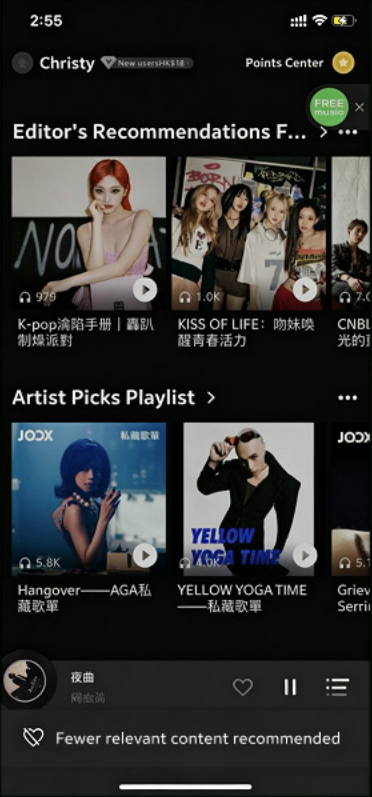
JOOX

Spotify



一屏

二屏



更多入口

Dislike 反馈

JOOX 用户类型

有明确听歌倾向

听喜欢的歌、经常搜索
喜欢探索新歌热歌
符合当前场景的歌

漫无目的的探索

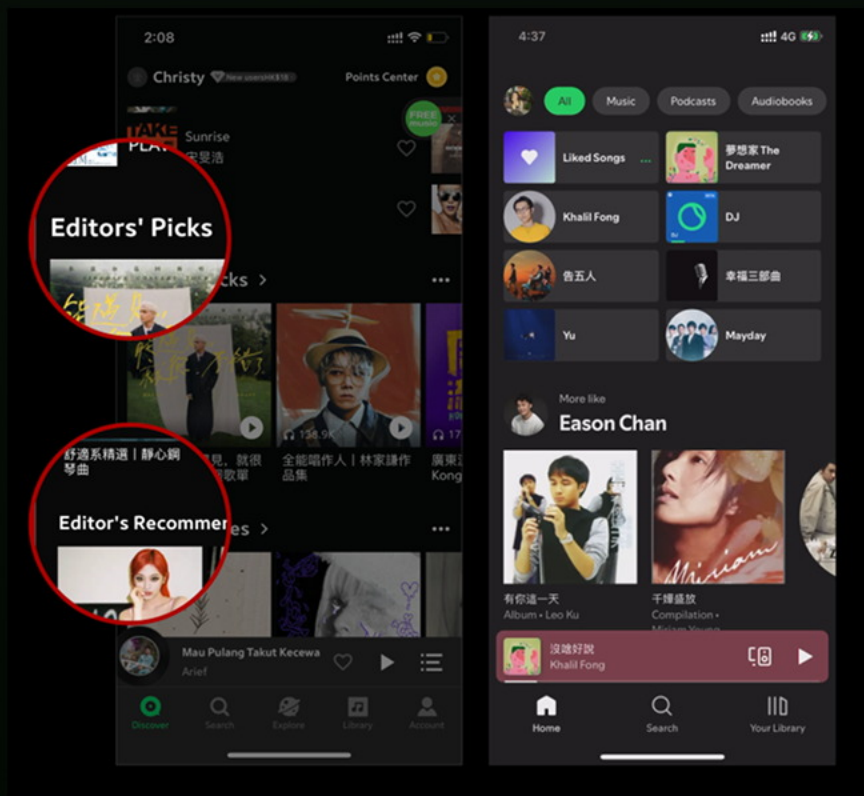
有内容可看，随便刷MV或者切歌
直接打开歌单一直听下去

没有固定喜好

直接打开歌单一直听下去

推荐歌单分类不清晰 无法理解分辨适用

目前歌单均由AI自动生成，且不够智能



JOOX

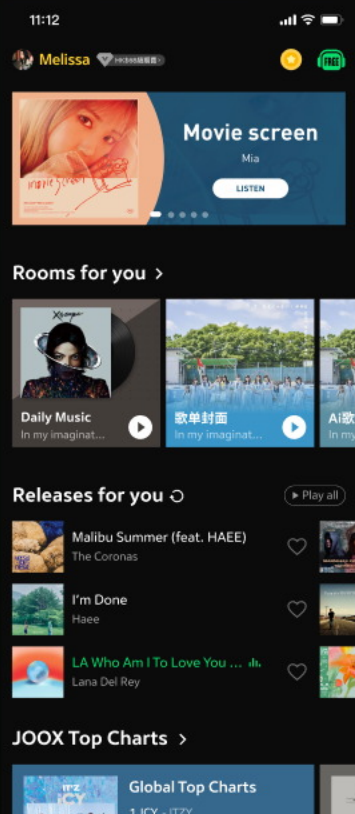
Spotify

打造多元且适配的歌单场景 拓展丰富度

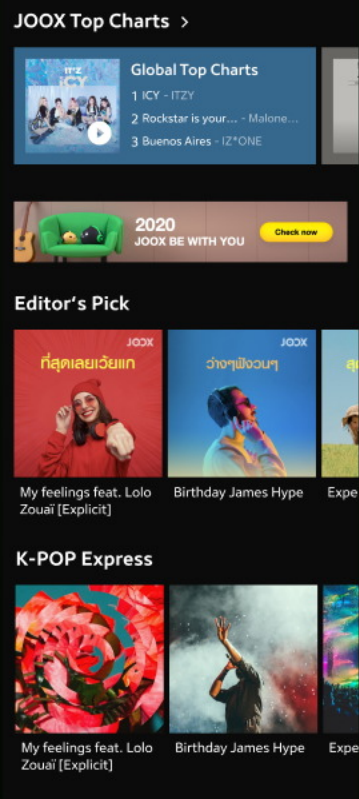
类型更多	顺序更合理	布局更灵活
每日30首	功能固定区	模块化展示
探索雷达	运营区	根据实验灵活调整顺序
偏好歌单	推荐区	...
运营歌单		
最近常播		
排行榜		

首屏功能利用率低

资源位过大，且占据头部核心位置
2屏以下中插广告条影响核心体验



一屏



二屏

降低资源位优先级，提升每日30首、
探索雷达功能优先级

BEFORE

头部资源位

头部精选歌单

横滑歌曲列表

AFTER

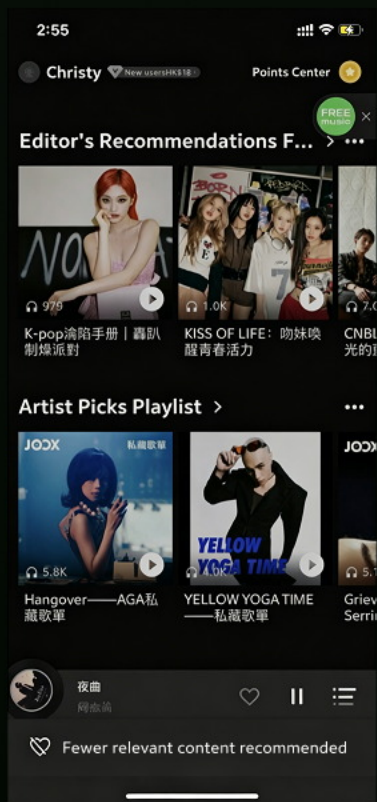
核心功能模块化展示

雷达、每日30首
收藏、最近在听

高度弱化版资源位

推荐反馈功能语意不清 负面反馈太多

点击每类歌单右侧更多按钮，给出的却是“Dislike - 更少相关内容推荐”



简化歌单偏好操作路径 提升便捷性

BEFORE

AFTER

点击更多

点击更换

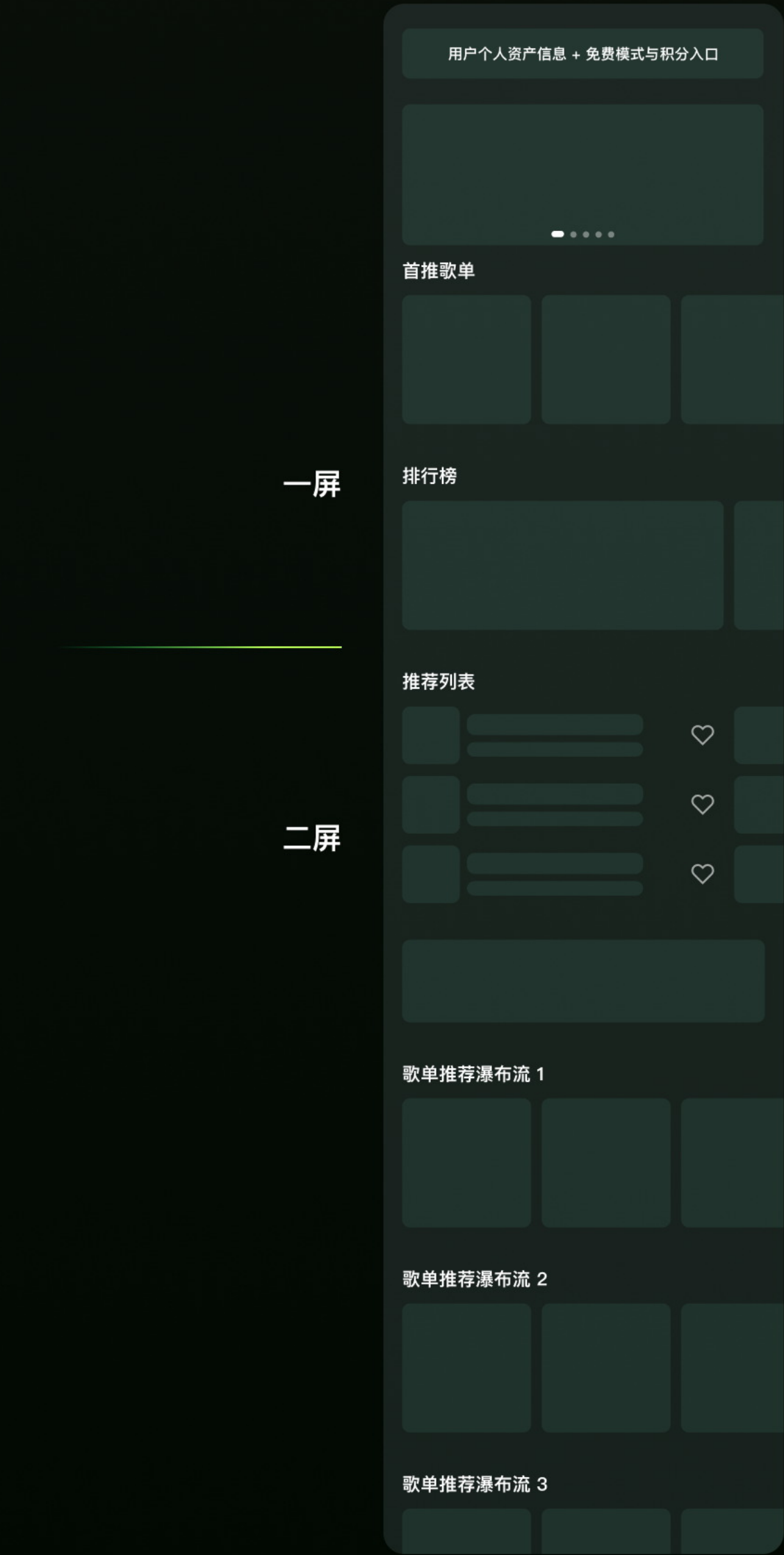
选择减少此推荐

直接刷新更换推荐

刷新页面展示新推荐

核心设计方案展示

交互框架层



一屏

二屏

Before



多元且适配的歌单场景，拓展丰富度

首屏展示双推荐区，够大够清晰
结合常用功能分区 - 定位快捷操作
左右滑动交互便于露出更多，引导用户点击

弱化资源位展示与层级

轮播展示不同品牌商广内容，最多10个

横滑单曲推荐列表

点击播放，底部minibar展示播放状态

首推歌单推荐入口

点击、进入二级歌单页面

新增按地区、曲风分类歌单大类歌单

精细化推荐，便于用户探索

精细化榜单运营

按地区、曲风、新增巅峰单曲榜、星光艺人榜等国内运营成熟的打投类榜单

其他歌单瀑布流

点击、进入二级歌单页面

After

设计关键词

沉浸音乐氛围

基于现有深色模式优化视觉

艺粉互动

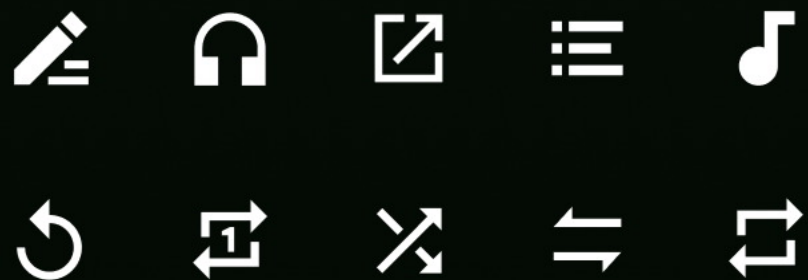
打造艺人专辑或单曲宣发为中心的线上互动氛围

个性化

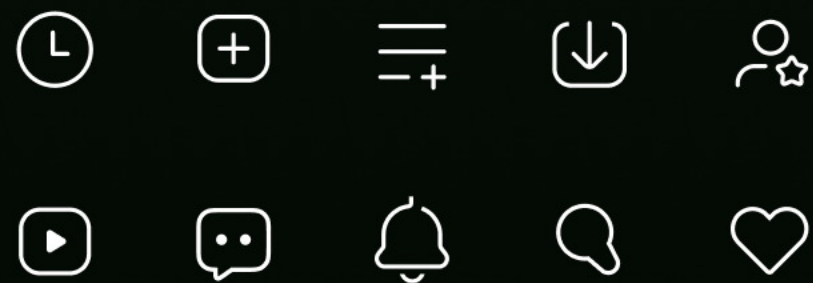
听歌体验、皮肤装扮

视觉风格

Before – 尖锐、厚重



After – 更年轻、轻盈



新版 9.0 品牌色规范



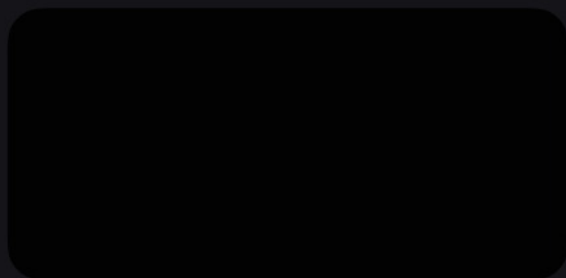
brand

4AF07F, 100%



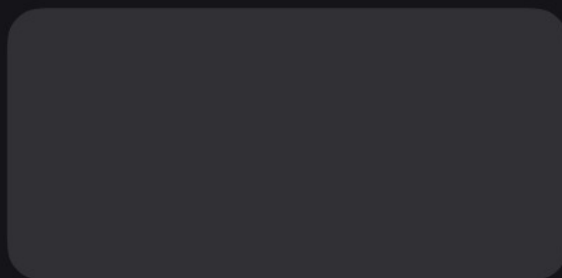
VIP Gold

F3CC7D, 100%



bg

020202, 100%



bg1 search

FFFFFFFF, 12%



bg2 popup

222227, 100%

多语言规范一致性

Ag



PingFang HK

国内港澳

平台基础规范字体

乐迷节拍
畅听无限

JOOX

泰国、印尼、马来西亚

平台基础规范字体

FAN BEATS
FREE HEATS

JOOX

品牌字体

平台基础规范字体

FAN BEATS
FREE HEATS

头部重要推荐位视觉规范 – 魔法色



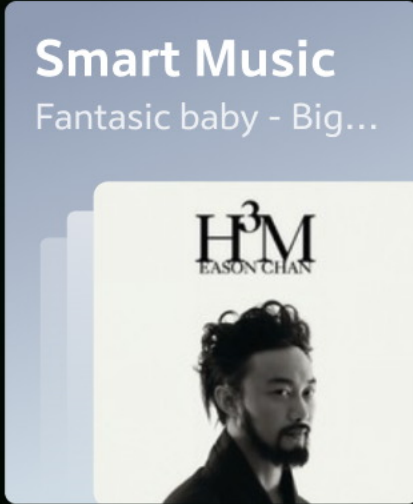
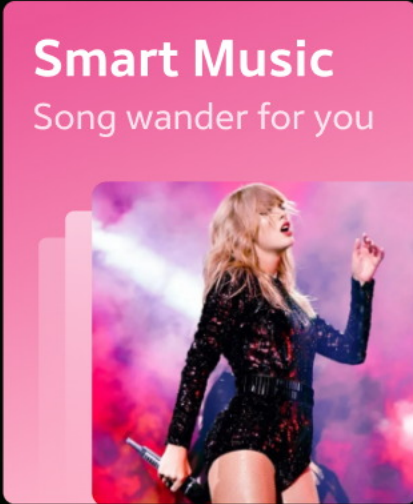
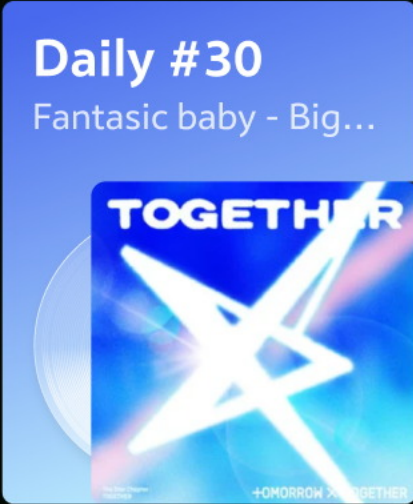
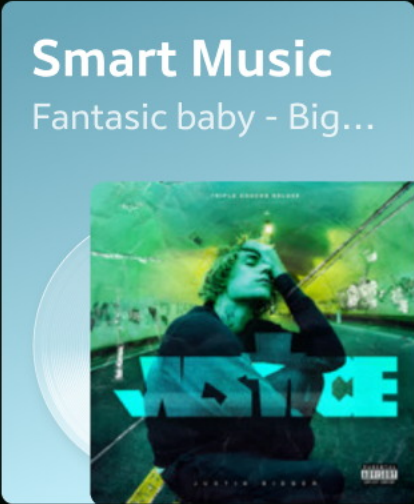
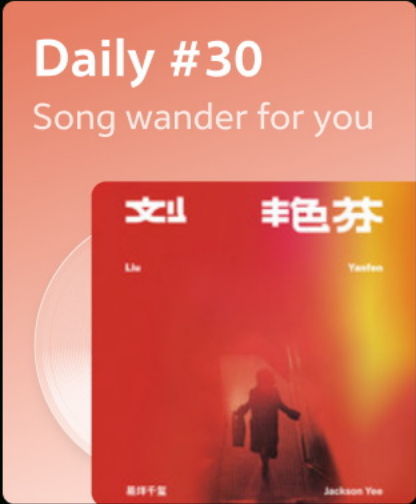
$0 \leq H \leq 40$
黄、橙、暖红色系封面

$110 \leq H < 200$
绿、青色系封面

$200 \leq H \leq 250$
蓝色系封面

$250 \leq H \leq 360$
紫色、粉红色系封面

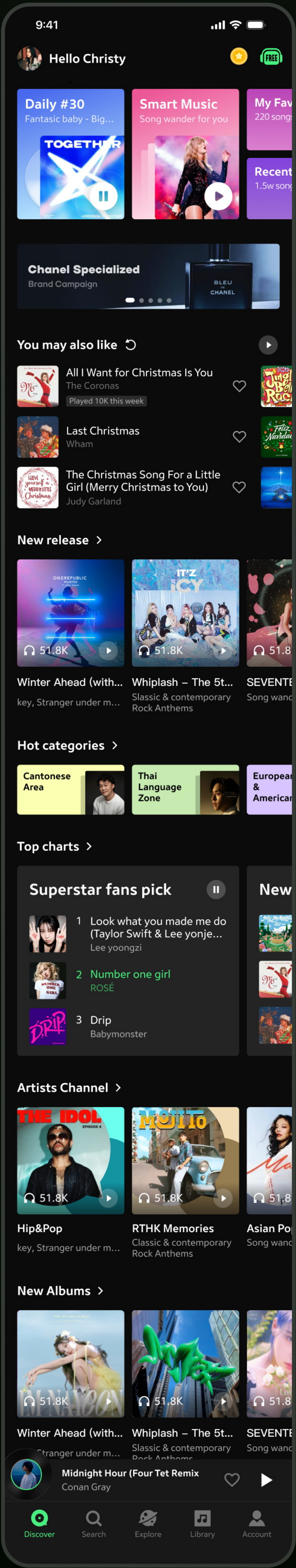
无色系封面对应色块
 $S < 12$ $B < 12$



1.0 设计方案展示

资源位优化
BANNER优先级降低，凸显头部推荐

内容推荐本地化
香港、泰国、马来、印尼
本地化歌曲内容



多元且适配的歌单场景，拓展丰富度

首屏展示双推荐区，够大够清晰

结合常用功能分区 – 定位快捷操作

左右滑动的交互方式 便于露出更多，引导用户点击

推荐单曲

外显收藏按钮，引导沉淀资产

最新各类热门歌单推荐

推荐歌单分类

地区、曲风流派

榜单分类

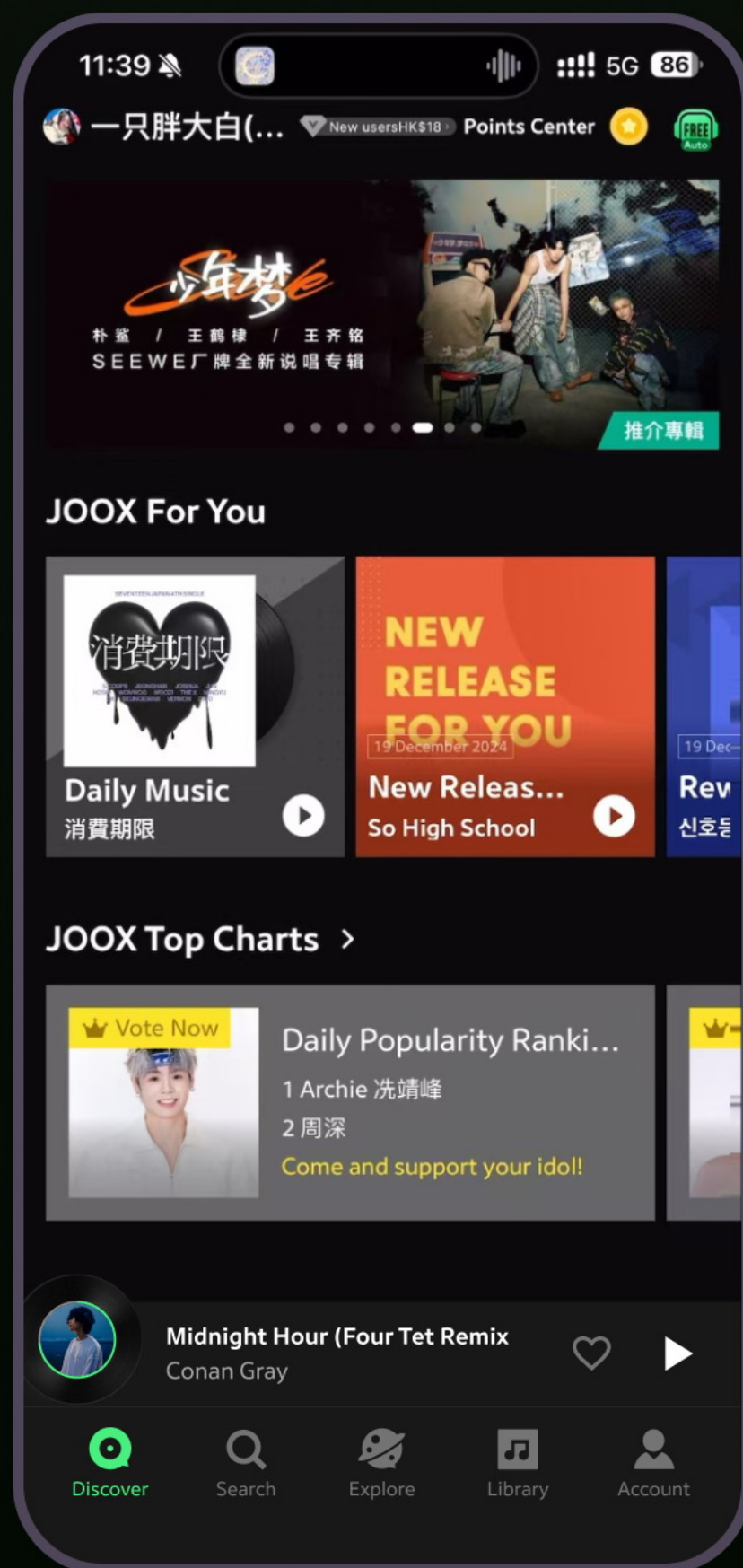
巅峰榜、各个地区榜单

KPOP、JPOP、欧美、粤语、泰国等东南亚国家

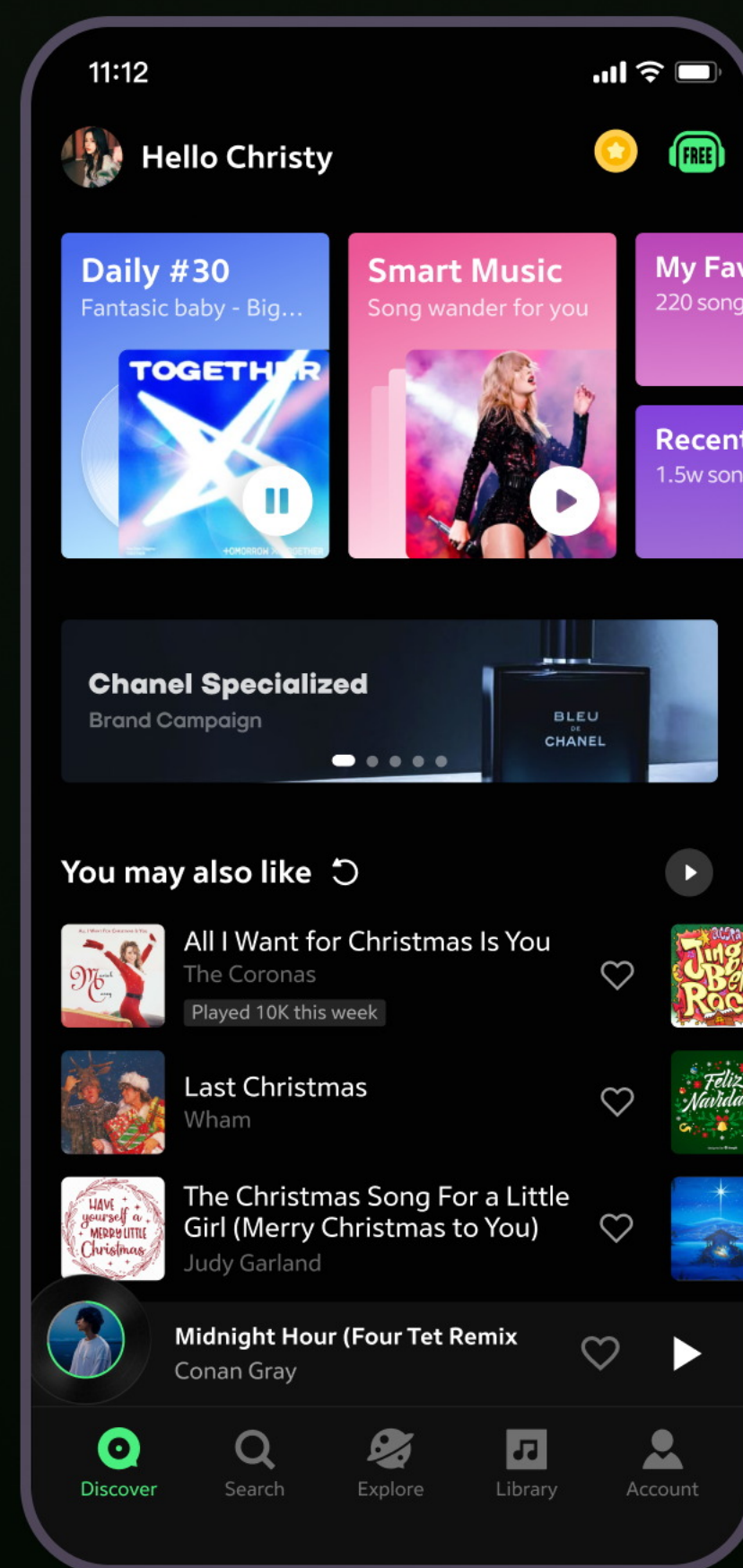
常规瀑布流

艺人新专或单曲

其他不同类型运营歌单 - 分地区本地差异化推荐



Before



After

1.0 ➡ 2.0

从“单一内容流”到“多元场景切换平台”

项目背景

当前问题

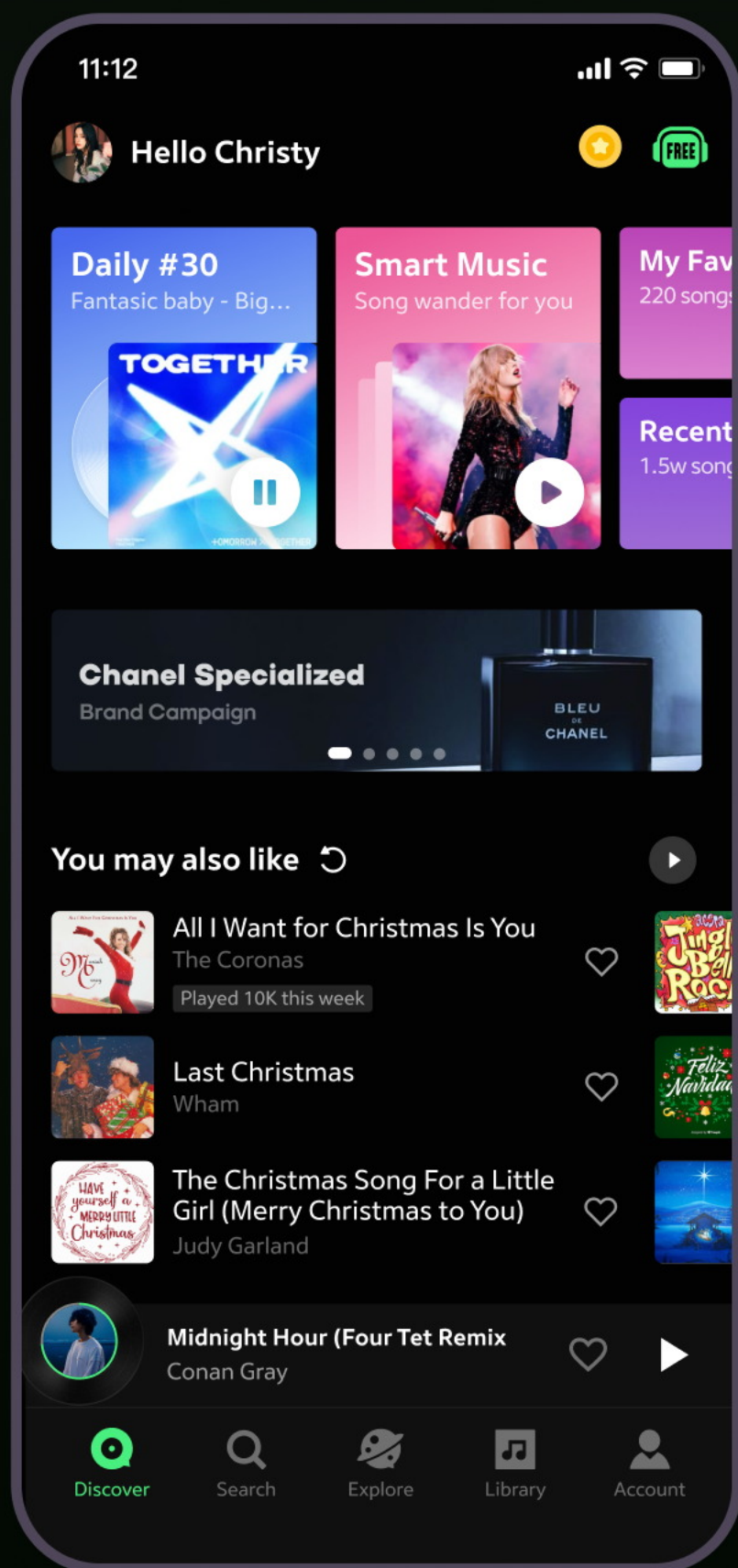
仅靠推荐信息流无法满足用户多元需求，需在首页框架内拓展新场景



设计策略

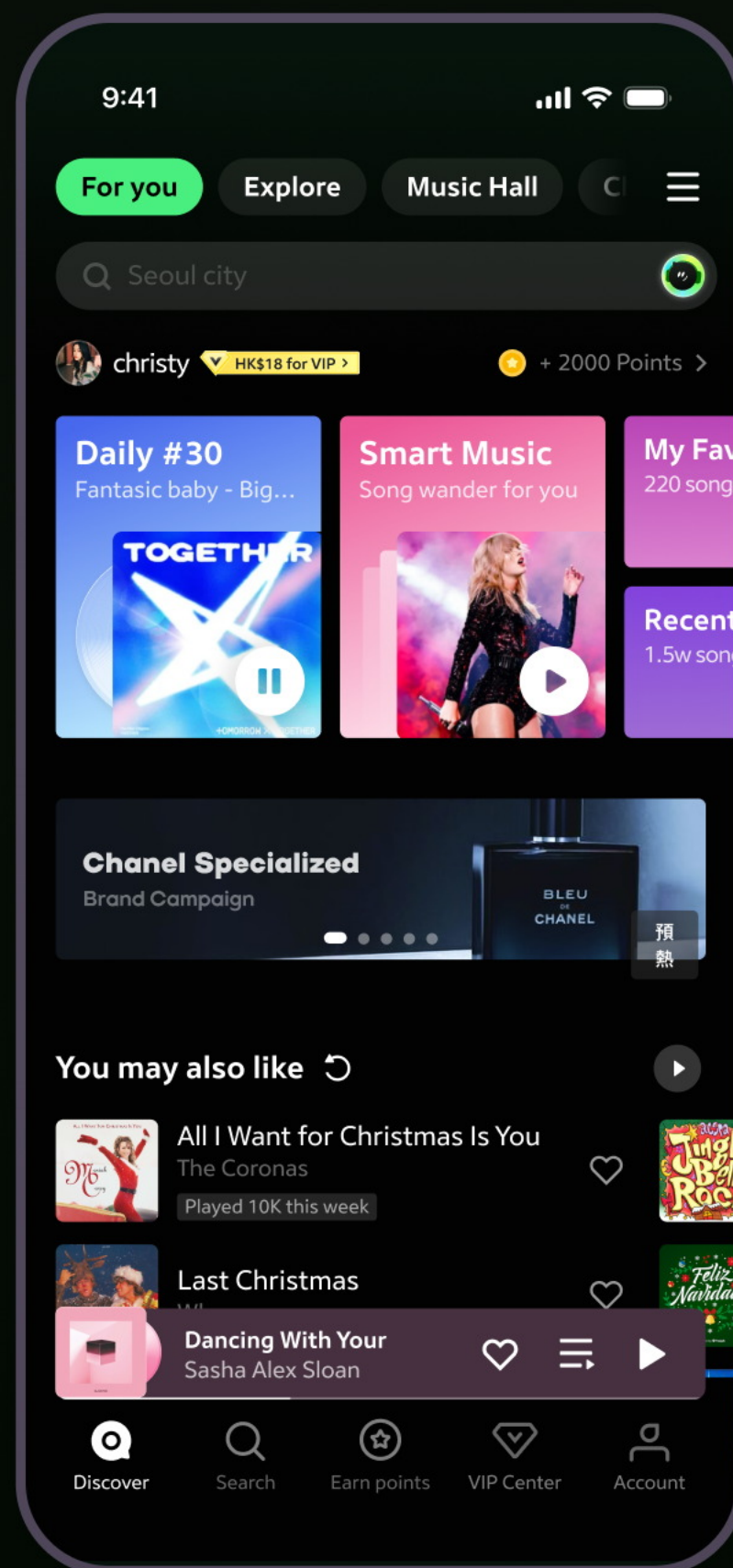
打造视听沉浸空间、国内资源承载内容迁移

1.0

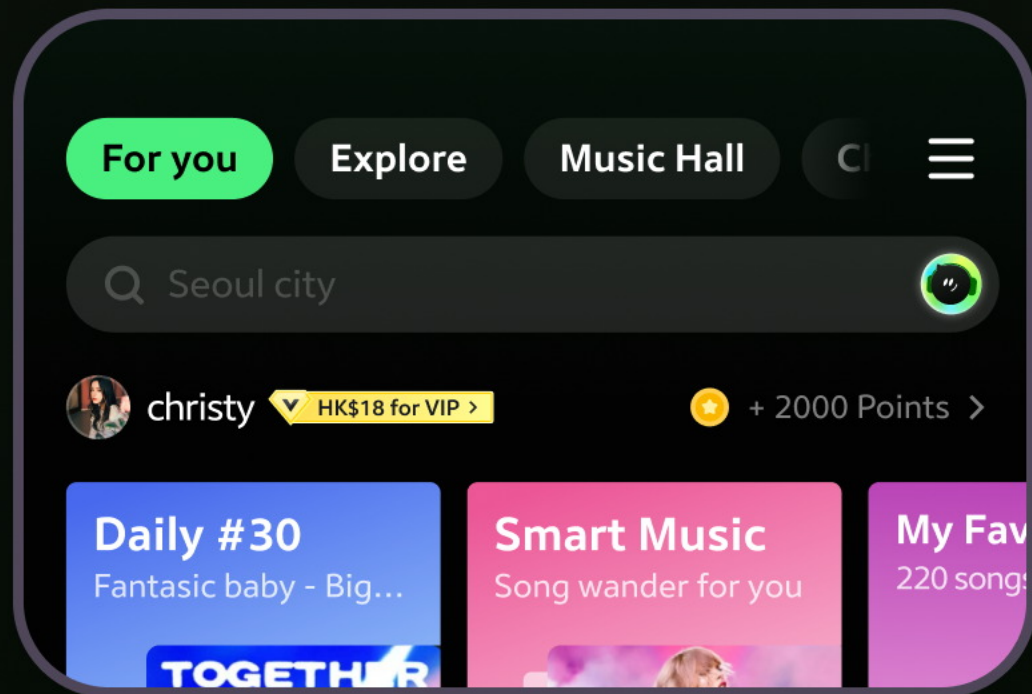


基础体验优化 + 视觉刷新

2.0



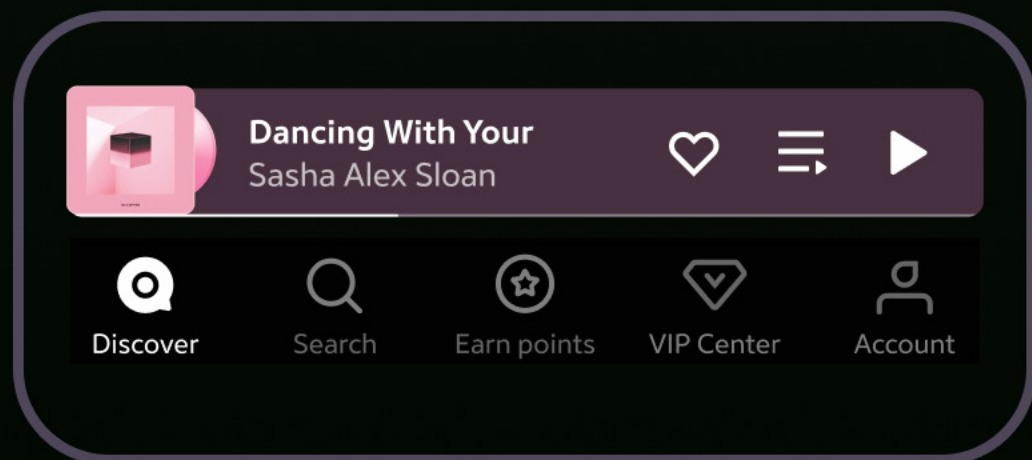
功能体验细化 + 多元场景搭建



头部重要功能导航 – 打造多元化内容平台

搜索 – 强化找歌需求入口 + AI荐歌 (IP)

用户资产-会员状态 – 任务中心赚积分入口

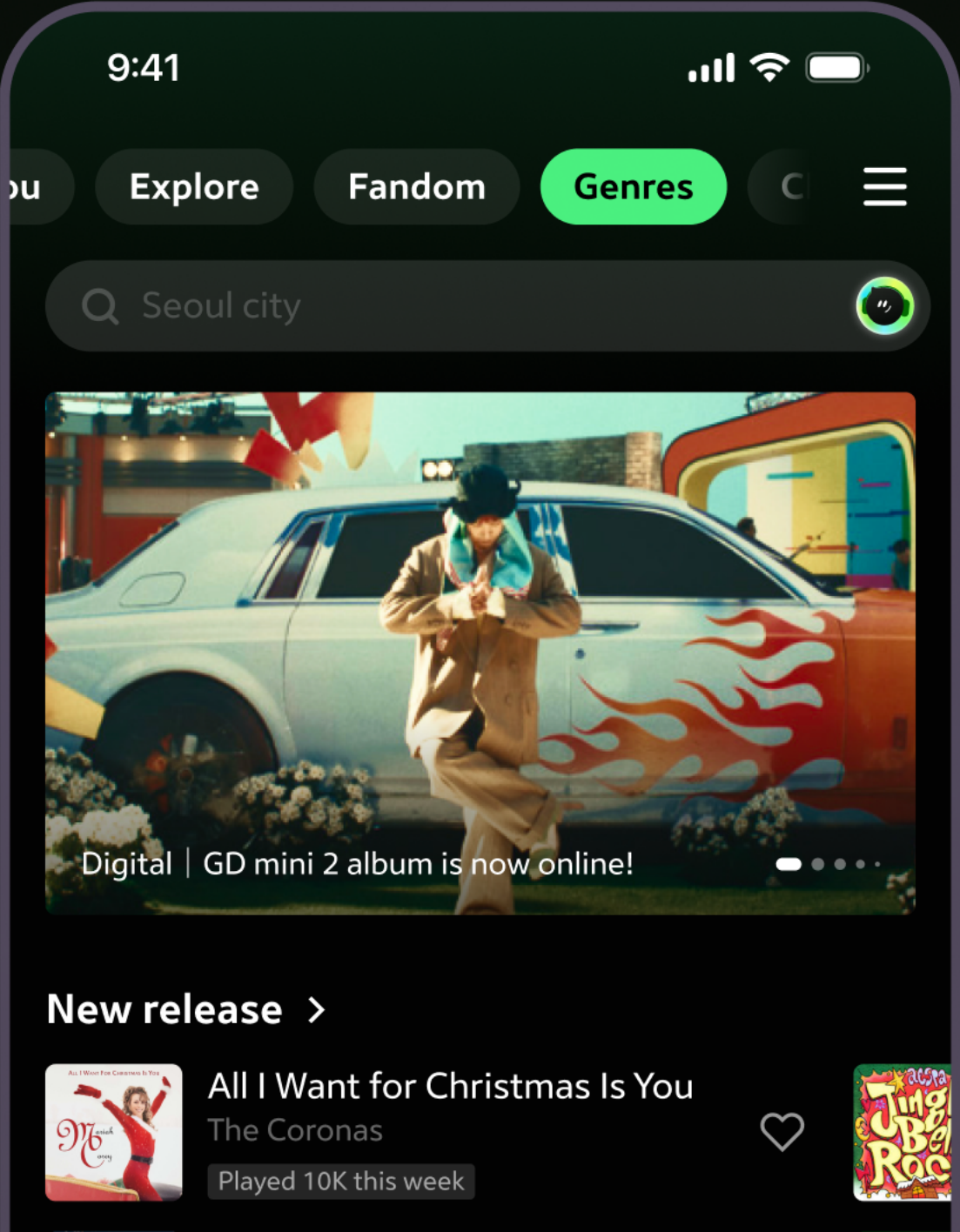


强化音乐播放状态感知、魔法色封面适配

提升框架功能利用率 – 强化会员、网赚地位
Explore 并入发现页、Library 并入个人资产

国内能力快速迁移

乐馆 - 国际版



Q音 - 乐馆

13:53

周杰伦实体专辑

推荐 刷歌 乐馆 听书 张艺兴 金币 AI作

斗破苍穹

LAY ZHANG

张艺兴全新数字专辑&超级会员限定礼包

正式开售

数字专辑 | 张艺兴新专&超会限定礼包同步开售

歌手

排行

歌单

星光

农场

Staff Picks 编辑甄选

灵感日推

王俊凯《如期》：在阳光下，与遗憾如期作别

#策划

专访南派三叔

南派三叔专访上线！揭秘《南部旧事》幕后

#专题

New Releases 今日尖货

向野

隔壁老樊_樊凯杰

我要你爱我

张碧晨 巅峰潮流榜 No.49

无名的人

宋威龙 新歌榜 No.34

晴天下的雨

李润祺

Charts 排行榜

欧美榜

07.02 更新

1

Watch It Burn (Explicit)

NEW

Katy Perry

2

STAY

NEW

Justin Bieber/The Kid LAROI

国际版 - 乐馆

9:41

you Explore Fandom Genres

Seoul city

Digital | GD mini 2 album is now online!

New release >

All I Want for Christmas Is You

The Coronas

Played 10K this week

Last Christmas

Wham

The Christmas Song For a Little Girl (Merry Christmas to You)

Judy Garland

Editor's picks >

Artists - Key, stranger under my skin, Ver...

Slassic & contemporary Rock Anthems

Song wand

Top charts >

Kpop

1 Look what you made me do (Taylor Swift & Lee yo...

Lee yoongzi

2 Number one girl

ROSÉ

3 Drip

Babymonster

New

Pop Up >

陳奕迅 空降

10/28 3:00 PM

Eason chan is back!

楊千嬅空降

12/23 6:30 PM

Miriam Yeung invite you to listen this song!

楊丞琳空降

Rainie invit this song!

重要单曲、专辑宣发资源位

合作艺人作品宣发需求，加强作品曝光、点击、听歌时长；区别于首页艺粉、运营活动资源位相对歌曲推荐模块的弱优先级

最近更新单曲列表

官方精选歌单

热门艺人
巅峰榜
专辑
OST

艺人空降活动歌单

针对艺人有宣发需求的单曲、指定专辑等歌单

首页二次重构

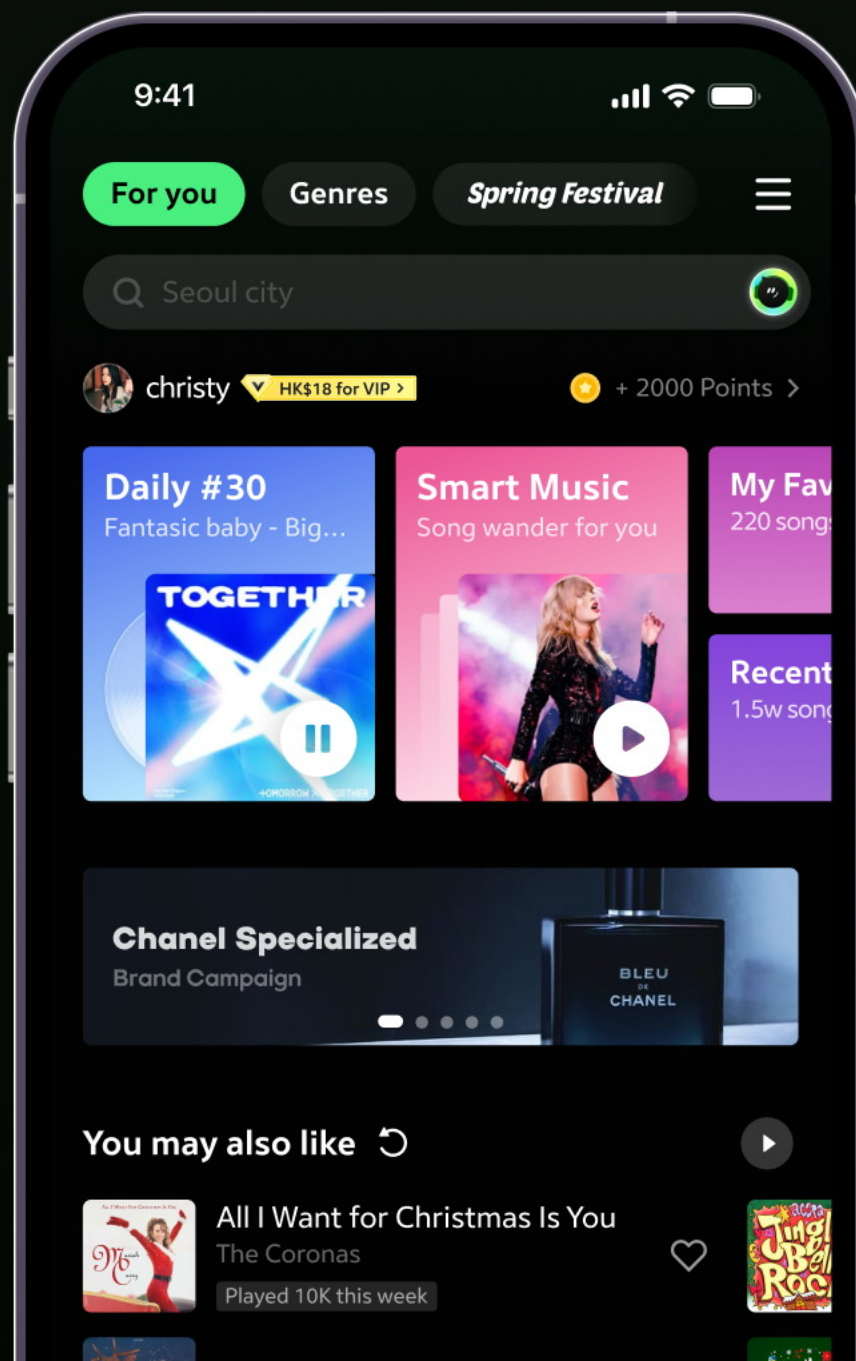
UV 27% ➡ 42%

二级Tab乐馆

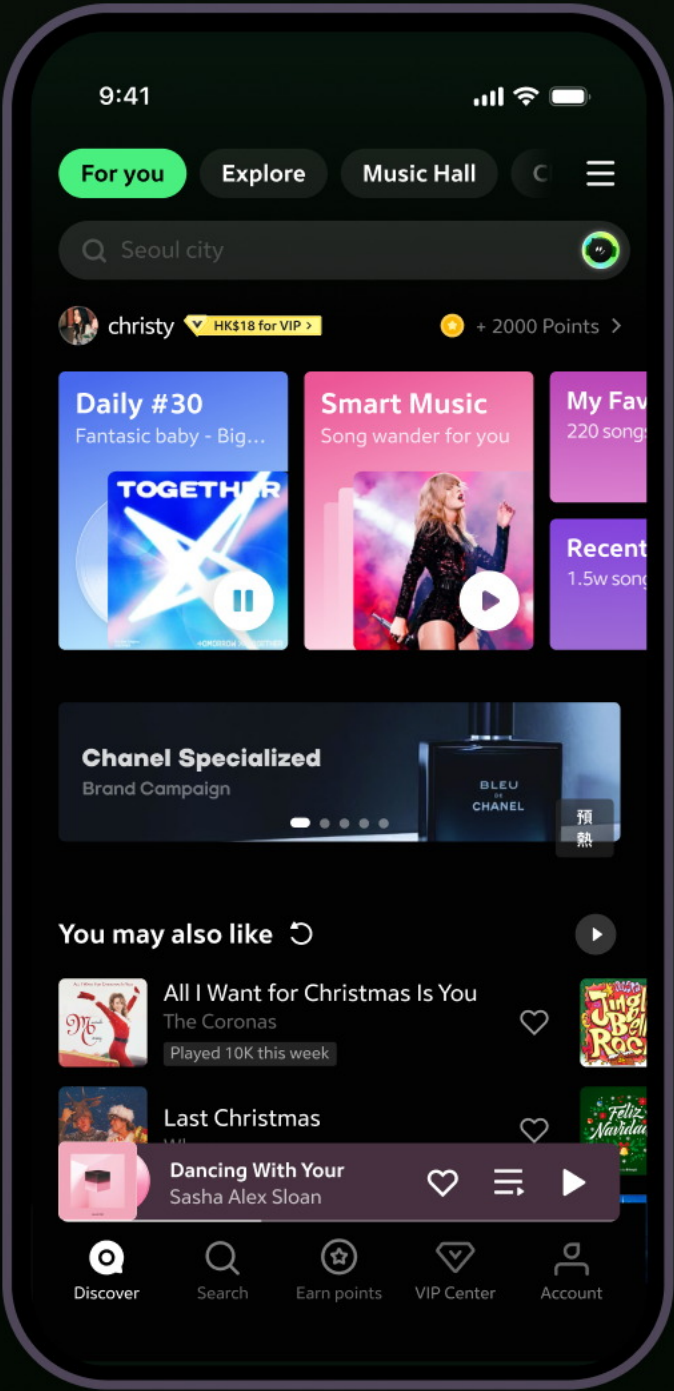
占新版本DAU渗透为3% – Q音2.3%

首页听歌渗透

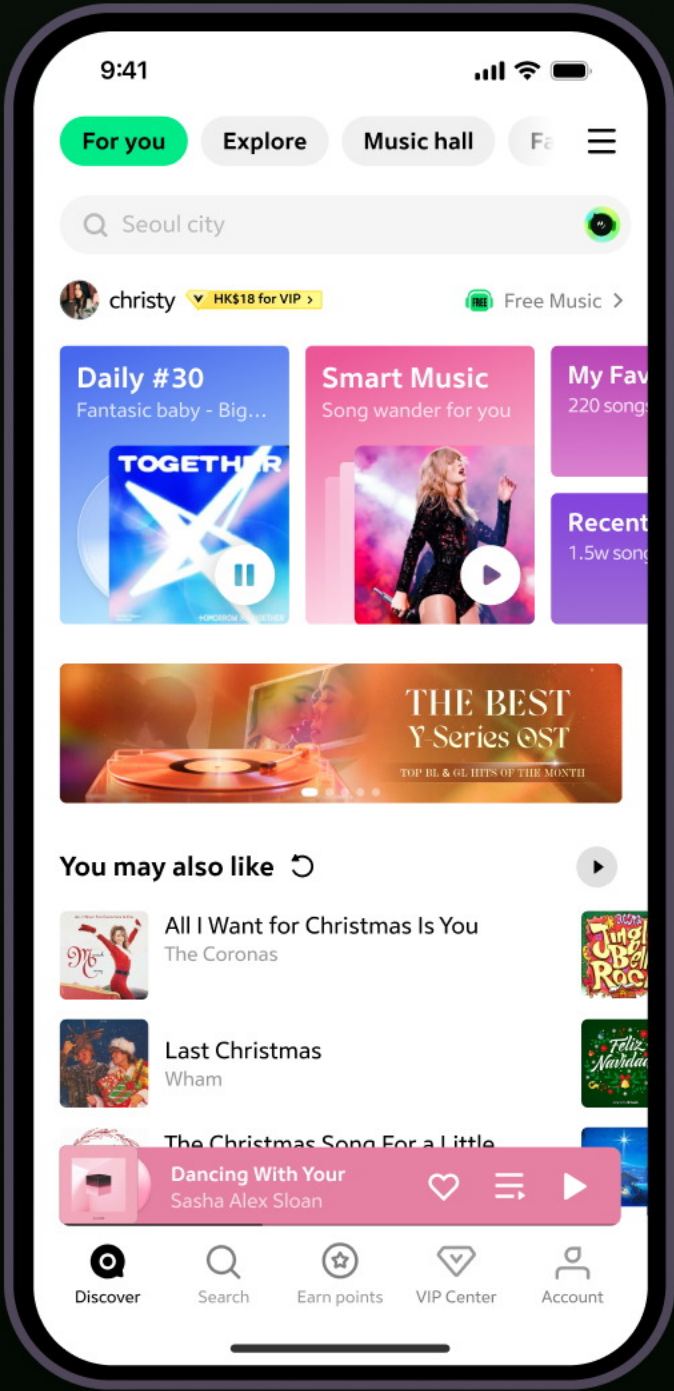
10%



深浅色适配



Dark



Light

首页歌单封面模版优化 – 各类歌单

	0 <= H < 30	30 <= H <= 60	60 < H <= 180	180 < H <= 240	240 < H <= 300	300 <= H < 360
	红色系	黄橙色系	绿色系	蓝色系	紫色系	粉色系
按歌手歌单划分						
按音乐排行/趋势						
按地区流派、风格划分						
通用类模版 - 封面信息复杂情况						

歌手专辑封面优化

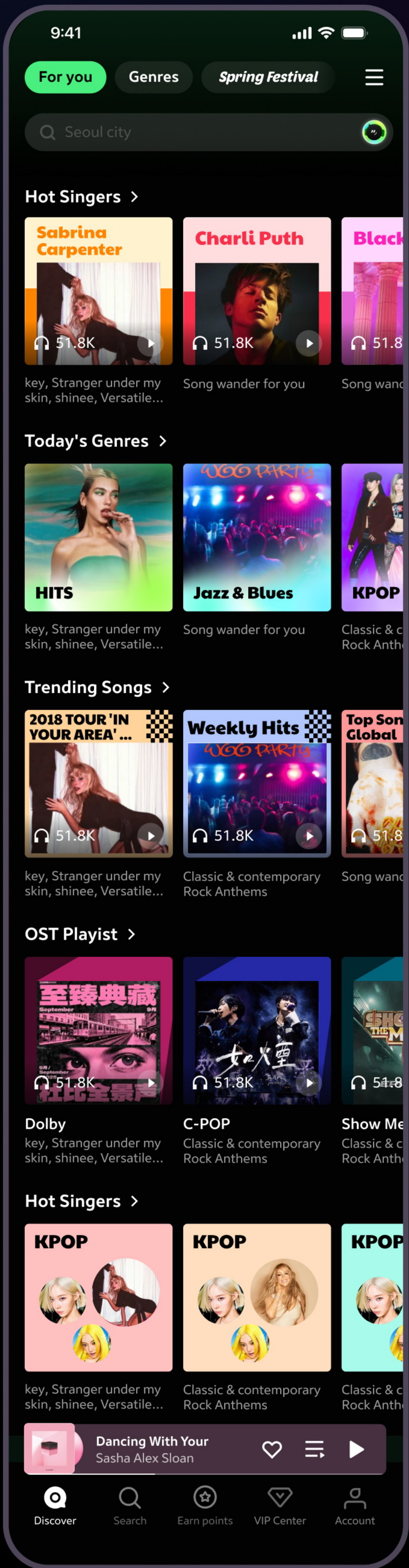


H - 跟随最大歌手头像，头像顺序随机配置

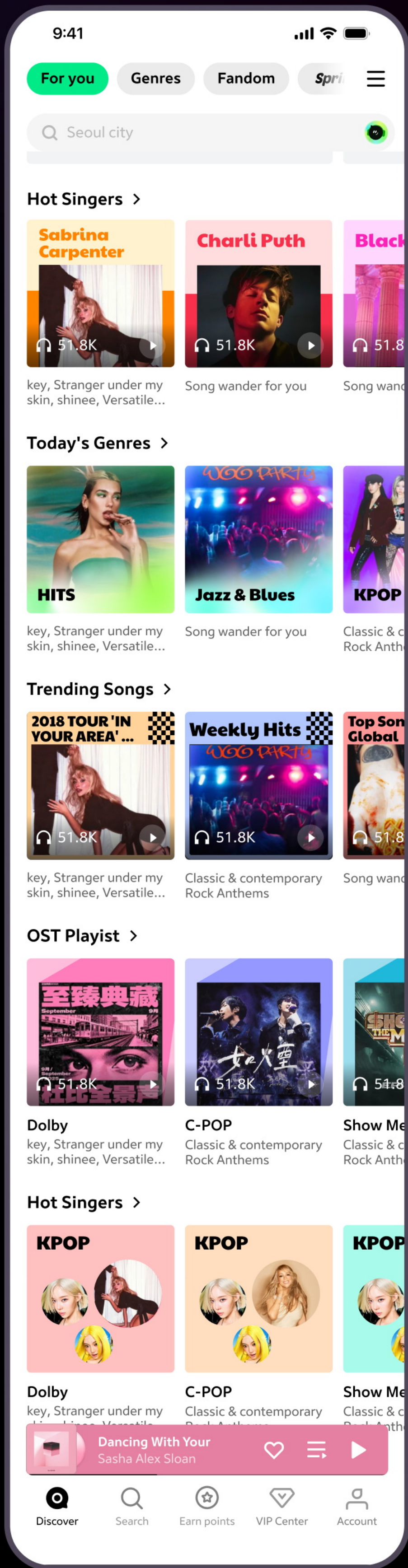
$20 < S < 100$

$94 < B < 100$





Dark

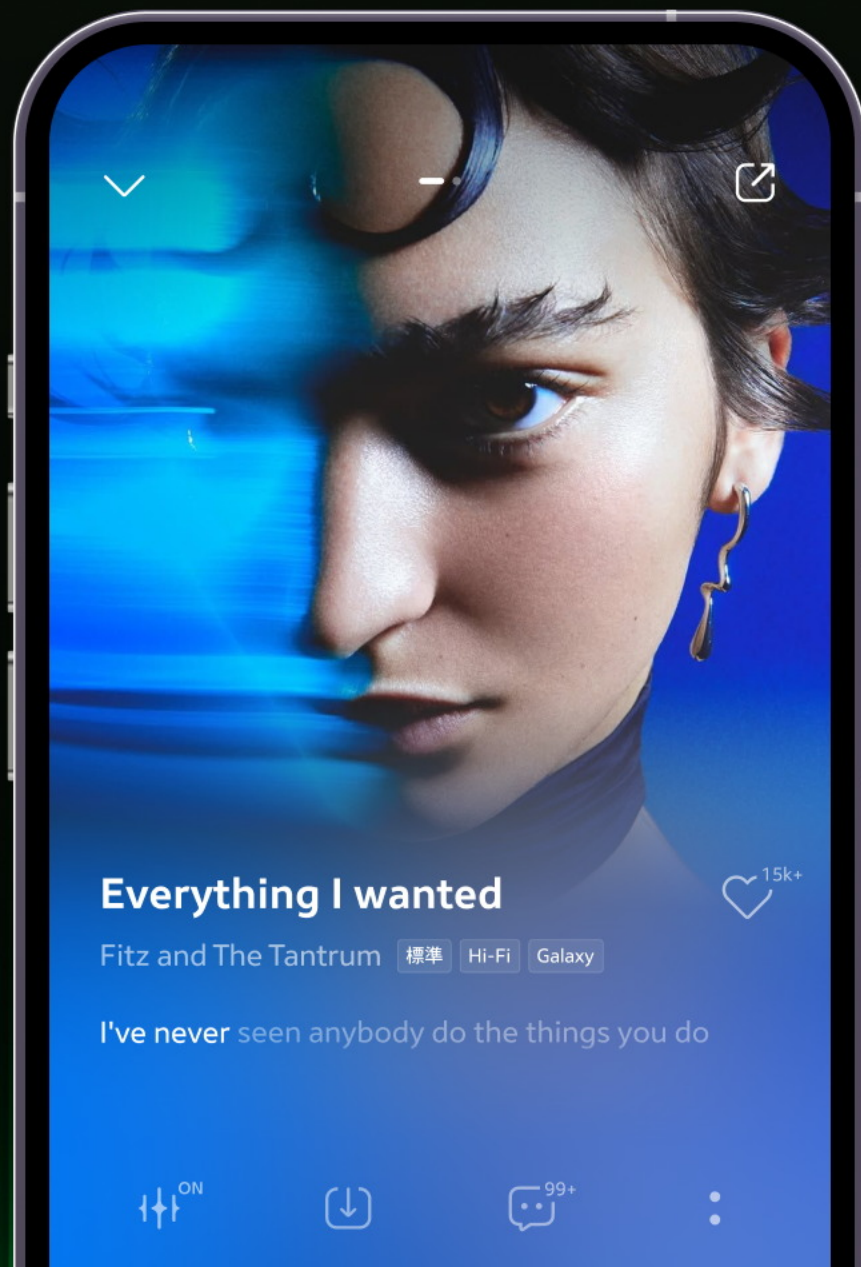


Light

JOOX 9.2

播放体验升级

从“能用”到“好用”
对齐行业头部标准



海外版长久未迭代维护，需快速刷新播放基础体验

视觉陈旧

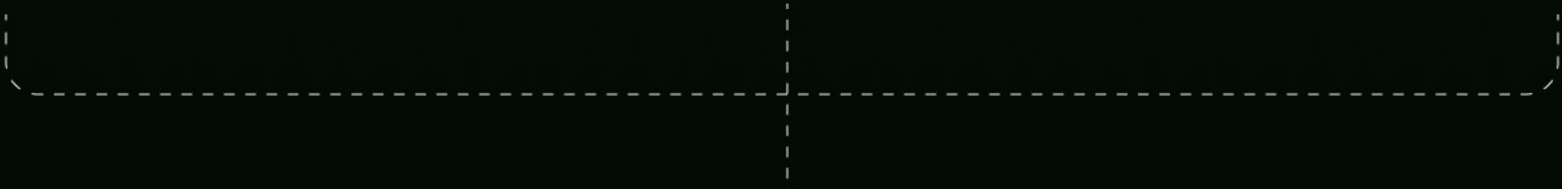
页面风格停留在早期版本
缺乏沉浸感

交互单一

缺少手势操作、动效反馈等
基础体验

功能缺失

歌词展示、歌手信息
专辑查看等基础能力



视觉升级+交互补齐+功能完善”三位一体，快速对齐国内音乐播放能力，
补齐体验短板

设计策略

信息重构

首页信息框架重构；歌词页优化；次屏艺人、歌曲或专辑信息，更多歌曲推荐

操作体验

引入下拉手势跟随、页面滑动出现/消失动画，提升操作流畅感与跟手感

沉浸氛围

更新魔法色取色逻辑，播放页与次屏背景色随封面动态变化，营造沉浸视听环境

功能补全

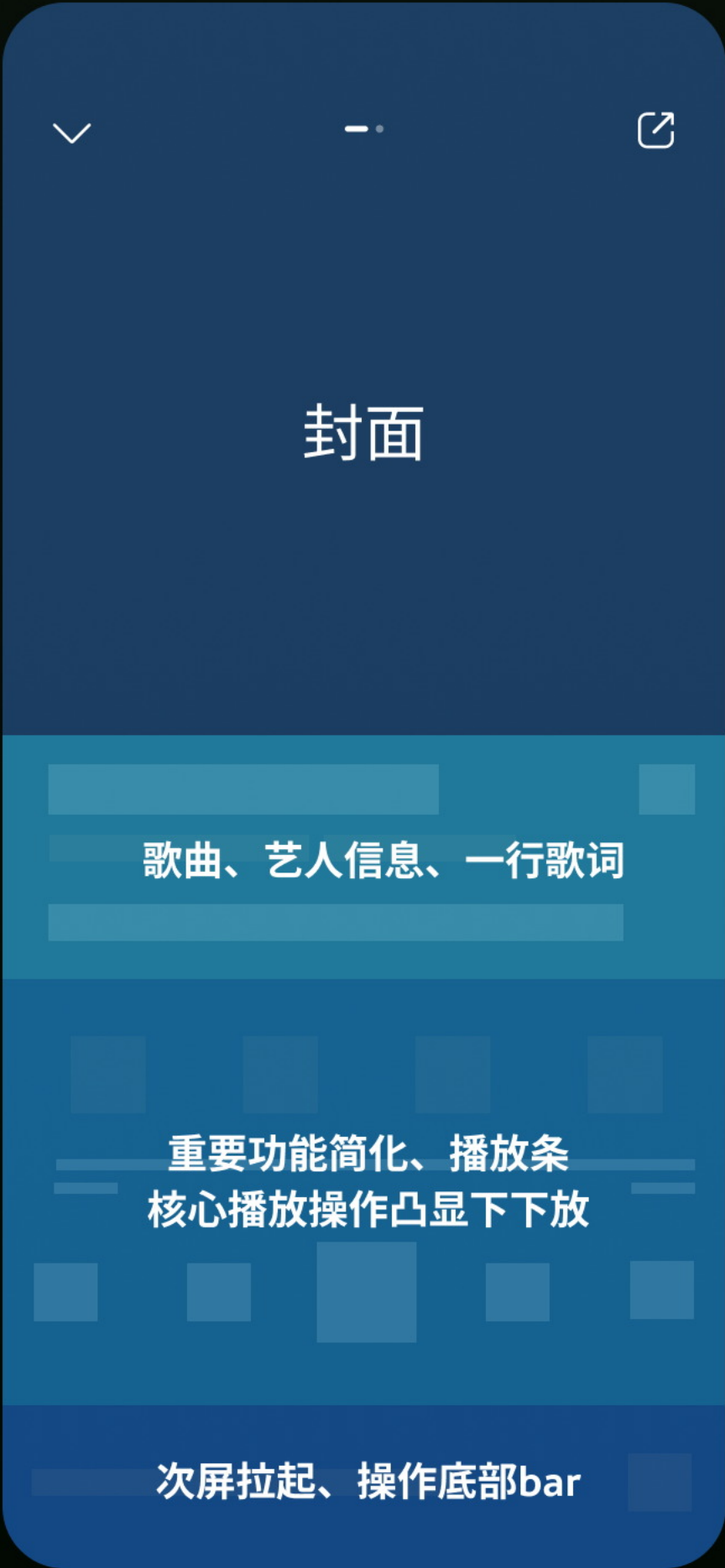
补齐歌手查看、专辑查看、MV入口、横滑切歌等竞品已有功能

1. 框架层 – 率先建立音乐氛围感，而非被文字信息淹没

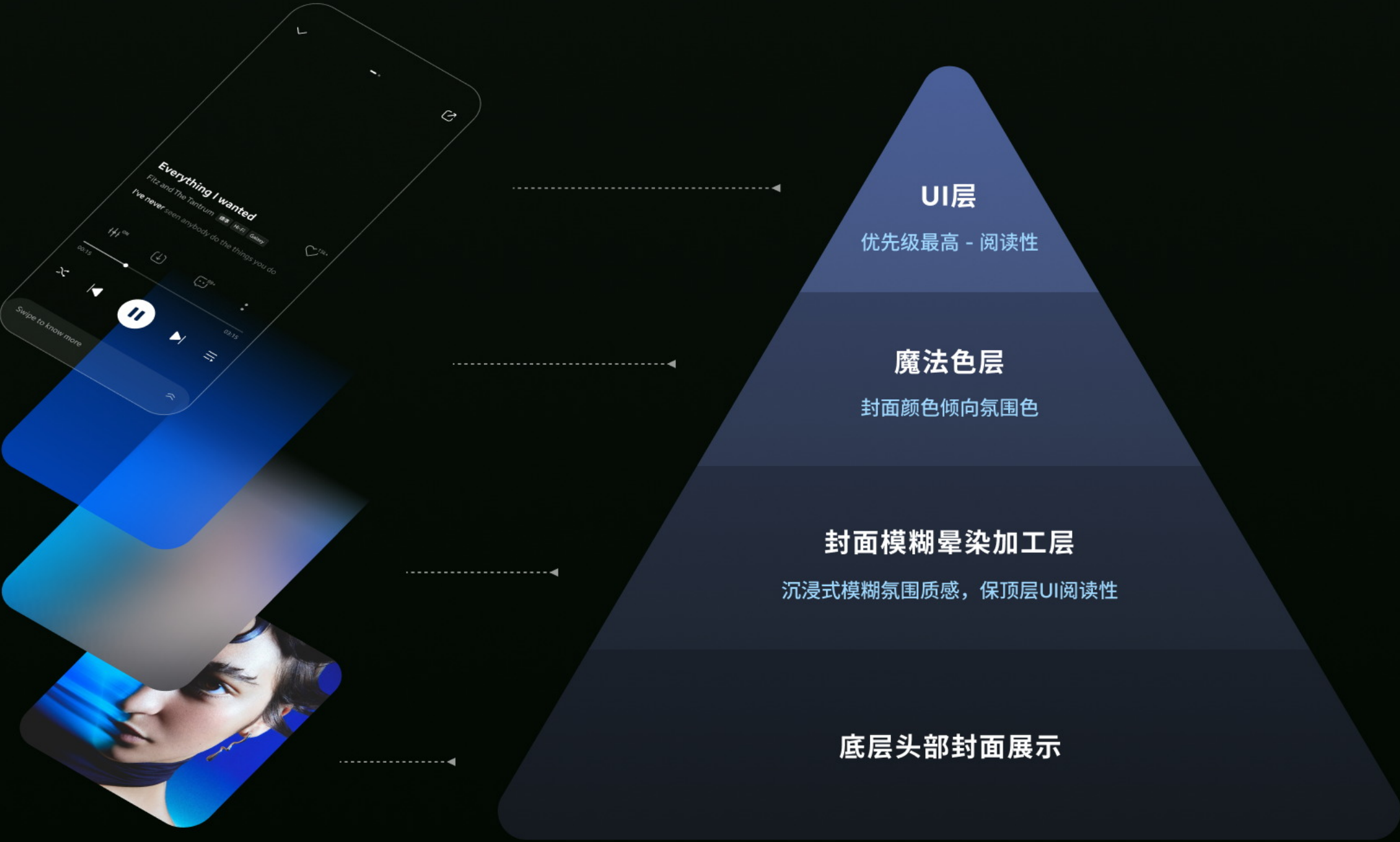
BEFORE - 纵向堆叠，页面被信息填满，
无视觉落点,魔法色生硬



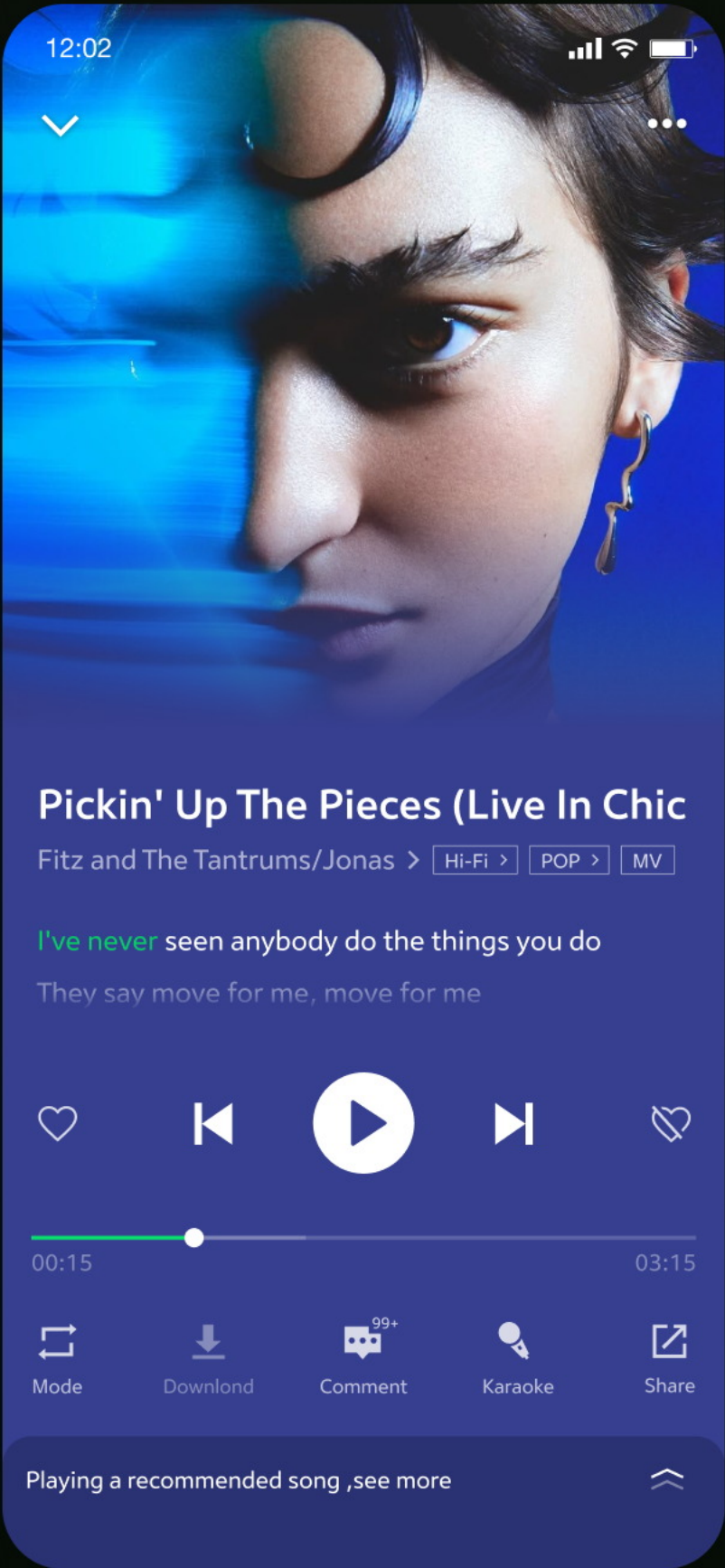
AFTER - 构建“封面主视觉—歌词辅助区—操作底栏”视线自然聚焦于封面



封面从“信息元素”升级为“氛围引擎”，每一首歌都有专属的视觉语言



2. 视觉层 – 从“平权堆叠”到“主次分明”



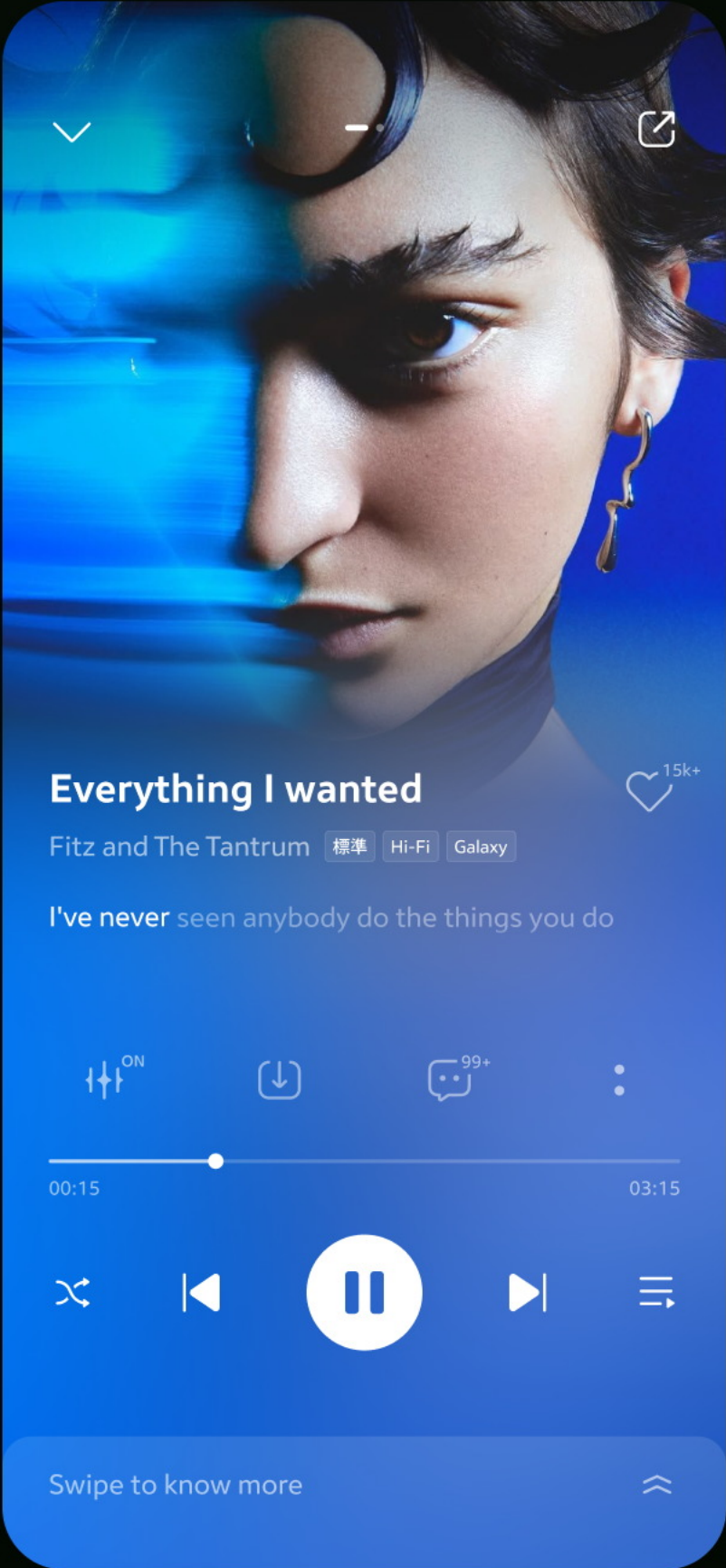
BEFORE

信息堆叠问题过于明显

歌曲名、艺人名、歌词、入口 —— 长标题截断显示，音效/音质/曲风/MV入口挤在一行，多行歌词展示，占据大量空间

平铺罗列，没有功能重点

Mode / Download / Comment / Karaoke / Share 五个图标一字排开，视觉嘈杂



AFTER

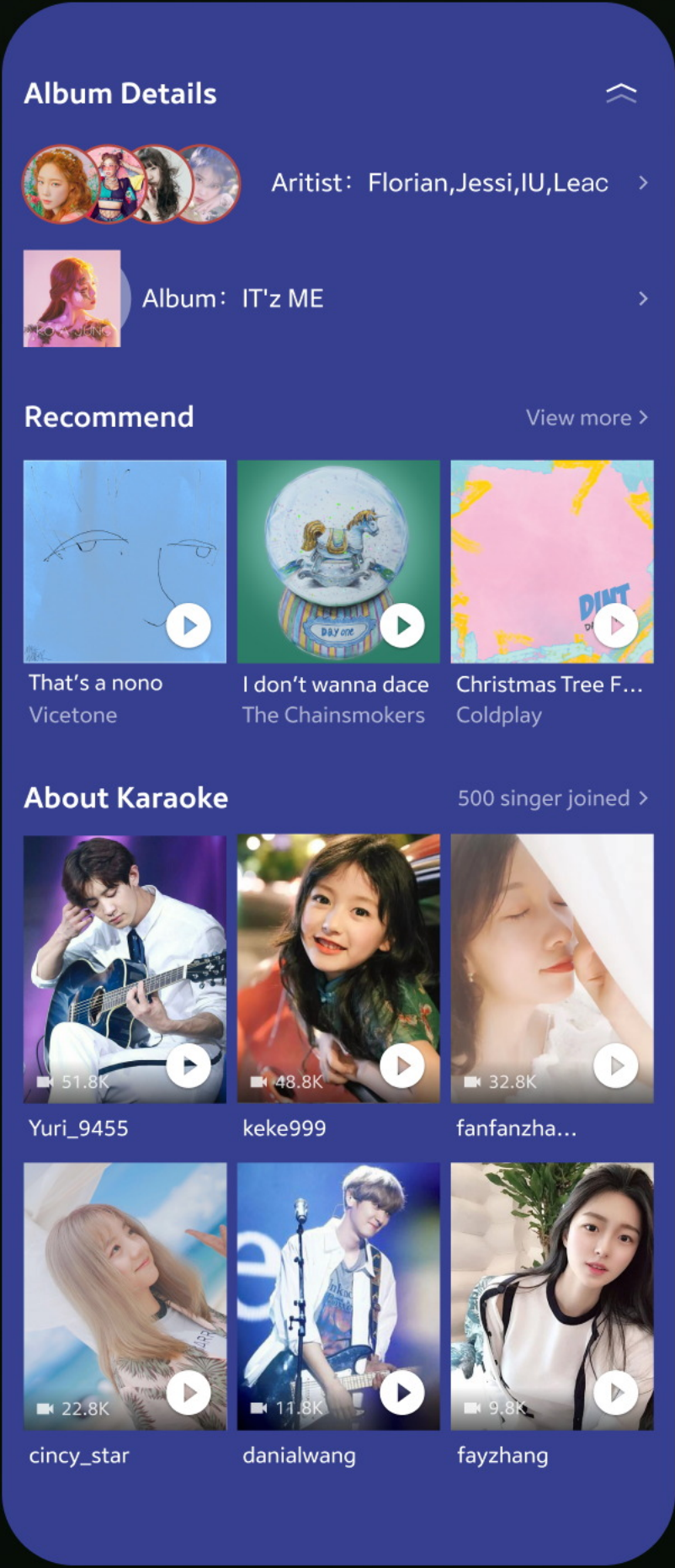
从“全部给你看”变为“给你看最重要的”

核心信息优先保障，降低阅读负担，信息归类，视觉节奏感增强，减少干扰，让用户专注封面与旋律

在保证功能完整性基础上 – 突出核心操作

核心操作（播放/收藏/歌单）突出，次要操作收入更多菜单或整合至二级界面

3. 框架与视觉 – 次屏信息优化



BEFORE

信息承载方式

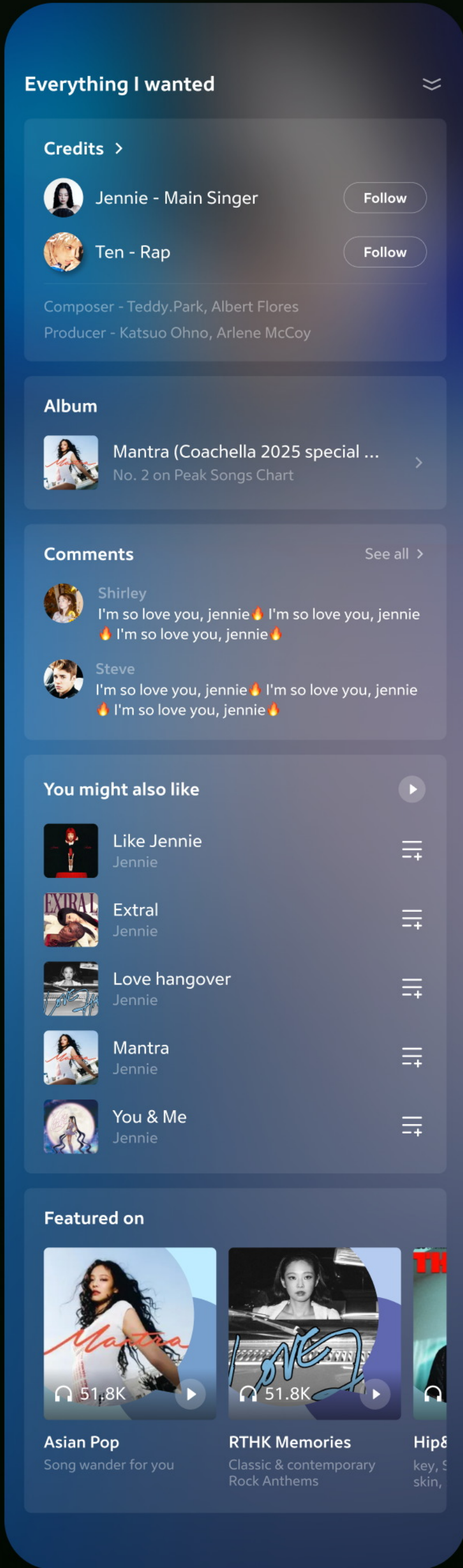
所有信息（歌词+歌手+专辑+推荐）堆在单屏，信息匮乏

切换方式

无明确切换逻辑，用户被动浏览

内容组织

信息平铺，无优先级



AFTER

信息承载方式

首屏：沉浸式听歌（封面+歌词+基础操作）；次屏：下滑展开详情（歌手/专辑/推荐/评论/相似歌单）

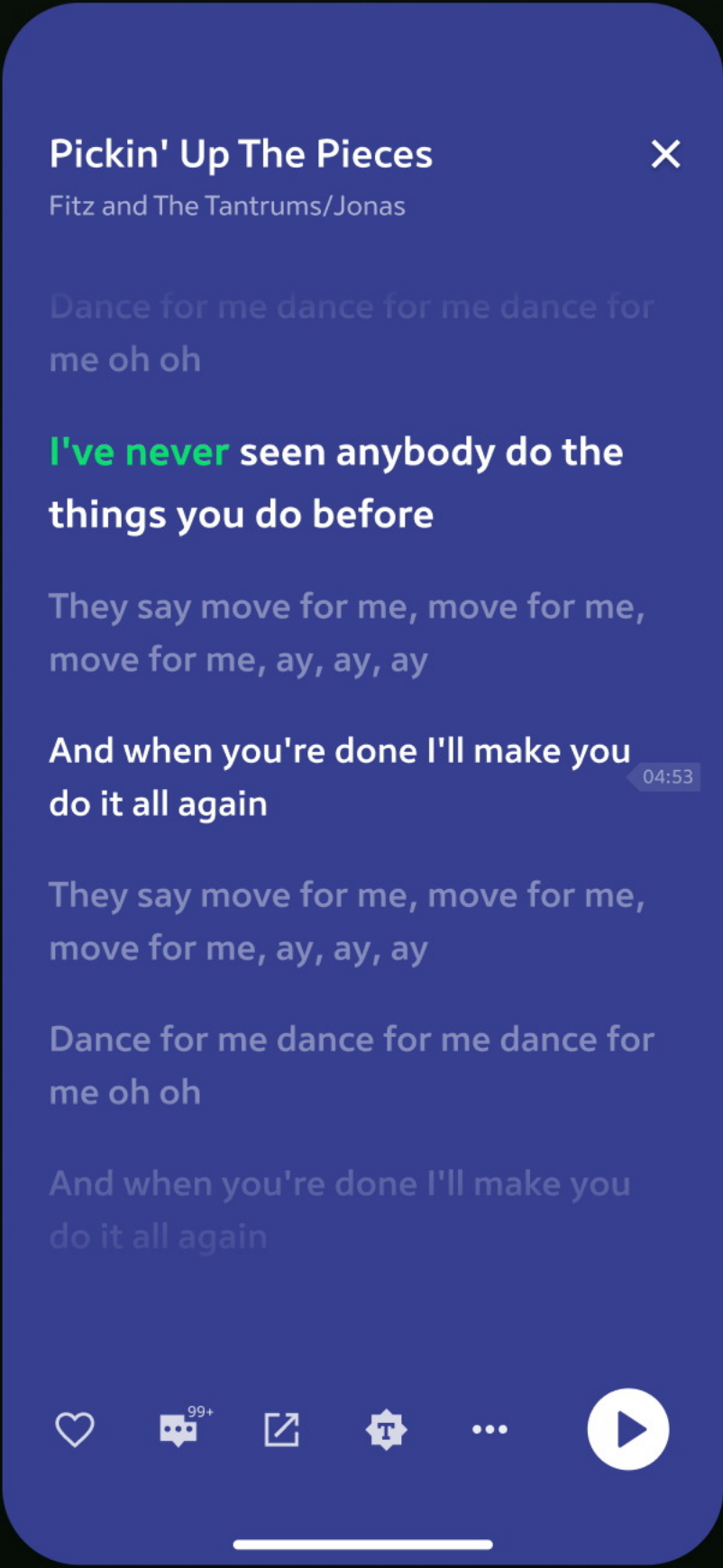
切换方式

手势下拉展开次屏，过渡动画自然流畅

内容组织

首屏聚焦“此刻”，次屏承载“延伸”

4. 框架与视觉 – 歌词页面优化



BEFORE

歌词版式

单色文本，单语展示，平铺无层次

歌词跟随

无高亮或简单变色

页面氛围

固定背景色，无沉浸感封



AFTER

歌词版式

双语歌词对照，主歌词突出、译文弱化，字体层级清晰

歌词跟随

当前演唱歌词高亮/放大/变色，跟随进度逐句推进

页面氛围

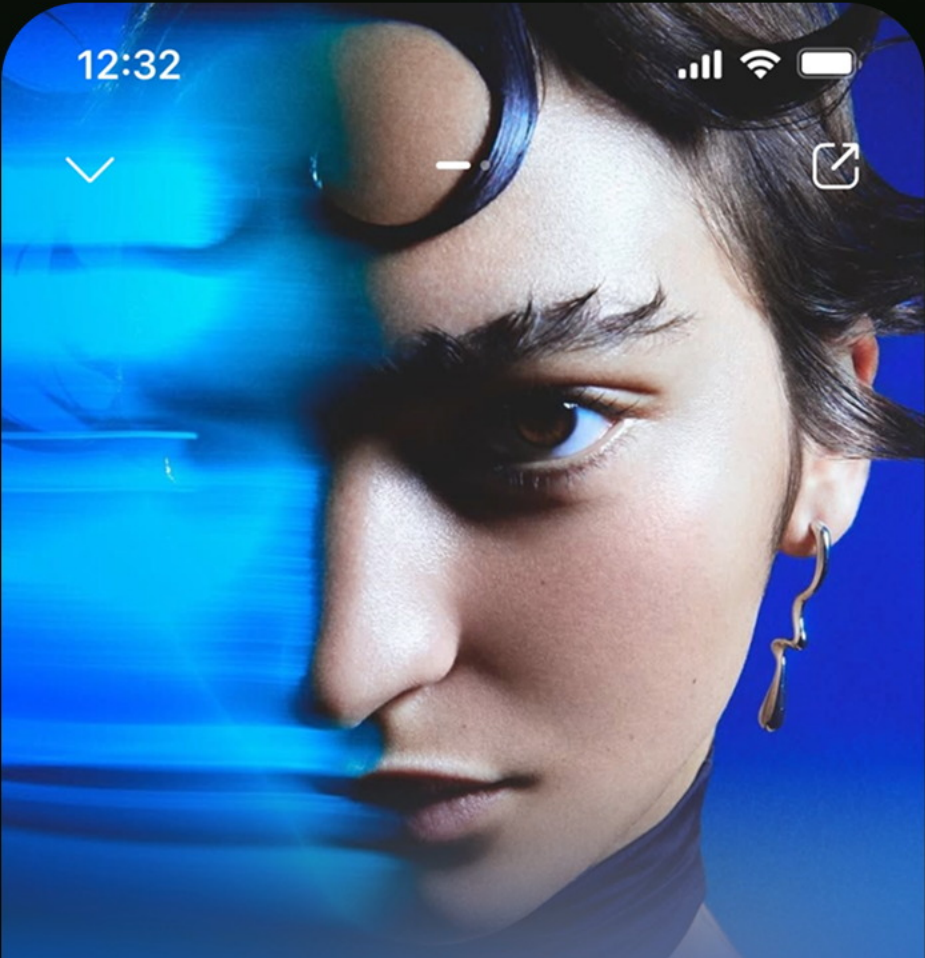
封面魔法色动态取色，封面沉浸氛围感

后期翻译能力支持 – 开发中



Demo演示

12:32



Everything I wanted

15k+

Fitz and The Tantrums/Jonas 標準

I've never seen anybody do the things you do

ON

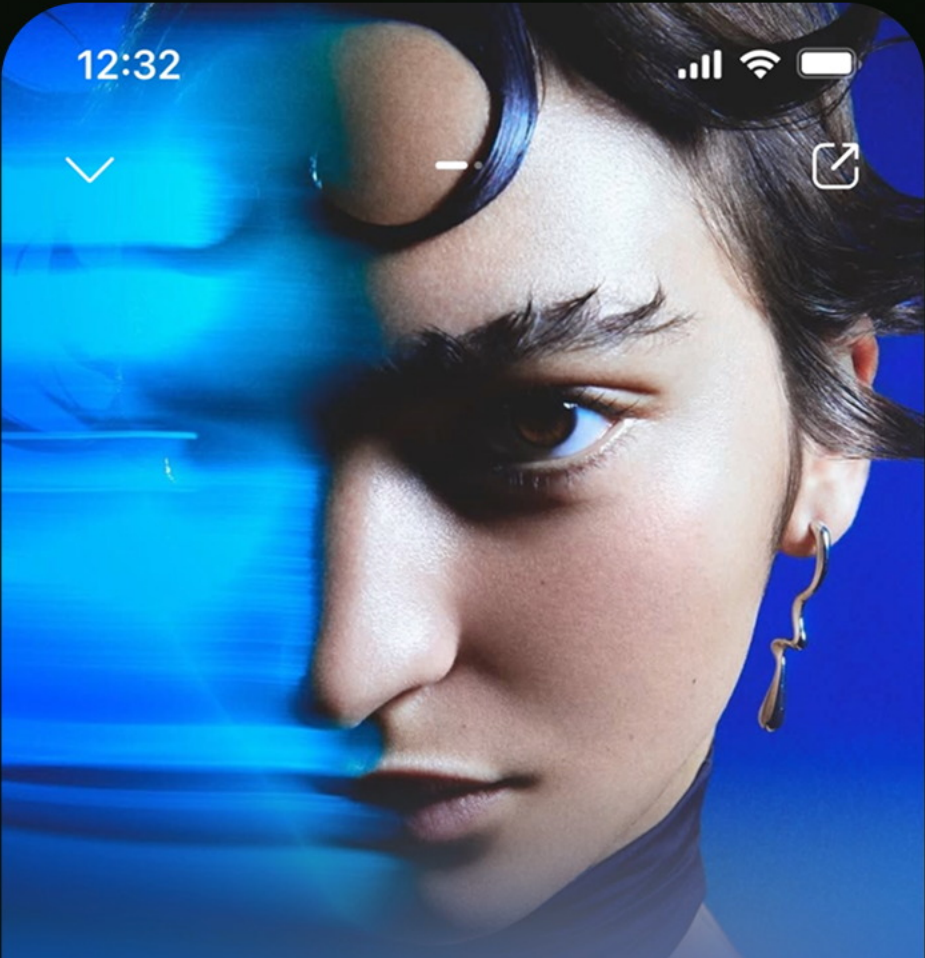
99+

00:15

03:15

Swipe to know more

12:32



Everything I wanted

15k+

Fitz and The Tantrums/Jonas 標準

I've never seen anybody do the things you do

ON

99+

00:15

03:15

Swipe to know more

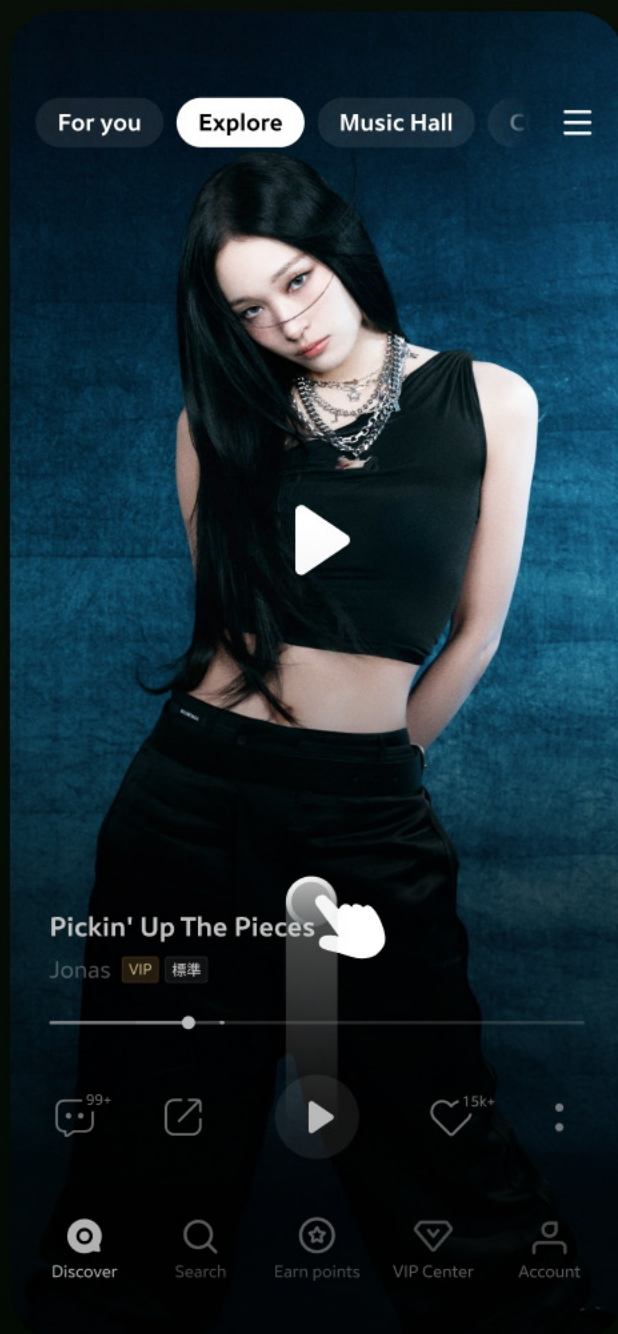
场景拓展

沉浸式试听场景

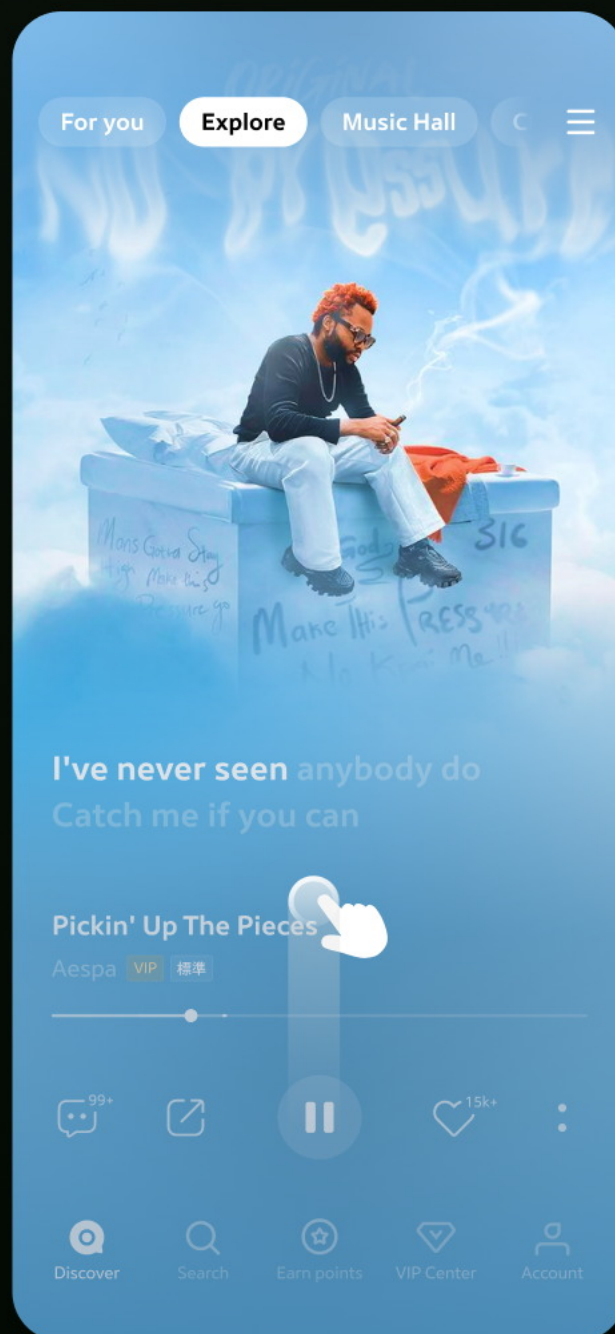
单曲 + MV 探索模式



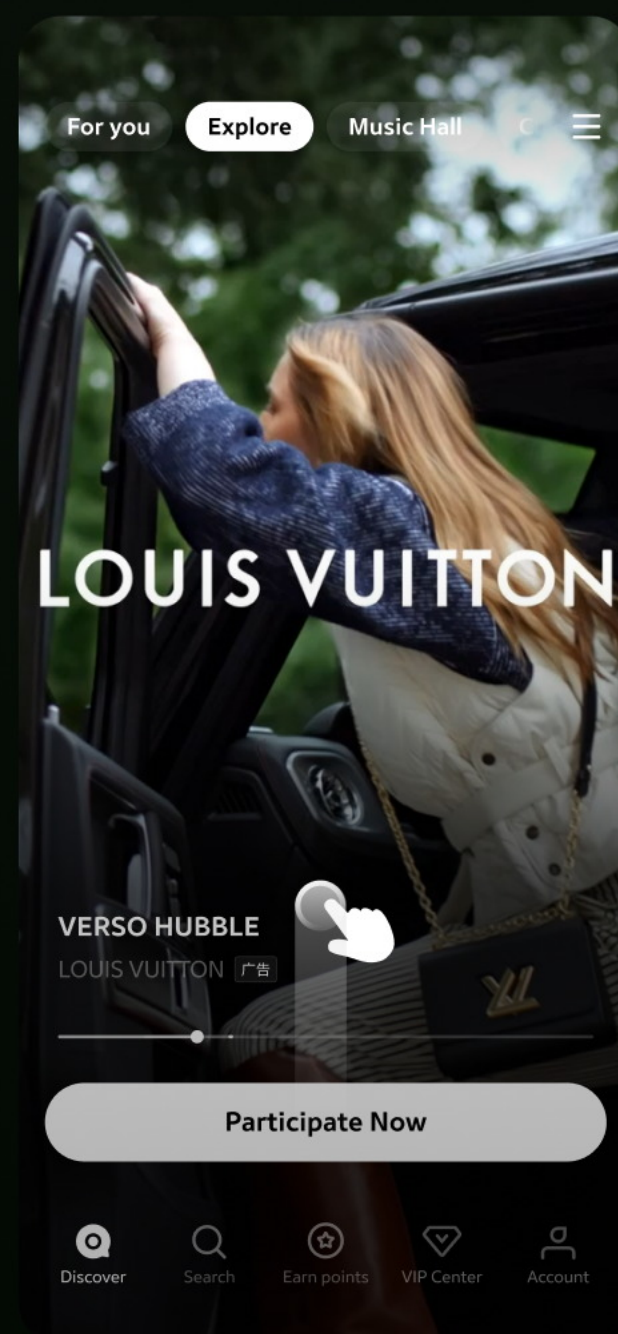
全屏MV



全屏单曲



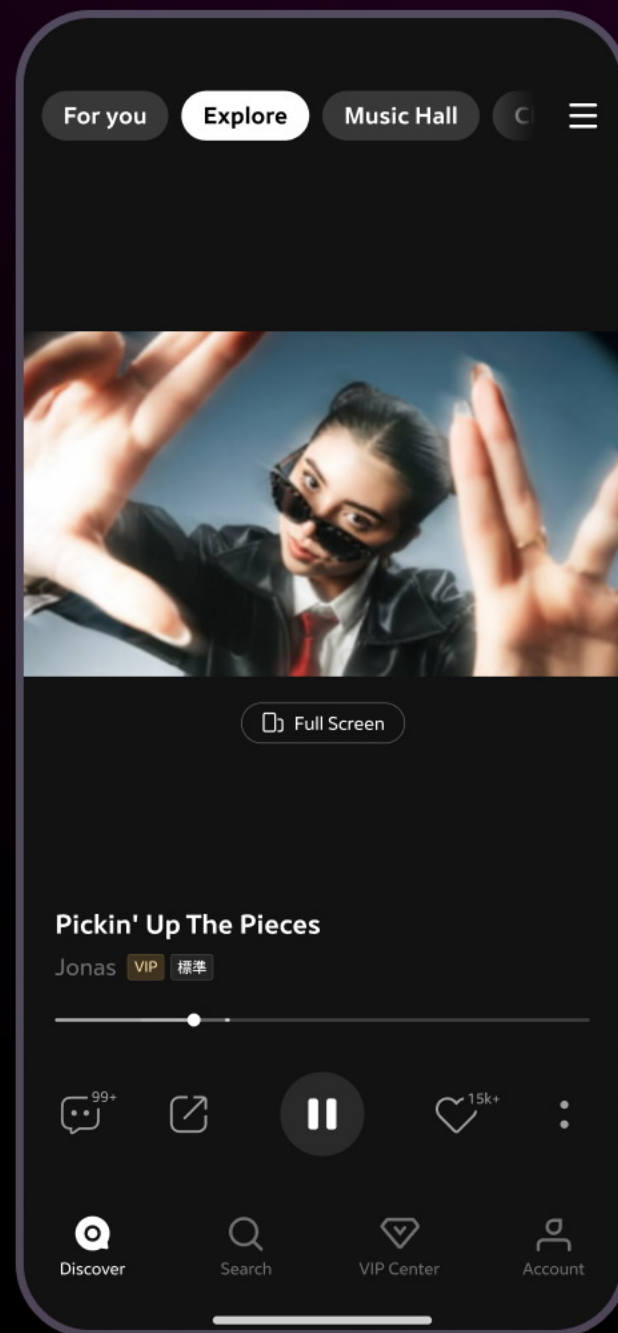
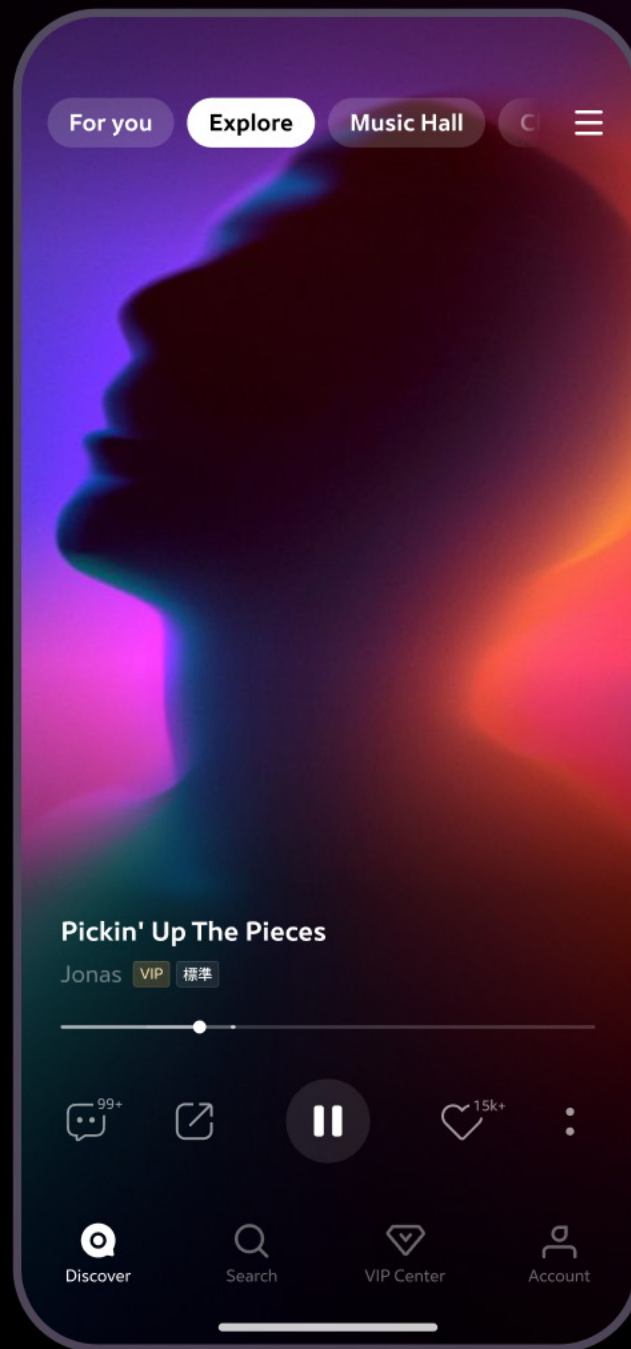
视频广告



区别于“找歌”和“刷推荐”，探索模式定位为“无目的沉浸式漫游”

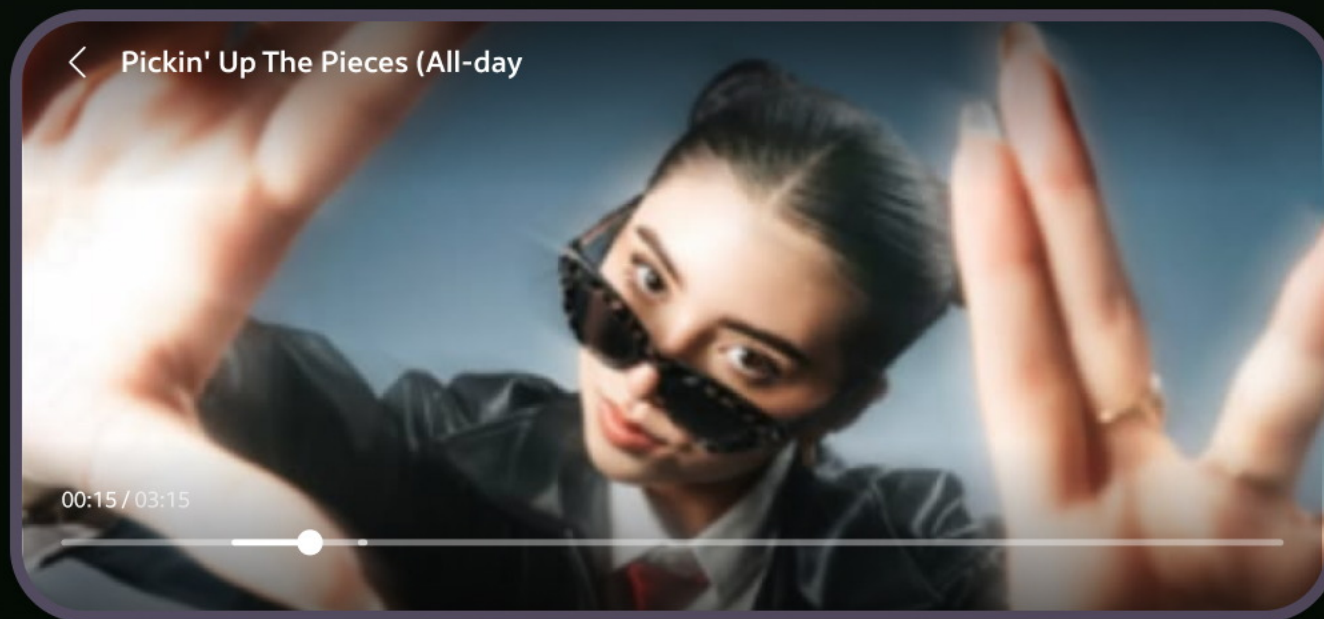
全屏沉浸式MV

魔法色主题封面UI



更灵活

支持16:9 横屏适配观看



上线效果

听歌人数

+ 341%

人均听歌时长

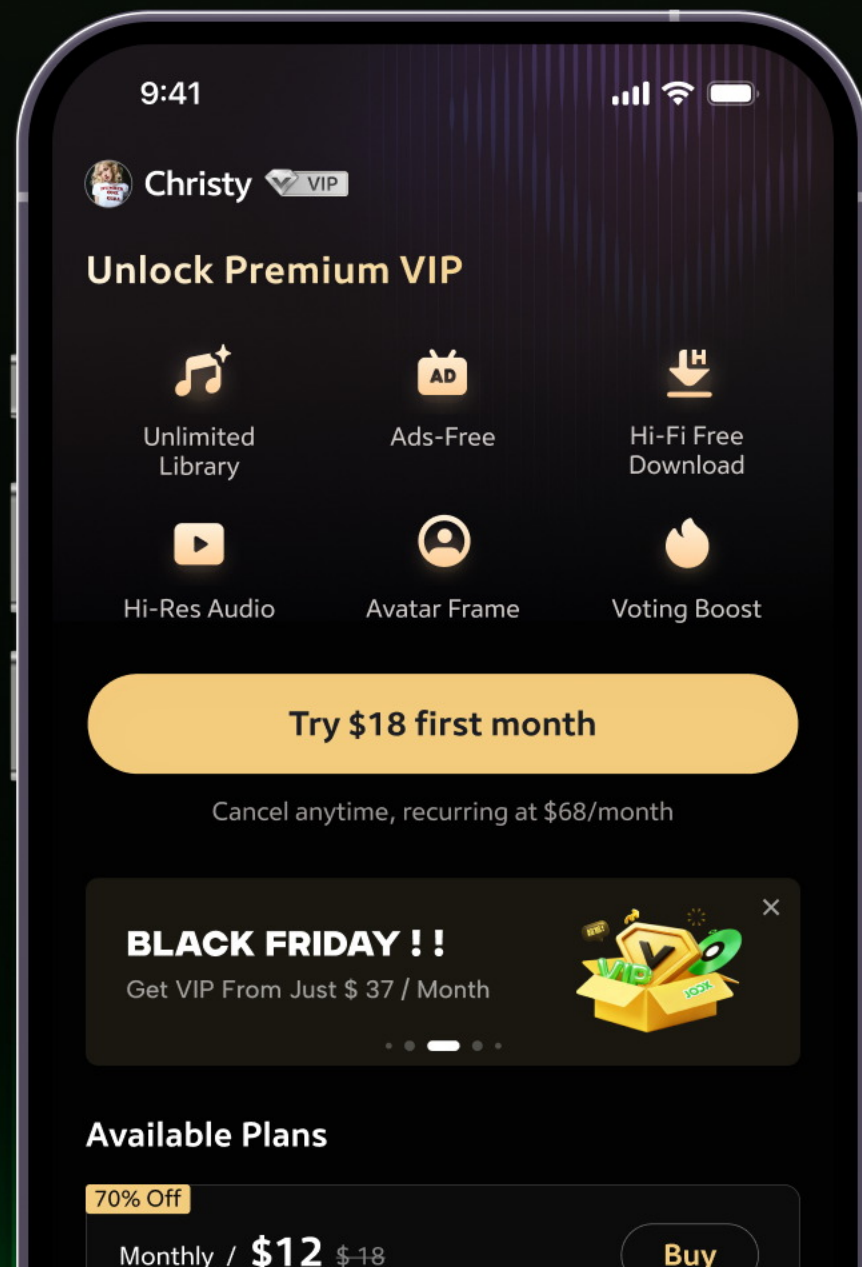
+ 42%

听歌次留8%-15%

+ 87%

会员等级体系

将“付费行为”转化为“身份认同”



背景与挑战

用户侧

用付费会员缺乏身份感知与成长反馈，使用行为无明显差异化体验。

商业侧

会员“买完即走”ARPPU值增长停滞，到期续费率持续走低

根本原因

会员权益与使用行为脱钩，用户无法感知“持续持有”的长期价值

通过可视化的等级成长体系，将“付费行为”转化为“身份成长旅程”
以损失厌恶心理驱动续费决策

从“一次性消费”到“成长旅程”

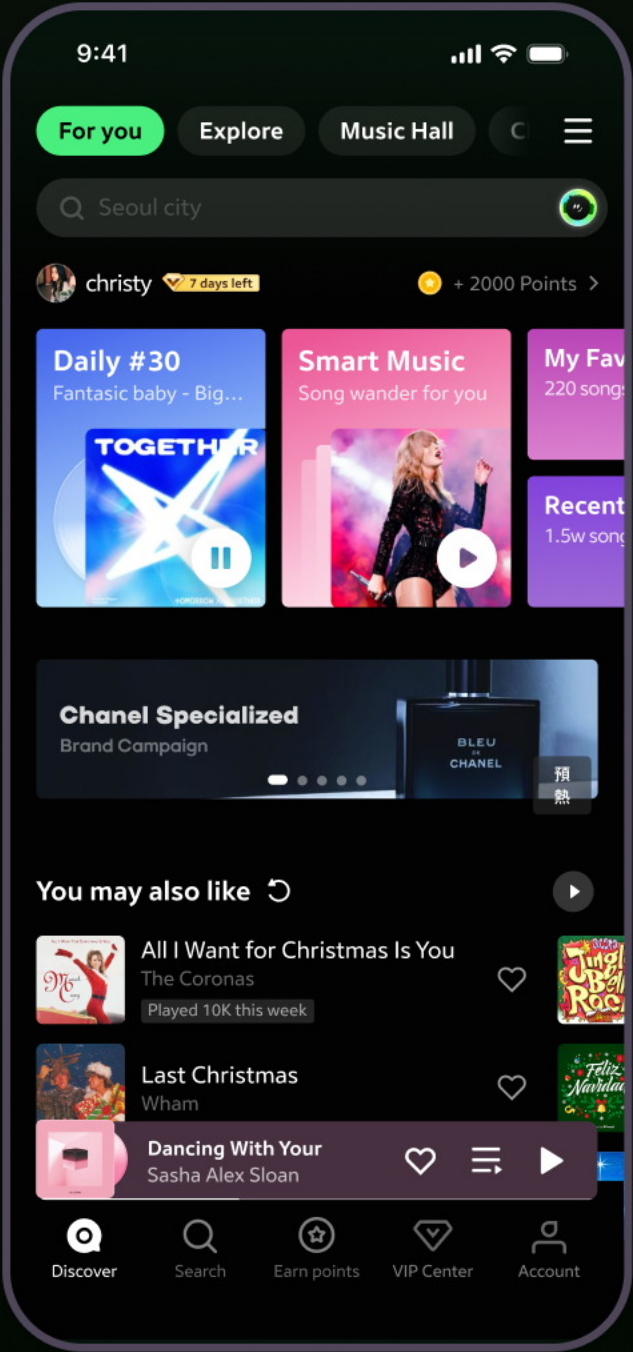
全场景身份透传

成长可视化

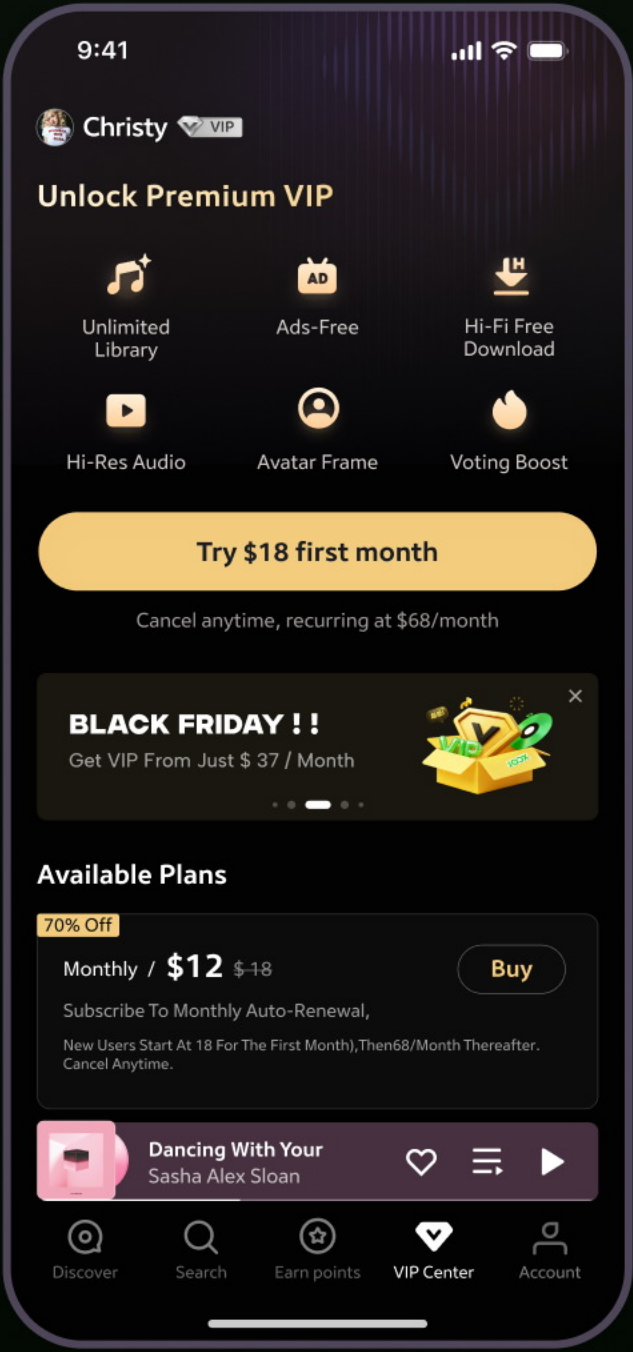
权益感知强化

1. 全场景身份透传 – 状态标识

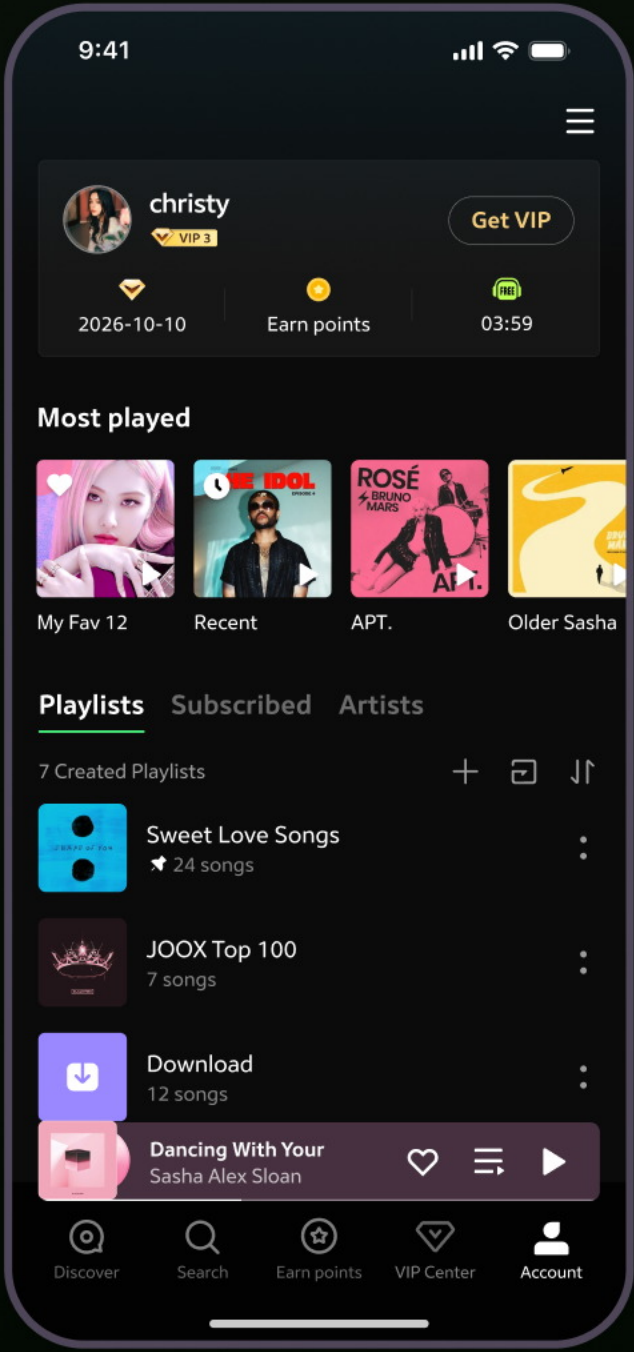
在发现、个人资产、VIP中心等核心触点统一露出会员等级状态标识，让等级身份贯穿用户全路径



首页-用户资产信息



会员主页头部 - 非VIP

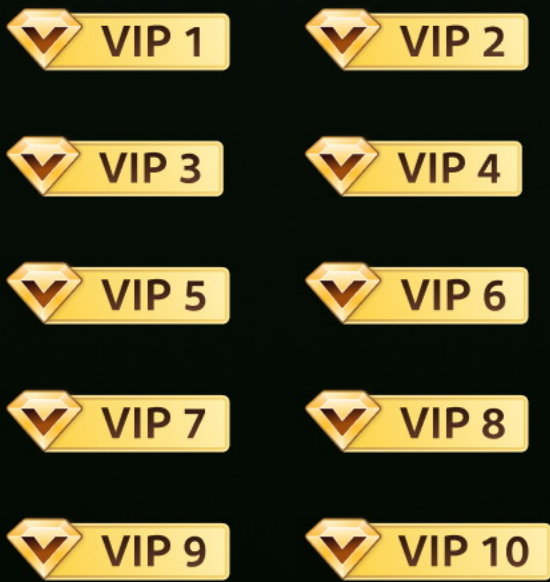


资产主页 - 个人信息卡片

1. 全场景身份透传 – 状态标识

状态汇总

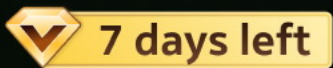
已开通



未开通 – 过期



临期提示续费



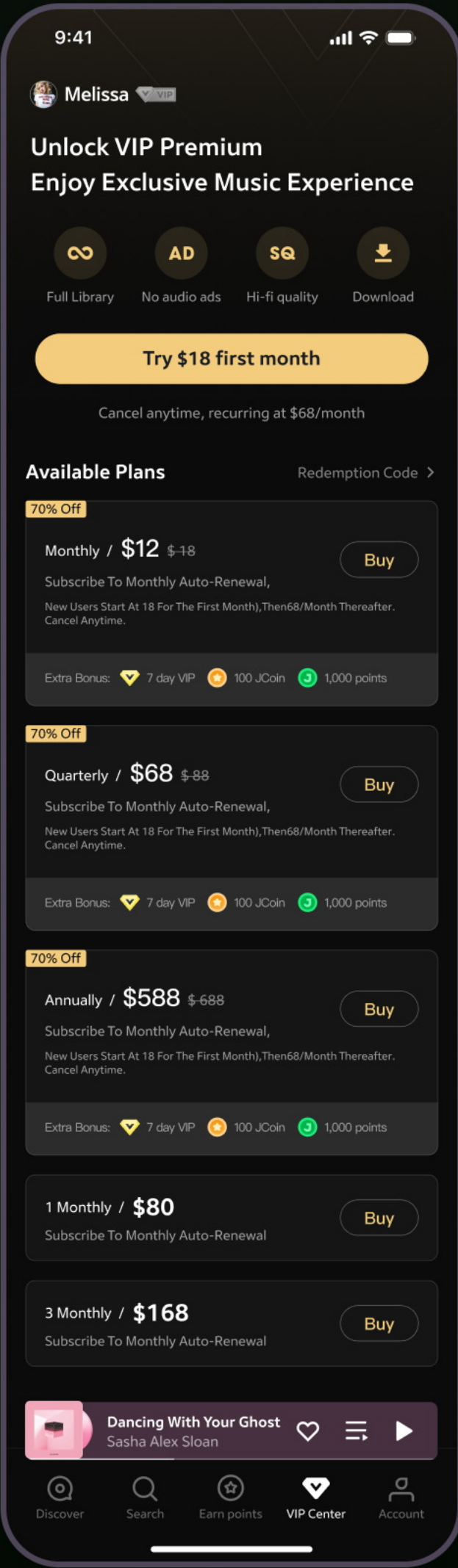
非会员引导开通



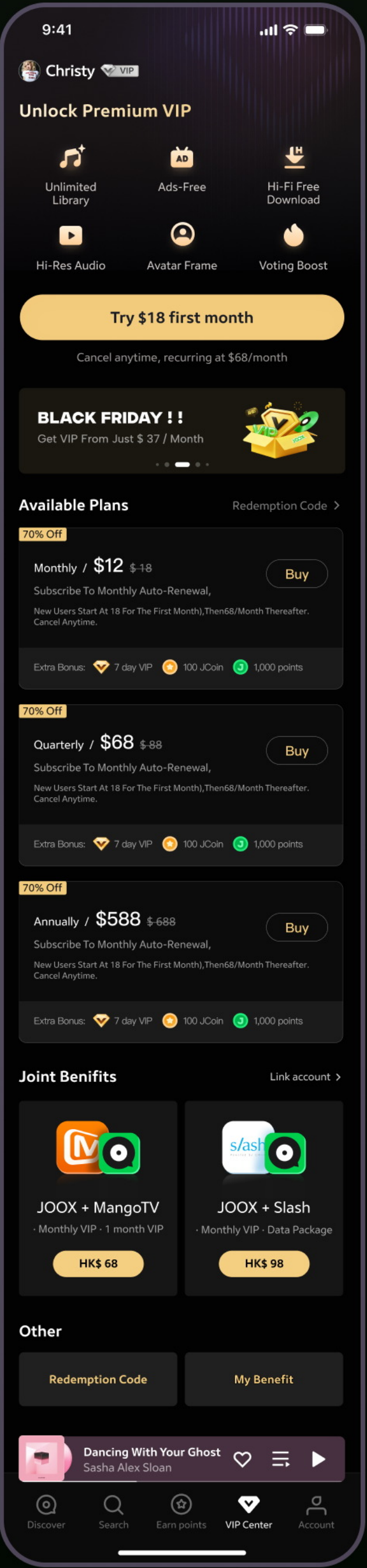
1. 全场景身份透传 – 状态标识

会员主页 - 旧版会员中心 VS 新版 - 非会员场景

BEFORE



AFTER



精简、强化标题，优先突出权益

强化权益图标，引导用户开通，新增会员个性化头像框、打榜双倍积分赠予权益

会员运营活动资源位引流

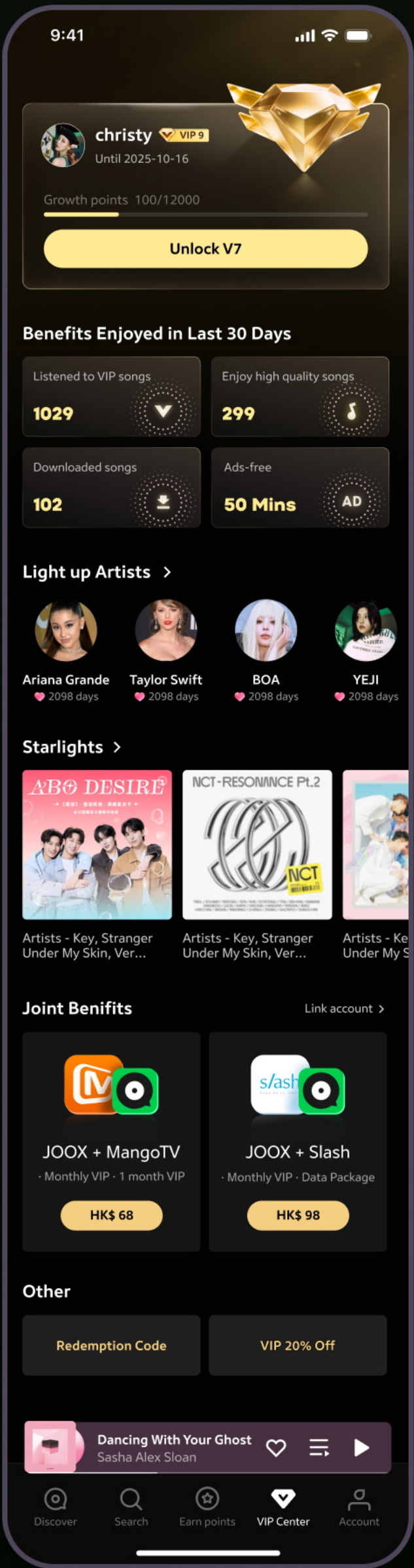
阅读更沉浸，弱化卡片存在感，强化信息展示，会员标识更新

新增双平台权益绑定 – 双列流套餐卡片，覆盖更多用户隐藏需求

其他 – 会员运营活动兑换码入口、权益体验卡领取 – 精细化运营

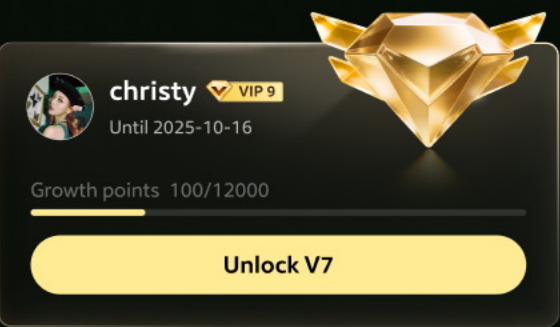
2. 成长可视化 – 会员等级

会员主页 - 已开通会员场景 - 将抽象的“成长值”转化为进度条 + 等级门槛 + 权益解锁的清晰路



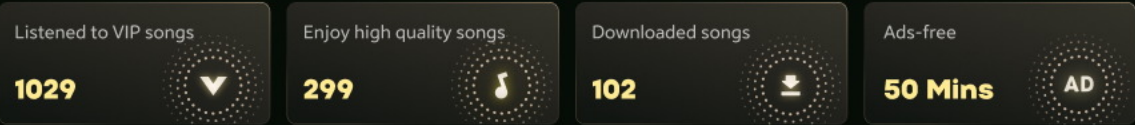
等级成长卡片 – 增加续费加速升级入口，缩短转化路径

用户信息、当前等级及状态 – 是否开通、到期时间、等级成长进度、加速到下一等级续费按钮、等级标识



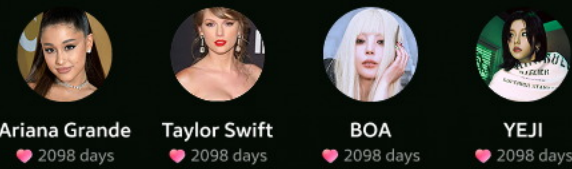
听歌数据可视化呈现

从左到右 – 听歌数量、会员音质听歌数量、下载单曲、免广告次数



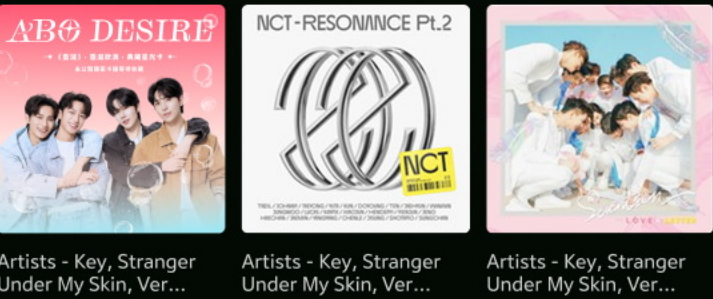
融入现有乐伴守护勋章体系

展示守护艺人与陪伴天数，点击对应艺人头像进入守护陪伴详情页，并展示对应“陪伴纪念日勋章”



虚拟&实体周边售卖导流 – 艺粉星光卡抽卡活动入口

点击对应封面进入艺人星光卡售卖活动详情页，进行付费抽卡玩法，卡片为艺人隐藏或未发售写真照



BEFORE

9:41

Melissa

VIP

VIP is valid until: 2025/10/16

VIP Privilege

Full Library

No audio ads

Hi-fi quality

Download

Available Plans

Redemption Code >

70% Off

Monthly / \$12 ~~\$18~~

Buy

Subscribe To Monthly Auto-Renewal,
New Users Start At 18 For The First Month),Then68/Month Thereafter.
Cancel Anytime.

Extra Bonus:

7 day VIP

100 JCoin

1,000 points

70% Off

Quarterly / \$68 ~~\$88~~

Buy

Subscribe To Monthly Auto-Renewal,
New Users Start At 18 For The First Month),Then68/Month Thereafter.
Cancel Anytime.

Extra Bonus:

7 day VIP

100 JCoin

1,000 points

70% Off

Annually / \$588 ~~\$688~~

Buy

Subscribe To Monthly Auto-Renewal,
New Users Start At 18 For The First Month),Then68/Month Thereafter.
Cancel Anytime.

Extra Bonus:

7 day VIP

100 JCoin

1,000 points

1 Monthly / \$80

Buy

Subscribe To Monthly Auto-Renewal

3 Monthly / \$168

Buy

Subscribe To Monthly Auto-Renewal

Dancing With Your Ghost

Sasha Alex Sloan

Discover

Search

Earn points

VIP Center

Account

AFTER

11:12

christy

VIP 9

Until 2025-10-16

Growth points 100/12000

Unlock V7

Benefits Enjoyed in Last 30 Days

Listened to VIP songs

1029

Enjoy high quality songs

299

Downloaded songs

102

Ads-free

50 Mins

Light up Artists >

Ariana Grande

2098 days

Taylor Swift

2098 days

BOA

2098 days

YEJI

2098 days

Starlights >

ABO DESIRE

Artists - Key, Stranger Under My Skin, Ver...

NCT-RESONANCE Pt.2

Artists - Key, Stranger Under My Skin, Ver...

Artists - Ke Under My S

Joint Benifits

Link account >

JOOX + MangoTV

Monthly VIP · 1 month VIP

HK\$ 68

JOOX + Slash

Monthly VIP · Data Package

HK\$ 98

Other

Redemption Code

VIP 20% Off

Dancing With Your Ghost

Sasha Alex Sloan

Discover

Search

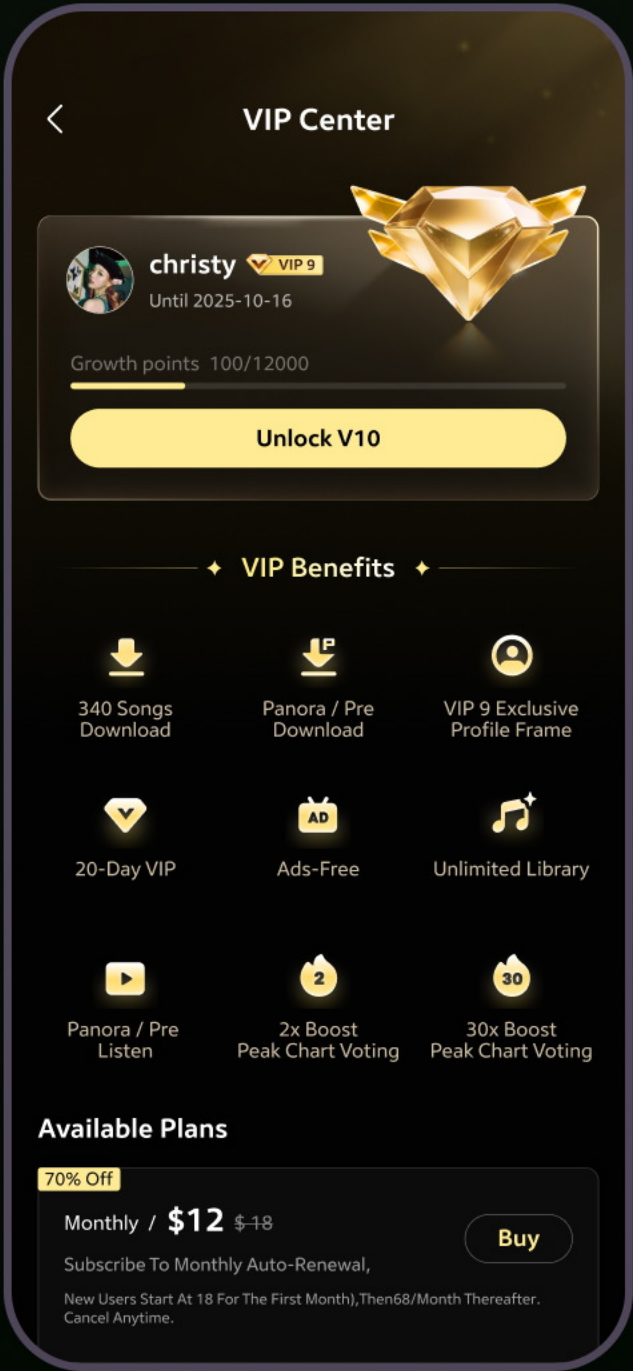
Earn points

VIP Center

Account

2. 成长可视化 – 会员中心详情

各等级专属权益 + 促销套餐卡型列表



二级页 – 会员中心详情 – 权益汇总



3、权益感知强化 – 等级详情查看

让用户清晰看到“升到下一级能多得到什么”，制造期待感

L1-L3

VIP Level

V2

V3

V4

V3

Current level

100/12000

Unlock V4

VIP Benefits

150 Songs Download

Hi-Res Audio

Unlimited Library

Hi-Fi Free Download

VIP 3 Exclusive Profile Frame

2x Boost Peak Chart Voting

HQ - Free Download

Ads-Free

30x Boost Peak Chart Voting

Boost Growth Points

Daily browse page +120 growth points

Daily browse page +120 growth points

Share this page +120 growth points

Invite 3 friends to join the charts +120 growth points

Do it

Claim

Claimed

Do it

Point Detail

L4-L6

VIP Level

V5

V6

V7

V6

Not yet unlock

100/12000

Unlock V7

VIP Benefits

230 Songs Download

3-Day VIP

Hi-Res Audio

Panora / Pre Download

Ads-Free

2x Boost Peak Chart Voting

VIP 6 Exclusive Profile Frame

Unlimited Library

30x Boost Peak Chart Voting

Boost Growth Points

Daily browse page +120 growth points

Daily browse page +120 growth points

Share this page +120 growth points

Invite 3 friends to join the charts +120 growth points

Do it

Claim

Claimed

Do it

Point Detail

L7-L9

VIP Level

V7

V8

V9

V9

Not yet unlock

100/12000

Unlock V10

VIP Benefits

340 Songs Download

20-Day VIP

Panora / Pre Listen

Panora / Pre Download

Ads-Free

2x Boost Peak Chart Voting

VIP 9 Exclusive Profile Frame

Unlimited Library

30x Boost Peak Chart Voting

Boost Growth Points

Daily browse page +120 growth points

Daily browse page +120 growth points

Share this page +120 growth points

Invite 3 friends to join the charts +120 growth points

Do it

Claim

Claimed

Do it

Point Detail

L10

VIP Level

V9

V10

V10

Not yet unlock

12000

Extend VIP and remain V10 benefits

Renew

VIP Benefits

500 Songs Download

30-Day VIP

Panora / Pre Listen

Panora / Pre Download

Ads-Free

2x Boost Peak Chart Voting

VIP 10 Exclusive Profile Frame

Unlimited Library

30x Boost Peak Chart Voting

Boost Growth Points

Daily browse page +120 growth points

Daily browse page +120 growth points

Share this page +120 growth points

Invite 3 friends to join the charts +120 growth points

Do it

Claim

Claimed

Do it

Point Detail

3、权益感知强化 – 等级卡片汇总

从青铜 - 到白银 - 再到黄金 - 最后成为钻石段位

青铜

V1

Unlock

Growth points 100/12000

Unlock V2

V2

Unlock

Growth points 100/12000

Unlock V3

V3

Current level

Growth points 100/12000

Unlock V4

白银

V4

Not yet unlock

Growth points 100/12000

Unlock V5

V5

Not yet unlock

Growth points 100/12000

Unlock V6

V6

Not yet unlock

Growth points 100/12000

Unlock V7

黄金

V7

Not yet unlock

Growth points 100/12000

Unlock V8

V8

Not yet unlock

Growth points 100/12000

Unlock V9

V9

Not yet unlock

Growth points 100/12000

Unlock V10

钻石

V10

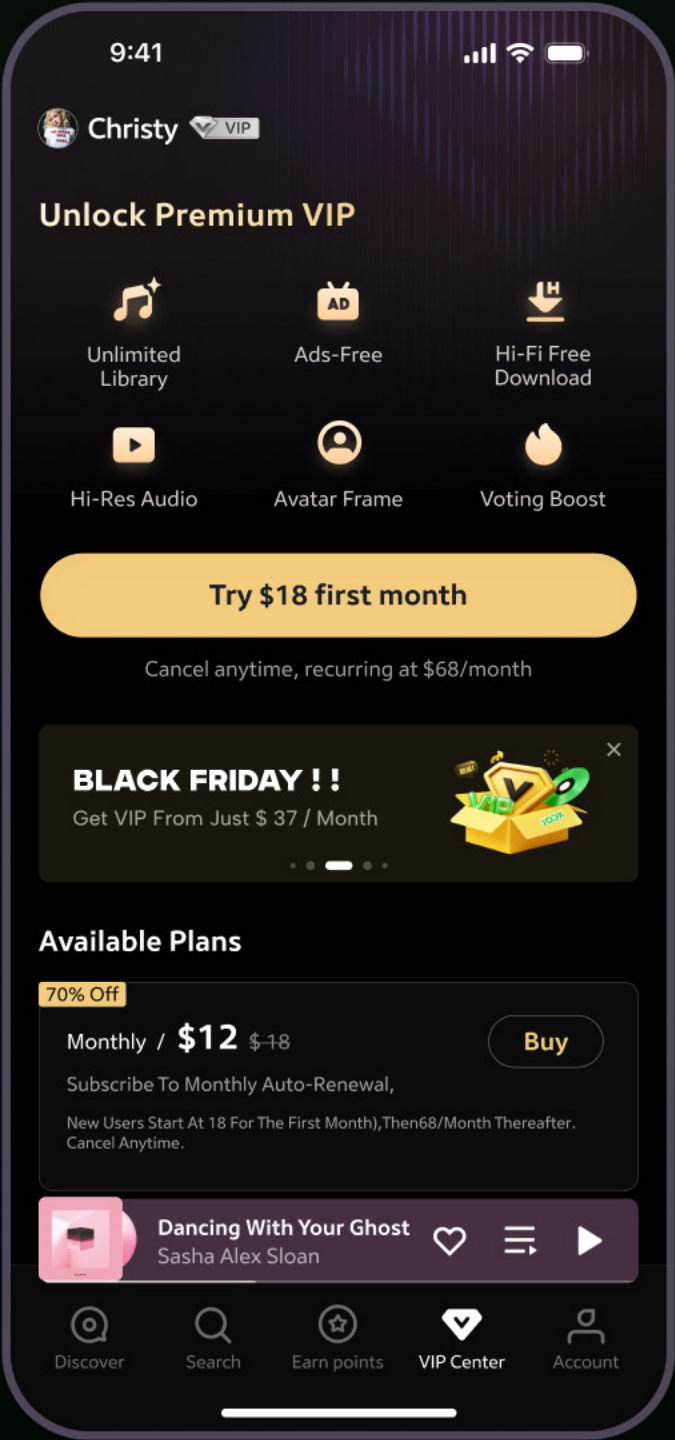
Not yet unlock

Extend VIP and remain V10 benefits

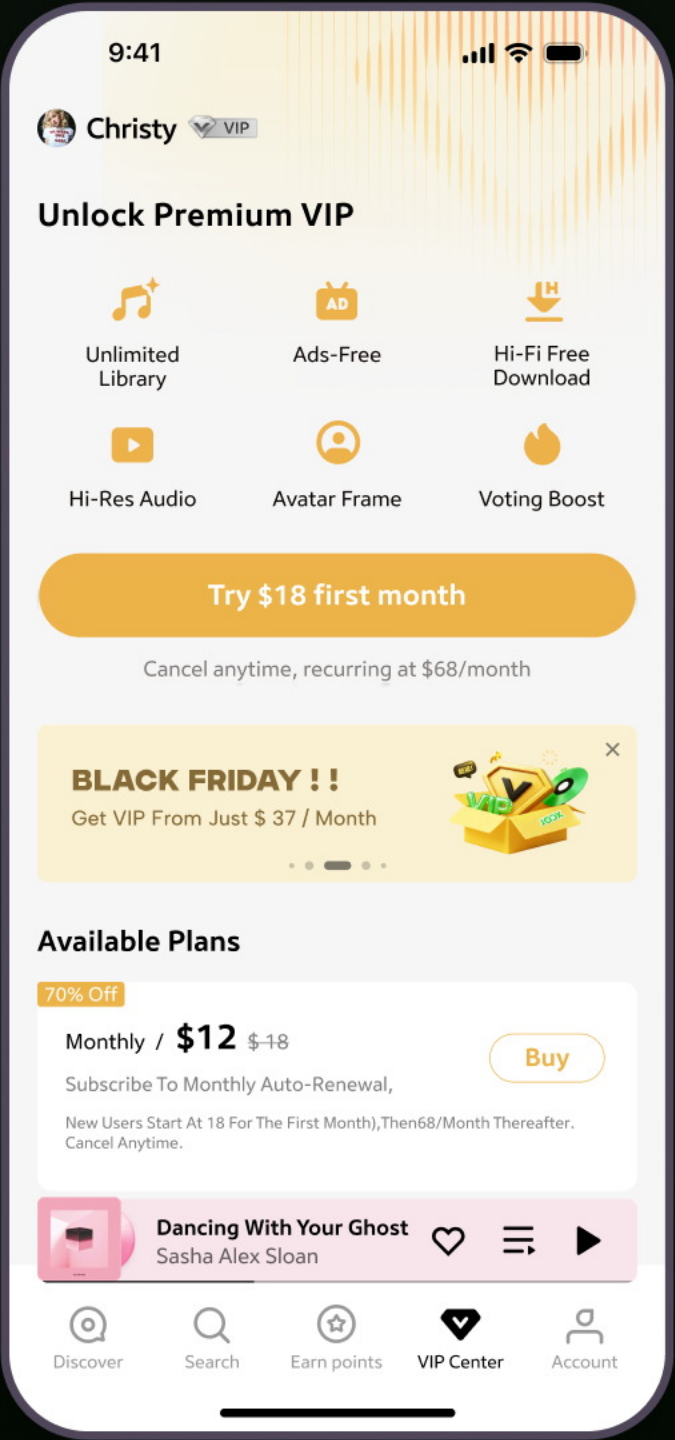
Growth points 12000

Renew

深浅色适配 – 非会员态

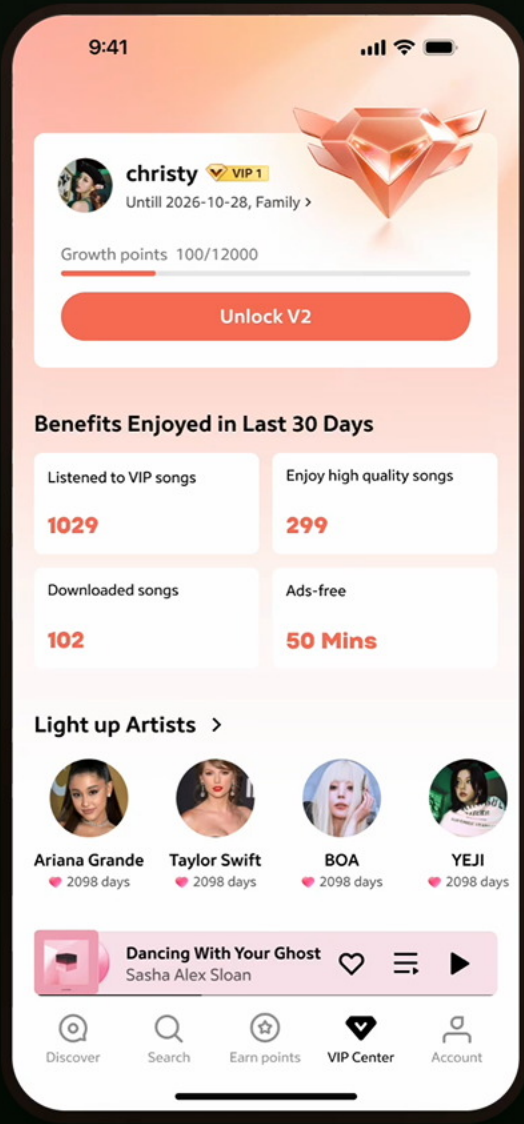


Dark

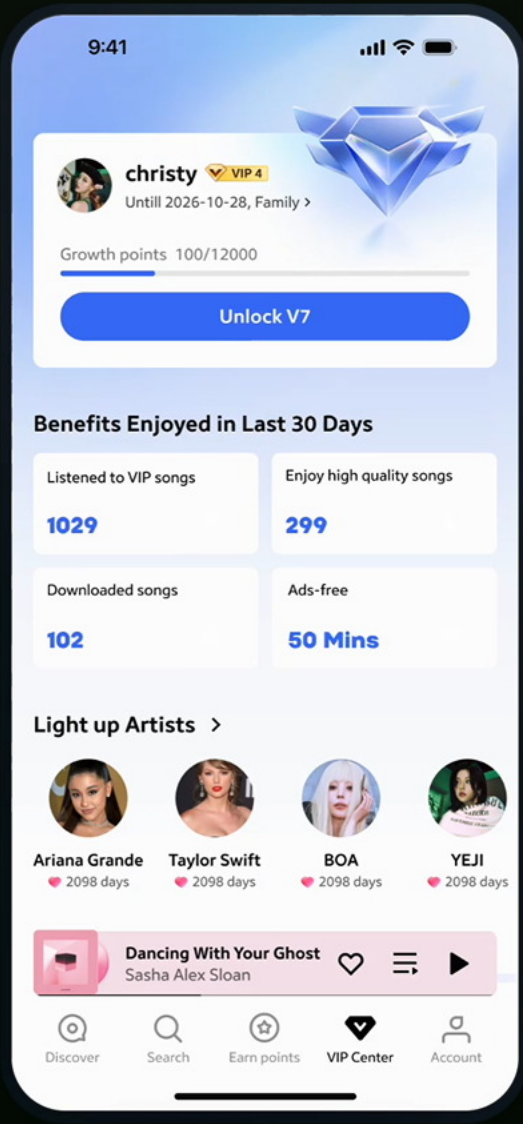


Light

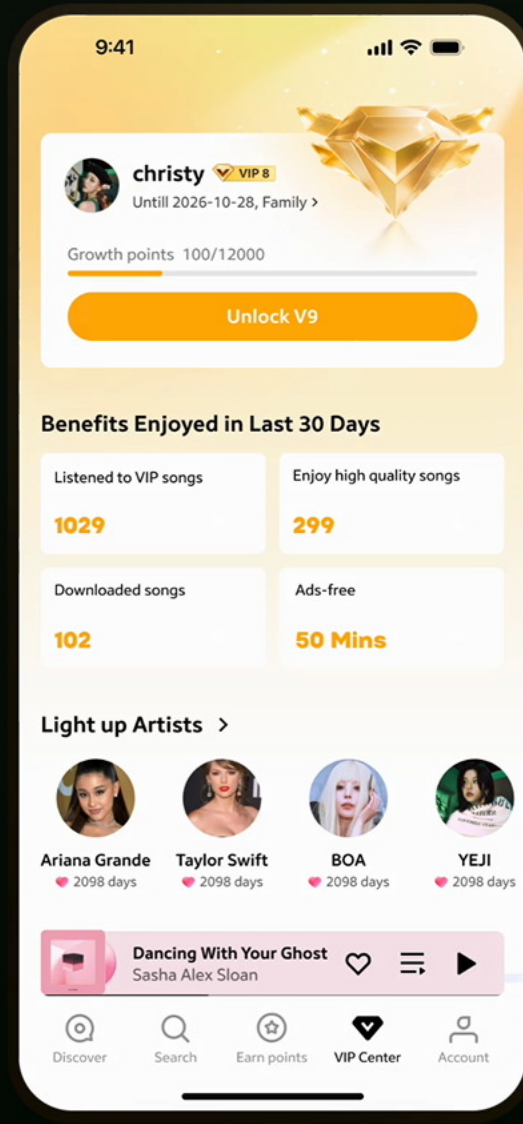
深浅色适配 - 会员态



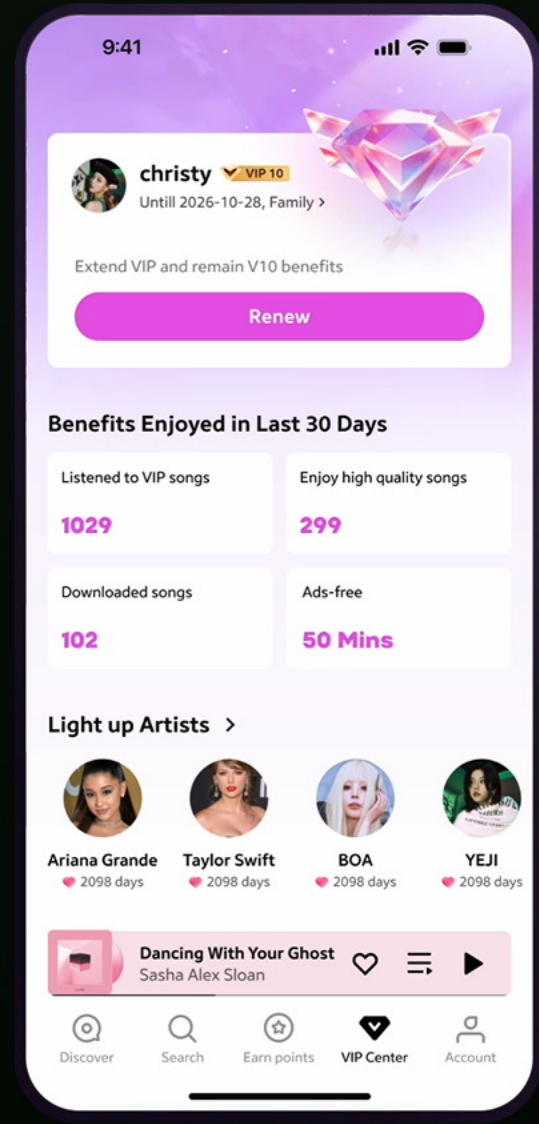
L1-L3



L4-L6



L7-L9



L10

结果复盘 – 连续包月开通不含续费

人均值

+28.9%

付费频次提升

+18.3%

渗透

+8.9%

开通人数

+8.92%

会员拉新与留存 – 阻断大弹窗 – 非会员开通渗透10%

新用户引导开通 + 付费用户临期续费引导

×



You've unlocked a discount

HK\$ 8

First Month

¥18.99

Offer ends in 11 : 59 : 59

Subscribe Now

Bonus:  Extra 7-Day VIP | [More Plan >](#)

×



VIP expires in 7 days

Keep enjoying Ella Bright



HK\$ 8

First Month

¥18.99

Offer ends in 11 : 59 : 59

Subscribe Now

Bonus:  Extra 7-Day VIP | [More Plan >](#)

×



VIP expires in 7 days

Keep enjoying Taylor Swift



HK\$ 8

First Month

¥18.99

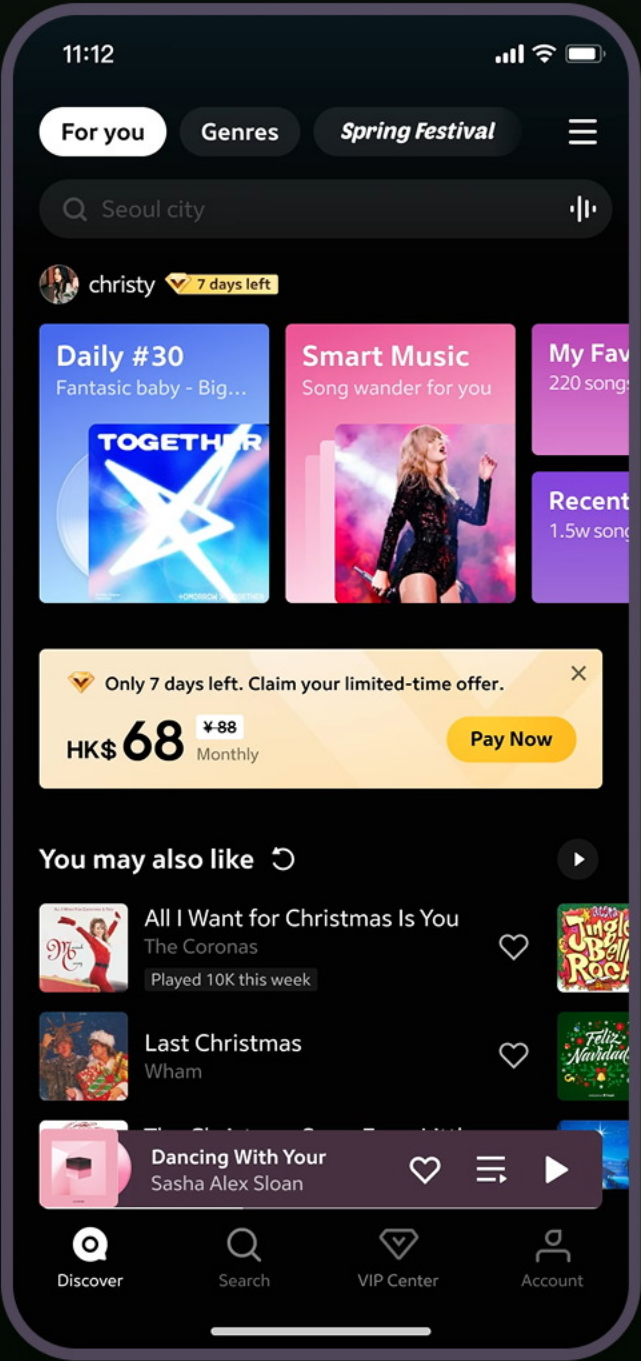
Offer ends in 11 : 59 : 59

Subscribe Now

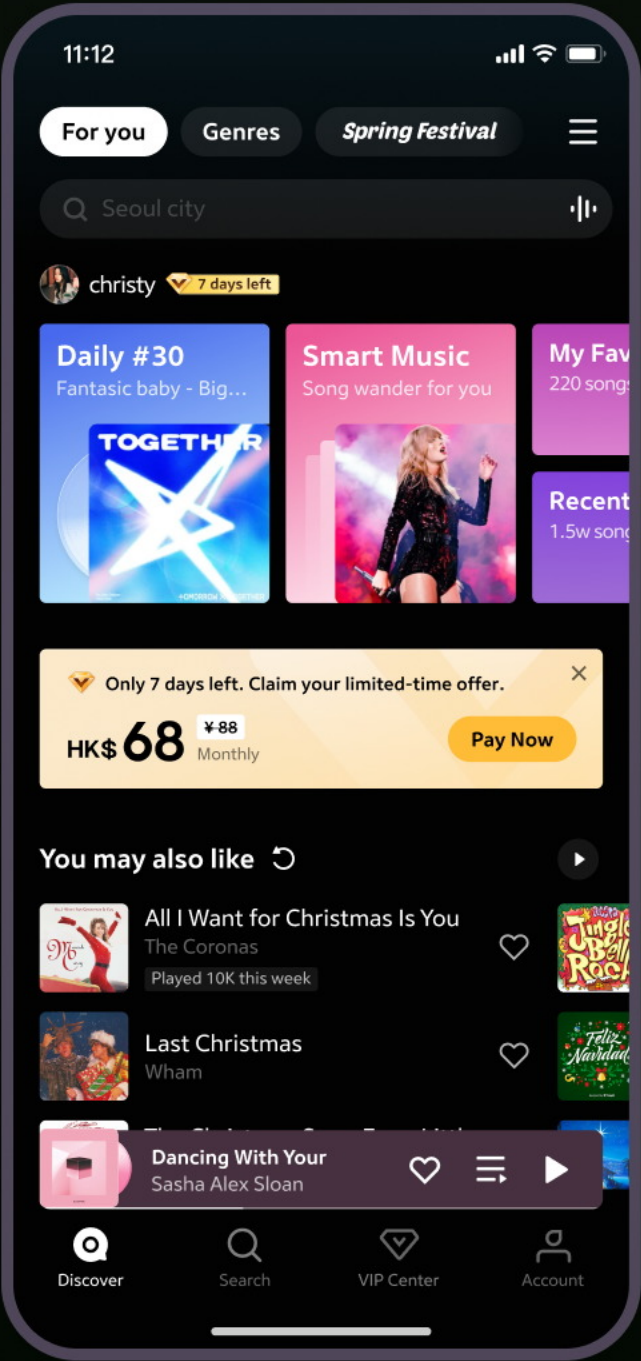
Bonus:  Extra 7-Day VIP | [More Plan >](#)

会员留存 – 会员续费引导支付 – 转化1%、日流失会员减少3.5%

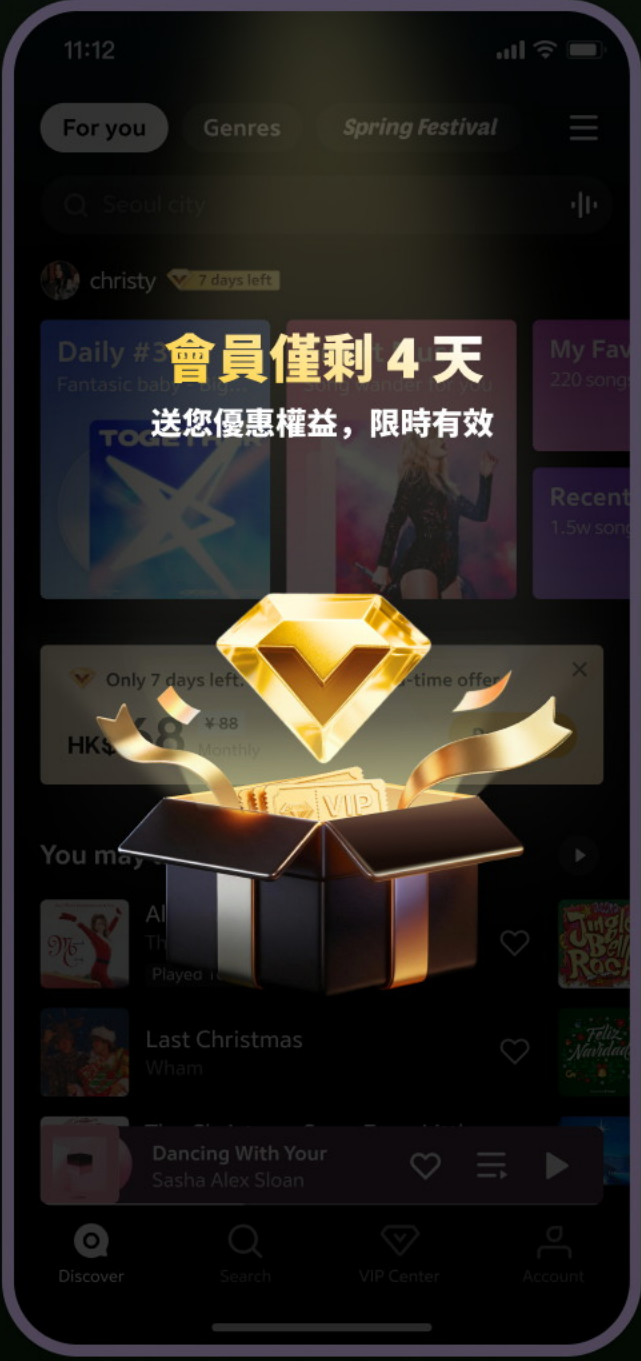
首页强引导 - 控制展示屏控



引导动画



首页引导付费条

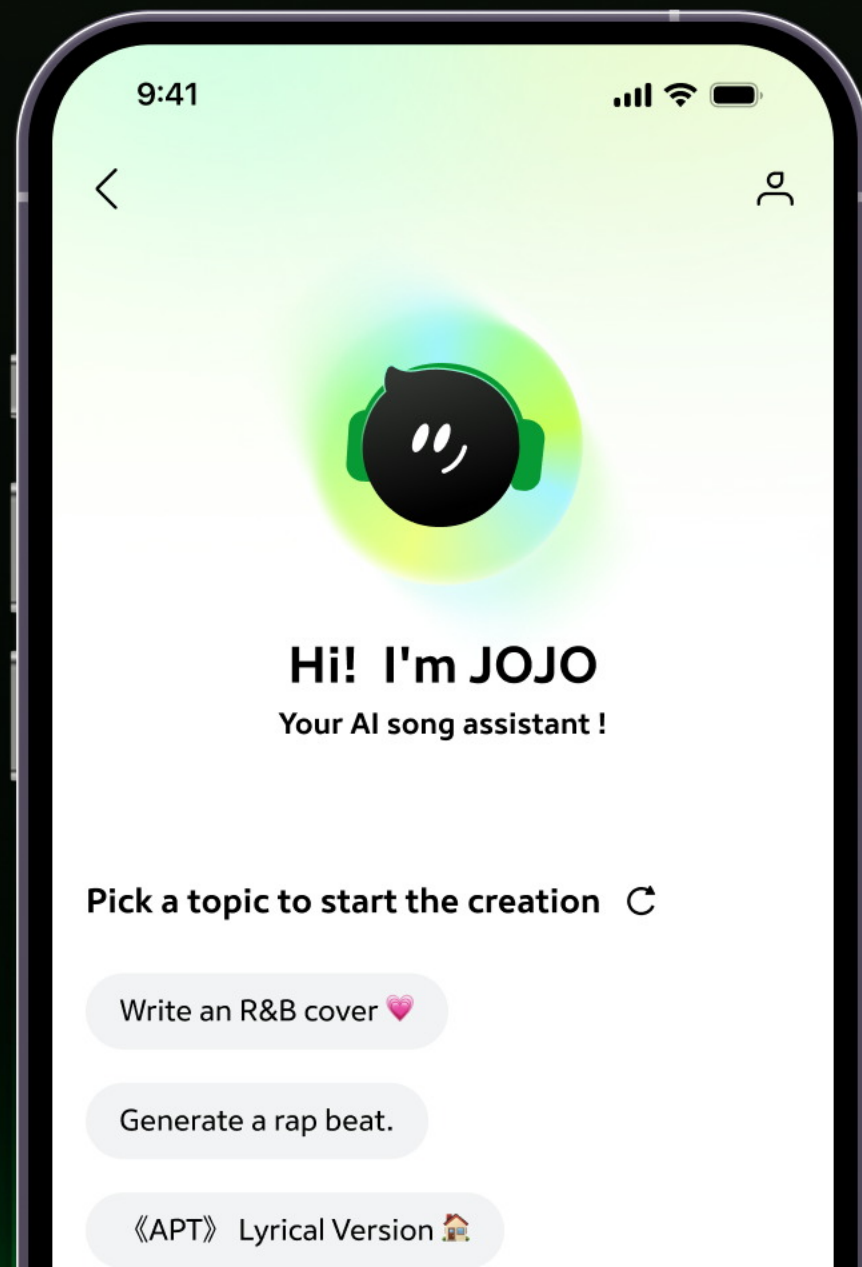


大屏动画 - 多语言

JOOX 9.2

AI 音乐创作

3分钟让小白创作一首歌曲

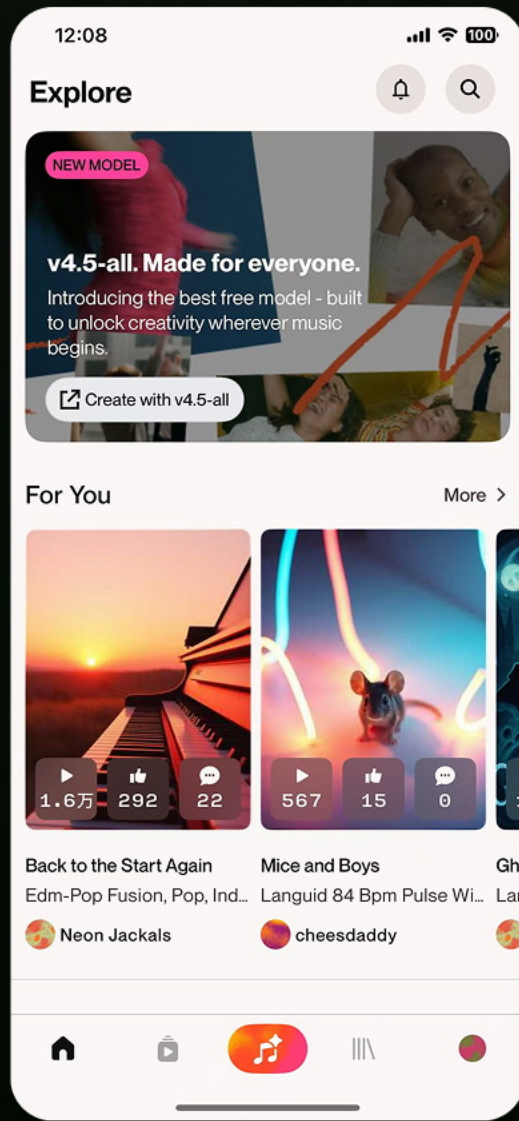
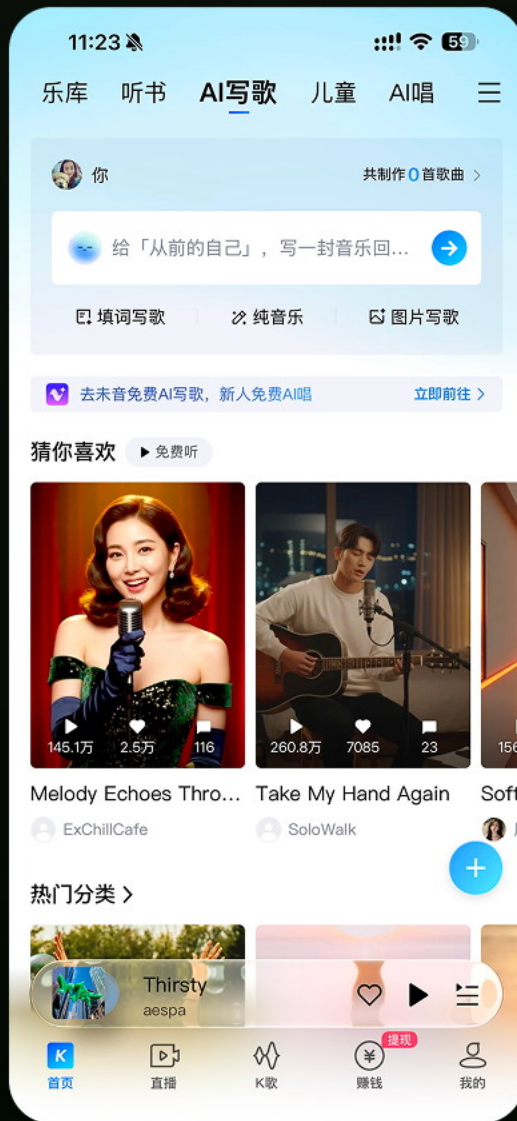


项目背景

AI音乐生成赛道在全球范围内 已得到市场验证

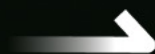
Suno等头部产品积累了千万级用户和数亿美金营收，证明了用户对‘AI辅助创作’的强烈需求

国内酷狗AI写歌已验证‘工具免费+积分付费’的商业闭环，为Joox进入该赛道提供了可参照的路径



项目背景

JOOX差异化定位



产品目标

目标用户以“音乐小白为主”的人群，对话式低门槛创作是更适合的创作方式，用户通过与AI对话即可生成歌曲，无需懂乐理、无需写Prompt

先通过差异化体验吸引用户，长期通过AI写歌的方式 做大营收规模

当前挑战是什么

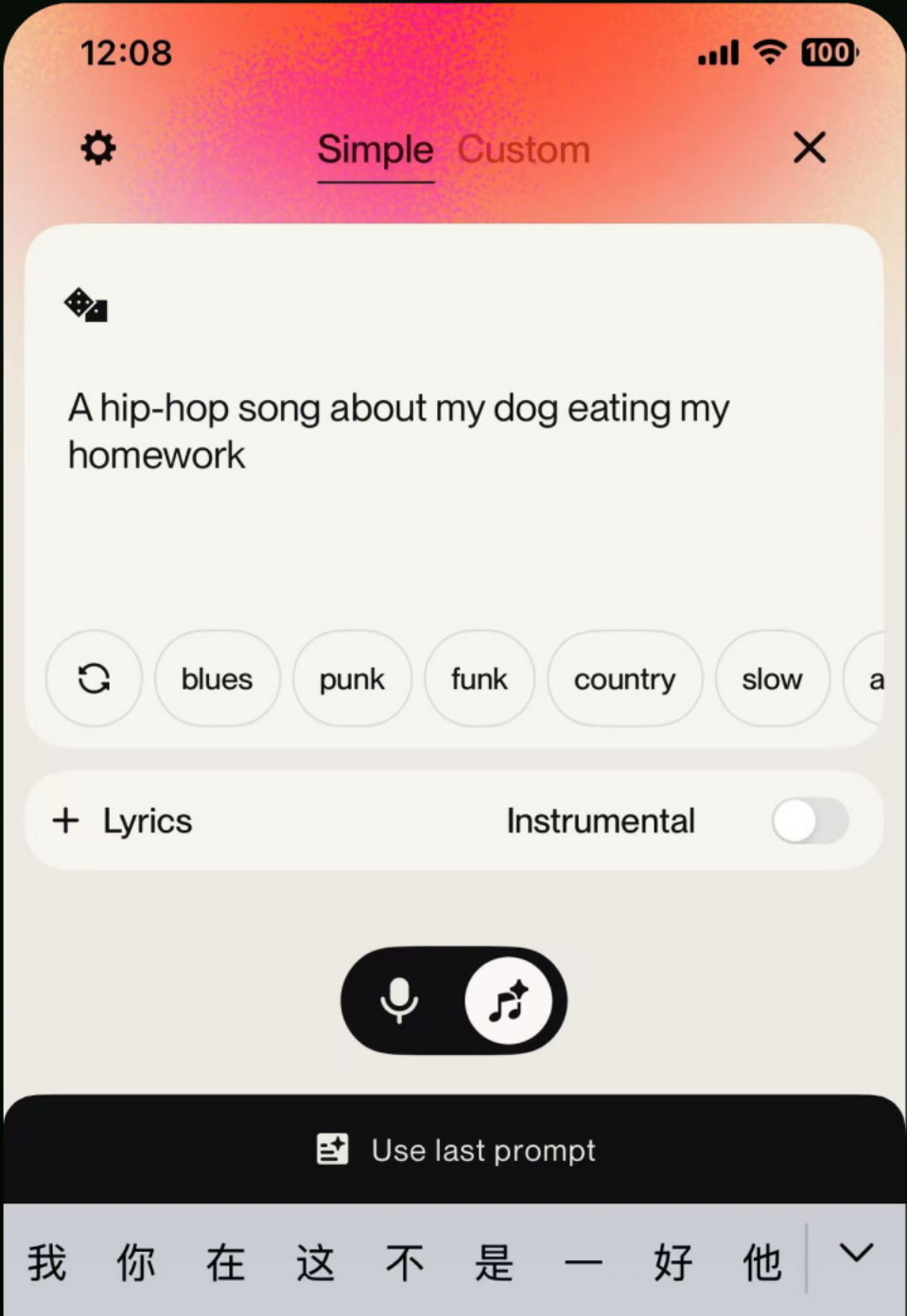
如何让一个不懂音乐的用户，在3分钟内完成一首AI歌曲创作，并感受到强烈成就感，从而愿意为此付费？

SUNO功能特点

写歌界面更偏专业化

隐藏痛点 - 写歌成本太高，小白用户可能对曲风并不了解，也不知道该从何下手，会毫无头绪

自定义模式也是更贴合专业作曲用户的创作习惯和方式



产品与设计策略

主打"对话写歌"

与Suno "Prompt写歌" 形成差异化

更低门槛的对话体验

分层付费

单次购买创作所需积分
绑定会员套餐

积分付费创作体系

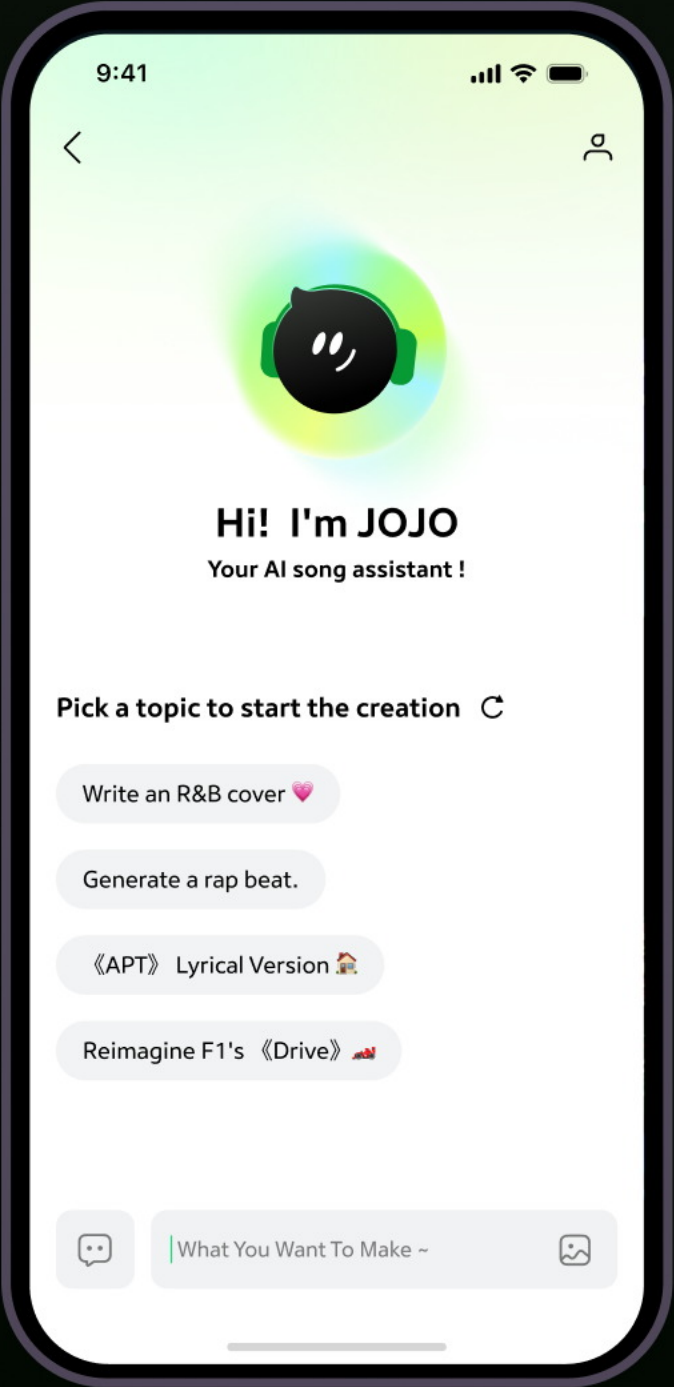
泛娱乐化运营

延续国内热点/活动运营策略，功能泛娱乐化

打造AI广场社区

低门槛对话体验

通过系统引导话术降低心理门槛，让创作像聊天一样自然



资产沉淀入口

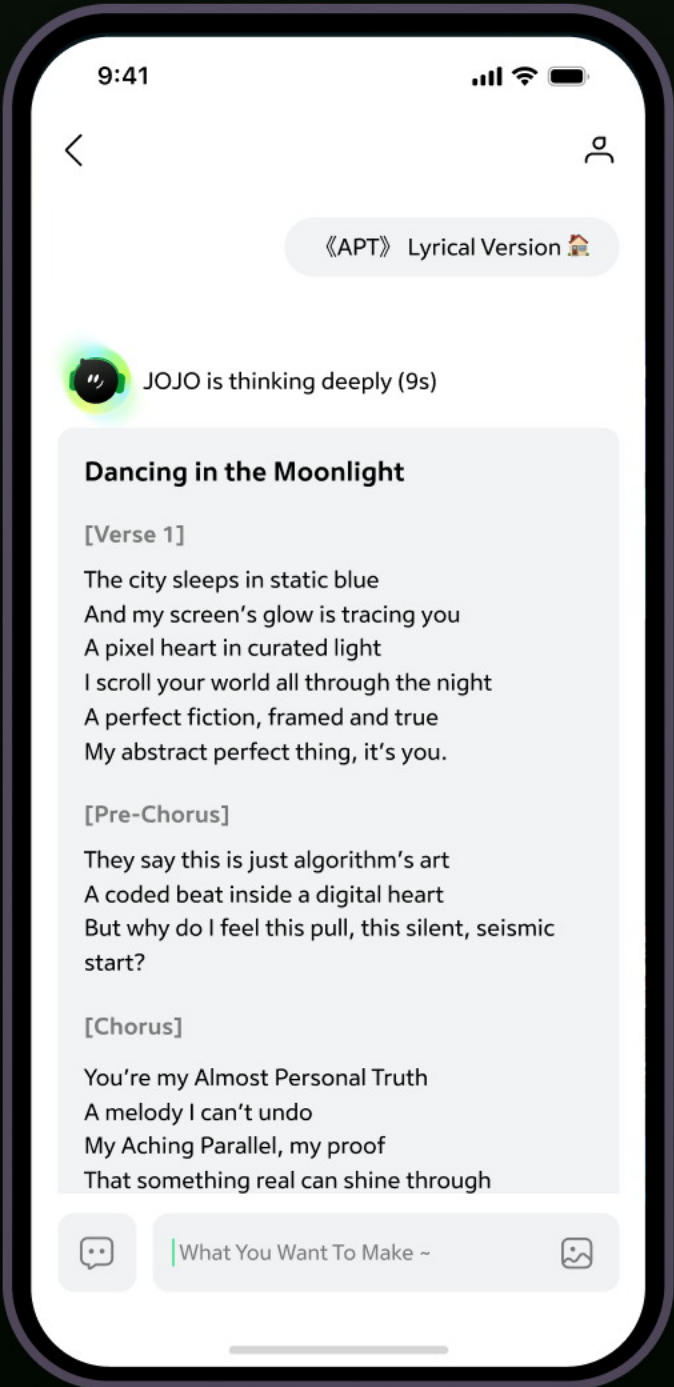
情感化IP拉近用户关系

将JOOX 特色IP形象“JOJO”设定为用户写歌助手来提升功能亲切感，而非纯粹的冷冰冰写歌工具

提示词参考引导

解决方案 – 提供默认4个选择，点击即可开启创作对话、且支持刷新更换

自定义输入框、开启新对话、上传图片参考

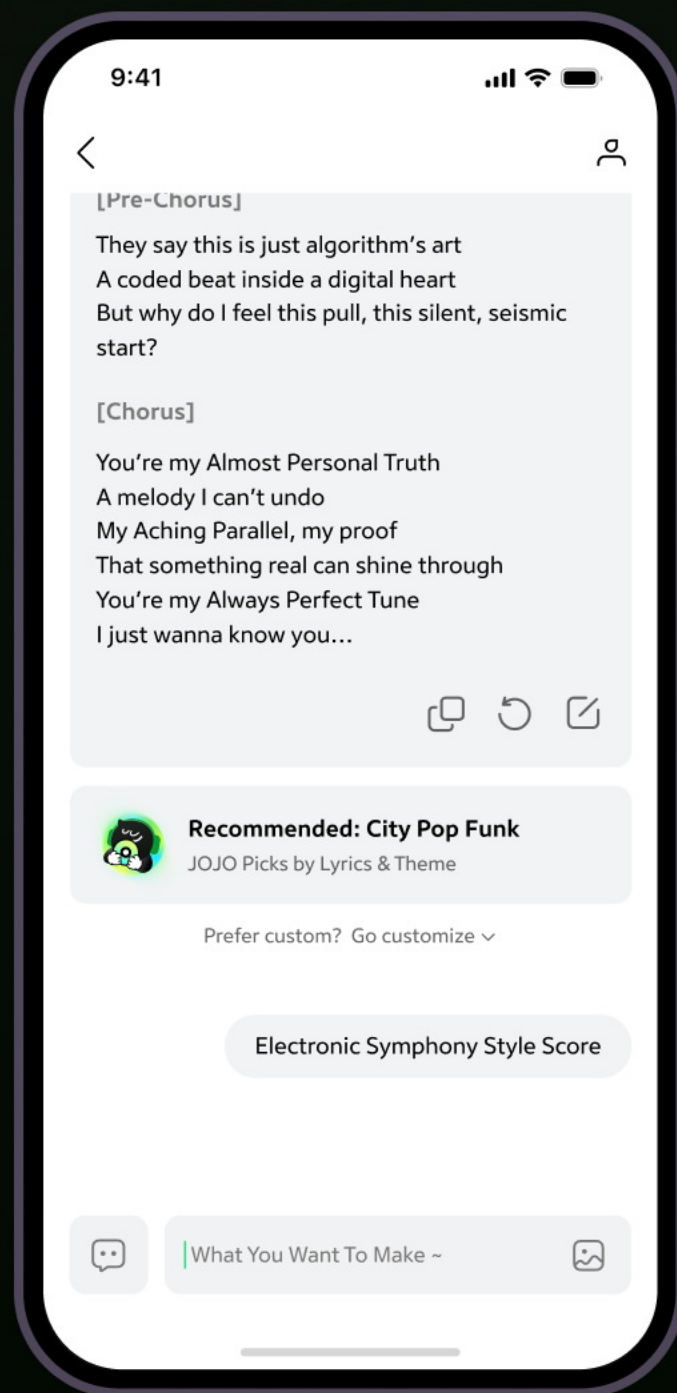


用户发起写歌需求

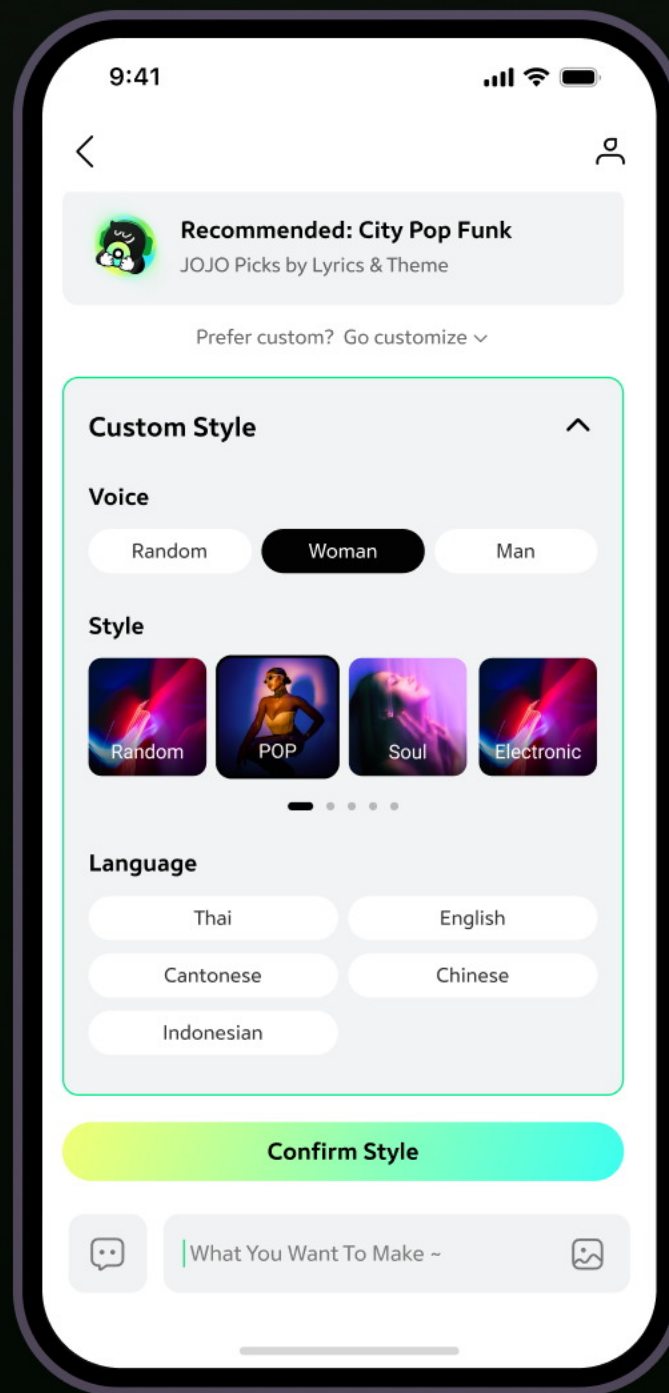
AI回答思考状态

歌曲名

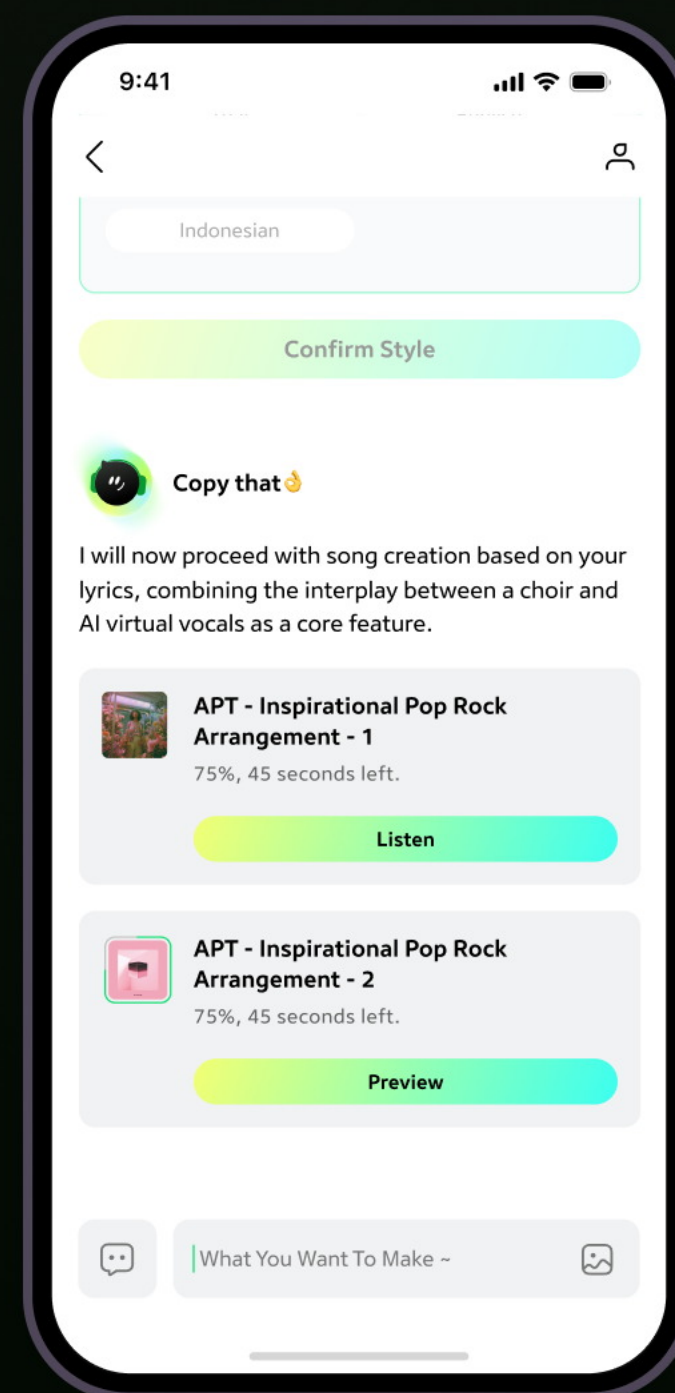
歌词方案快速相应 – 分桥段



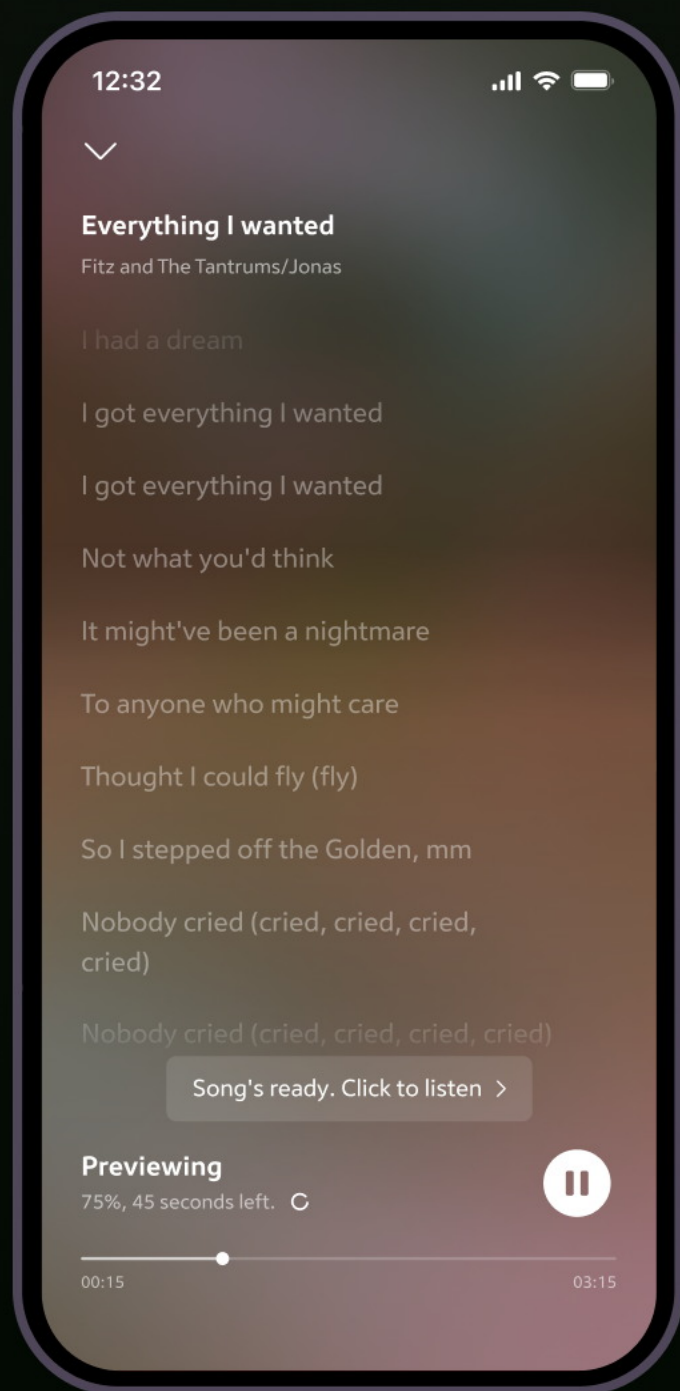
选择默认推荐曲风生成歌曲



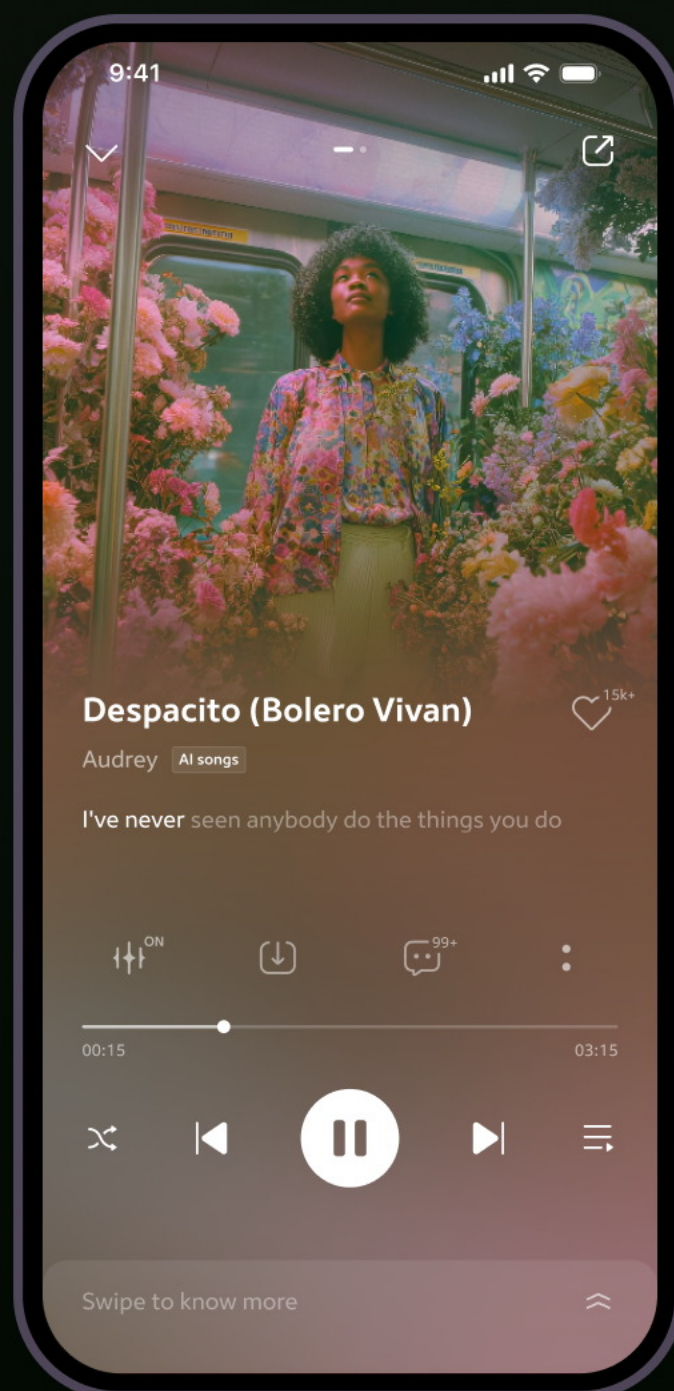
选择自定义曲风、MIX曲风



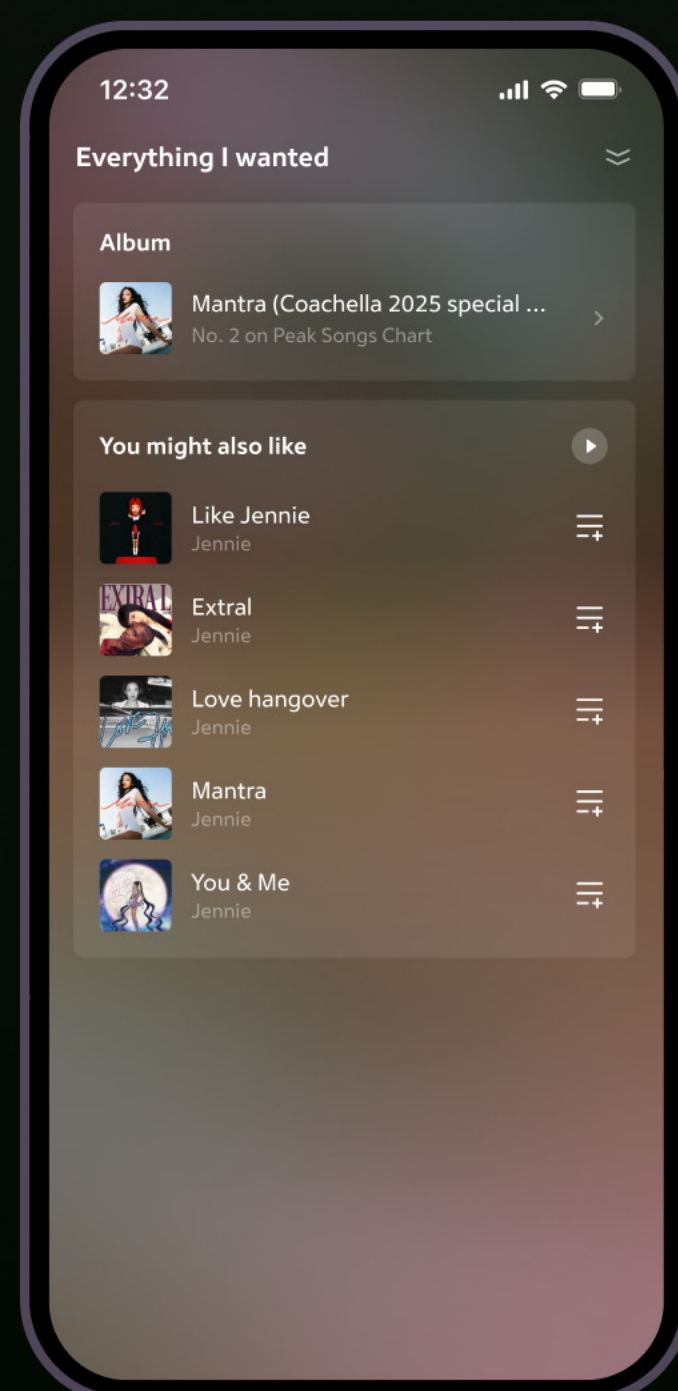
已生成/正在生成 – 可试听



生成完毕 – 点击试听



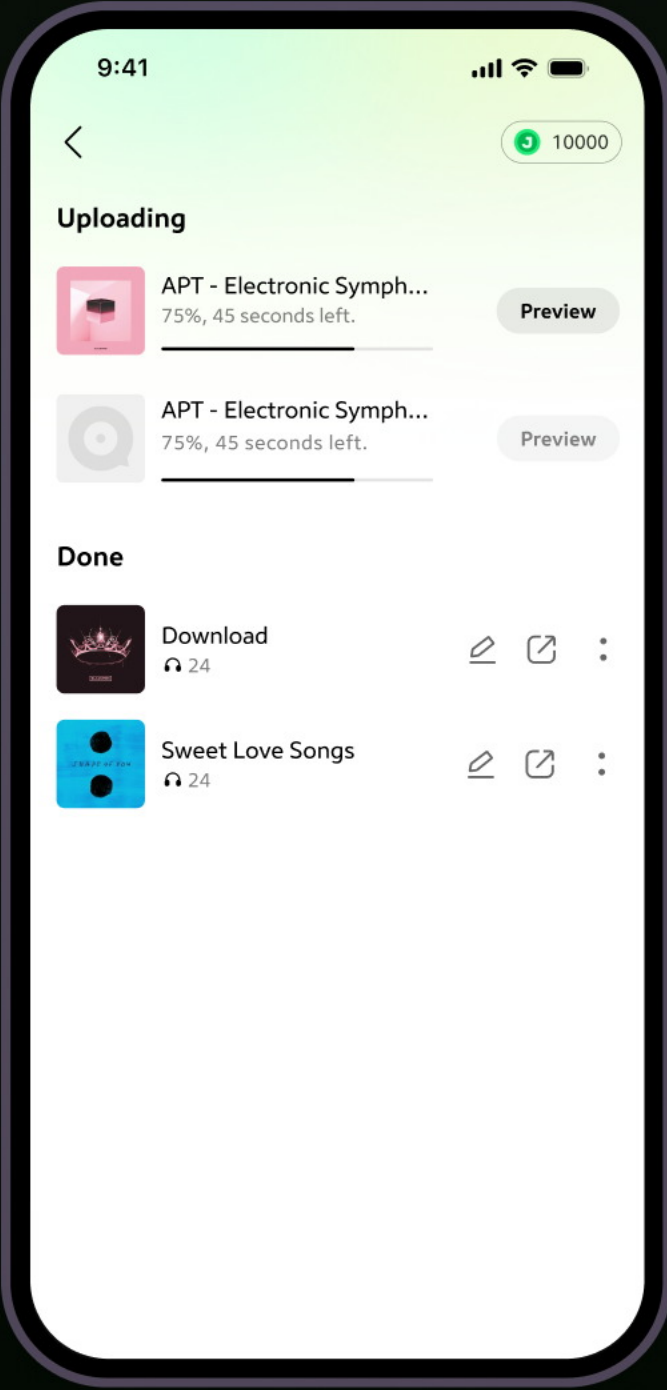
AI歌曲播放页



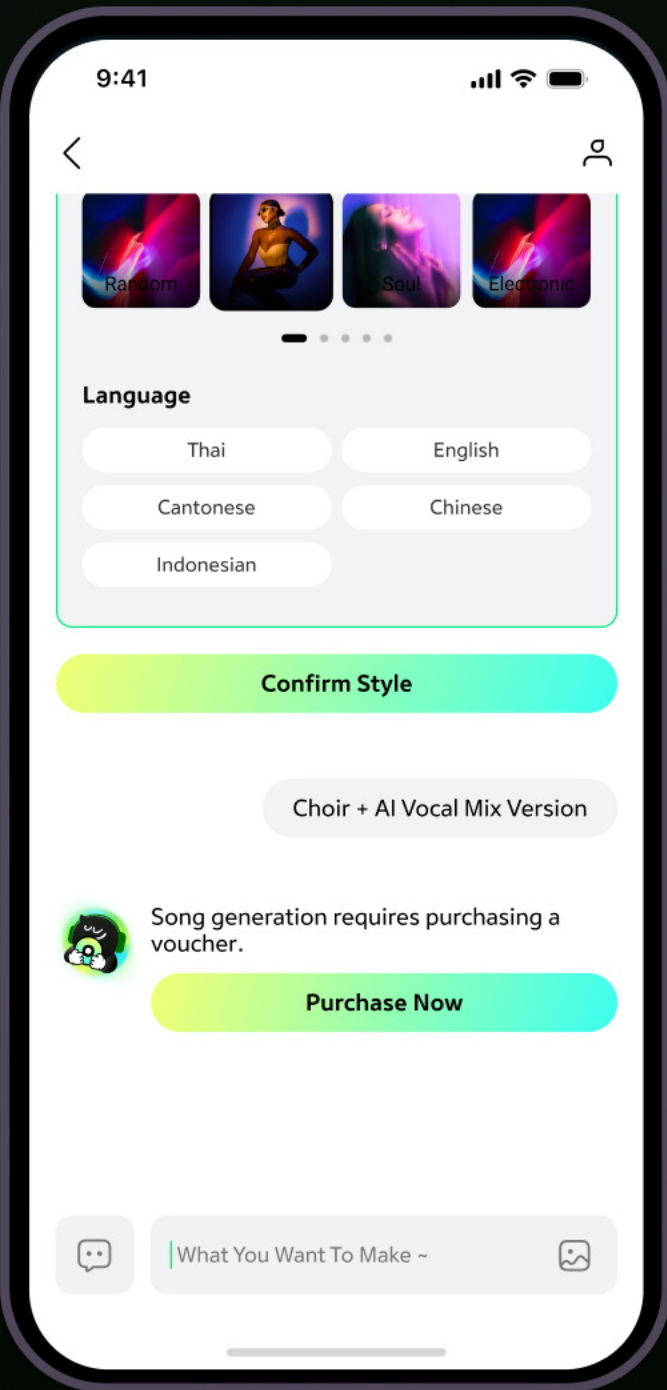
上滑拉起用户AI专辑入口

积分付费创作体系

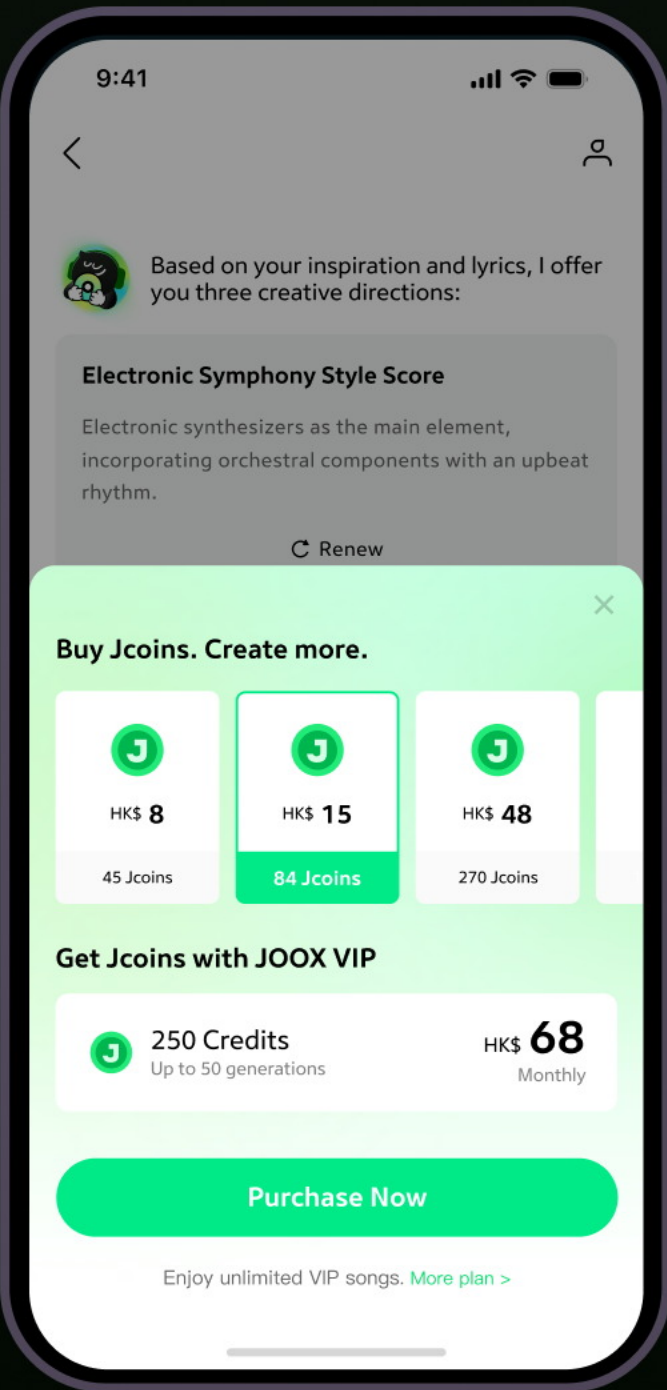
创作积分可视化与价格感知，联合会员提升转化



右上角积分管理入口



创作内容生成余额不足



购买积分拉起面板选项

打造AI创作广场社区

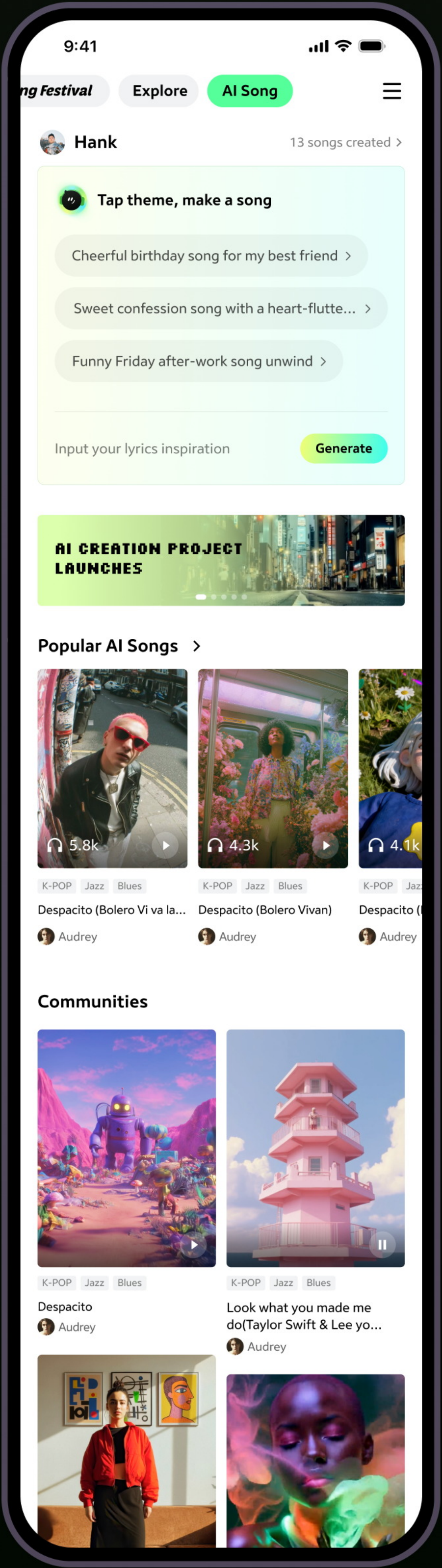
写歌社区氛围感聚集地 - 首页 AI写歌广场写歌社区

用户个人信息与创作资产沉淀入口

泛娱乐运营 – 资源位区域

AI内容创作瀑布流

输入完成后，点击生成开启创作过程



写歌引导 – IP助手轻量化

展示3句提示词，随页面刷新而更换内容，点击任意推荐提示词，开启创作过程对话

自定义创作想法输入区域

输入完成后，点击生成开启创作过程

热门AI歌曲

筛选头部最收听数量最高的20首AI创作歌曲，并展示收听数据，推荐给用户；

根据用户创作时选择的曲风选项对应自己的首页曲风标签 – 单一曲风 or MIX

用户个人头像与信息 – 单击头像进入用户歌手信息页 – 展示对应AI作品列表

JOOX 9.2

智能推歌

让找歌体验更丰富



Happy – Taeyon



PARTY

SUNNY

Bigbang – We like 2 Party

从工具型播放器

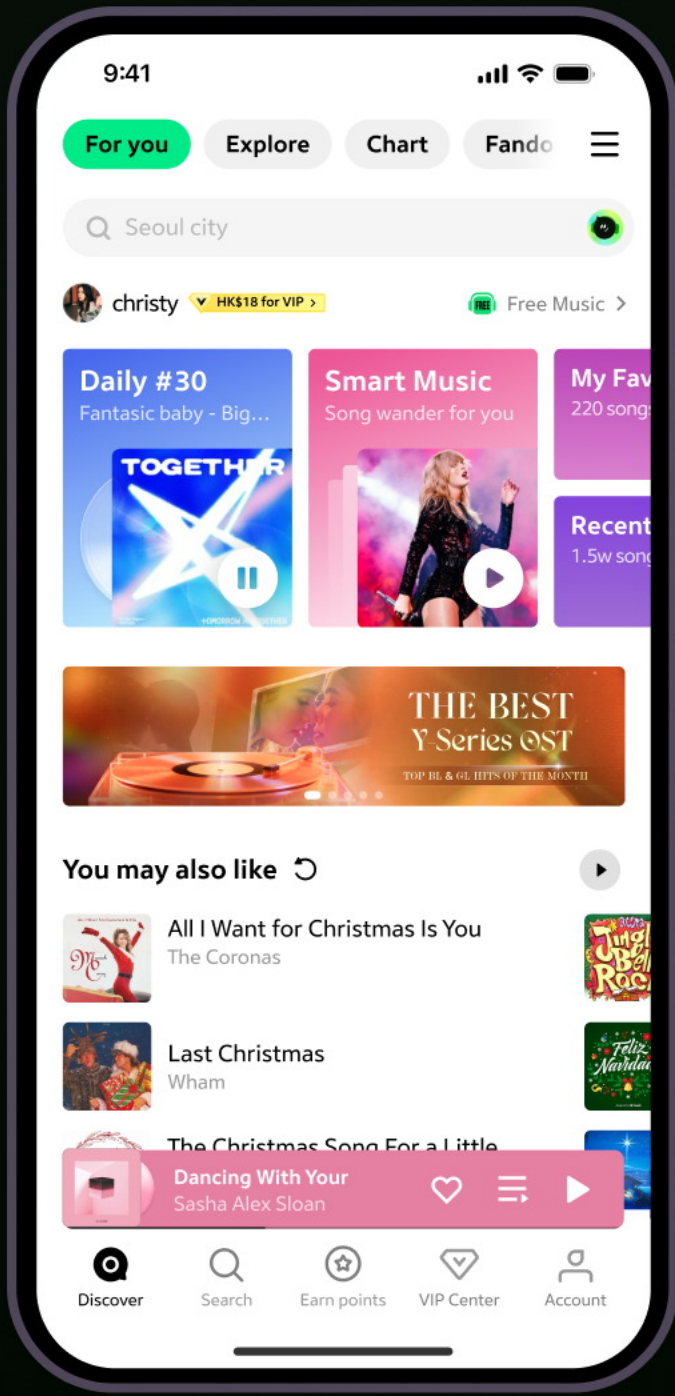
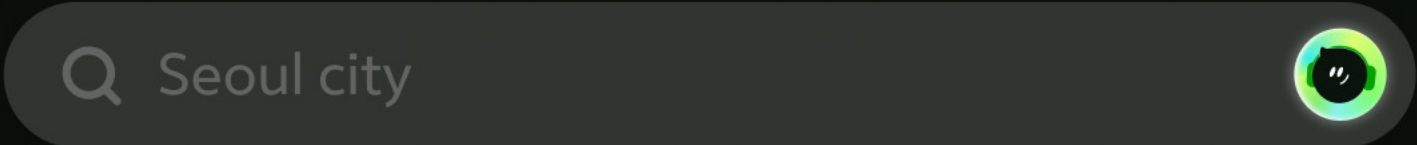


到懂用户的音乐助手

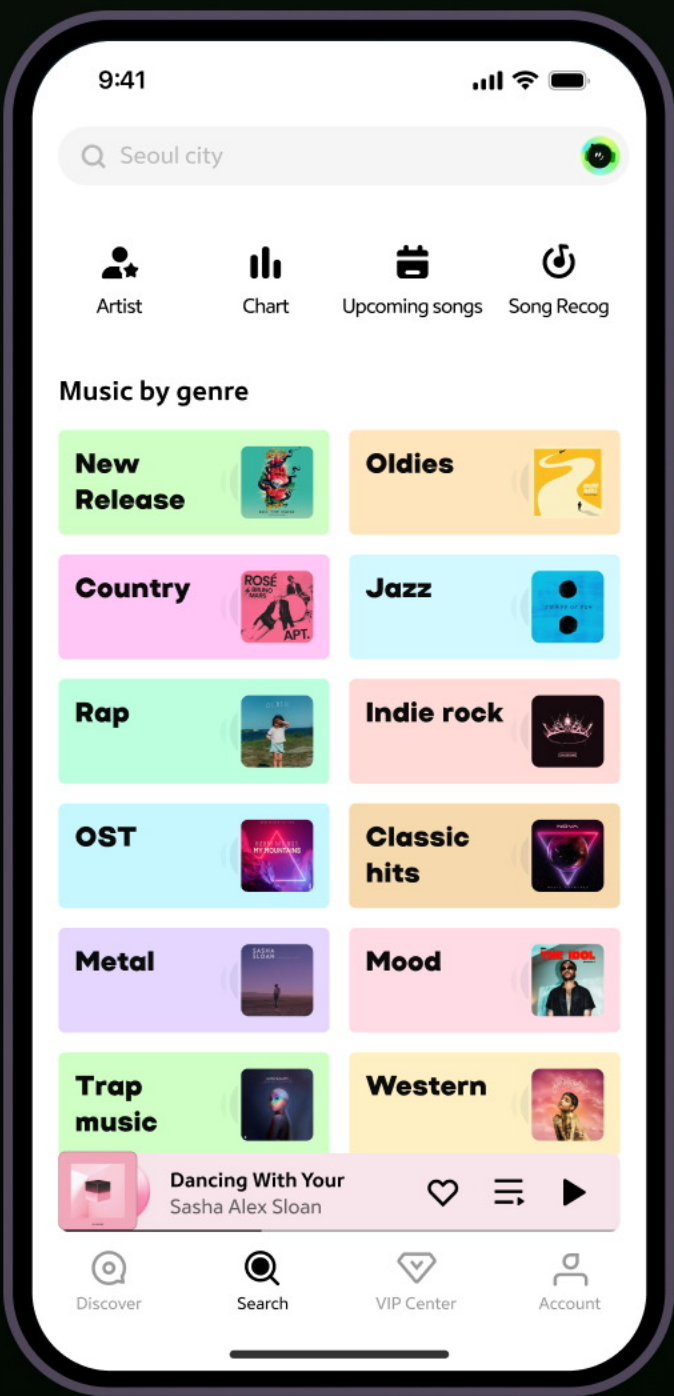
已有首页推荐能力

识别当前天气/环境/动作进行场景推荐

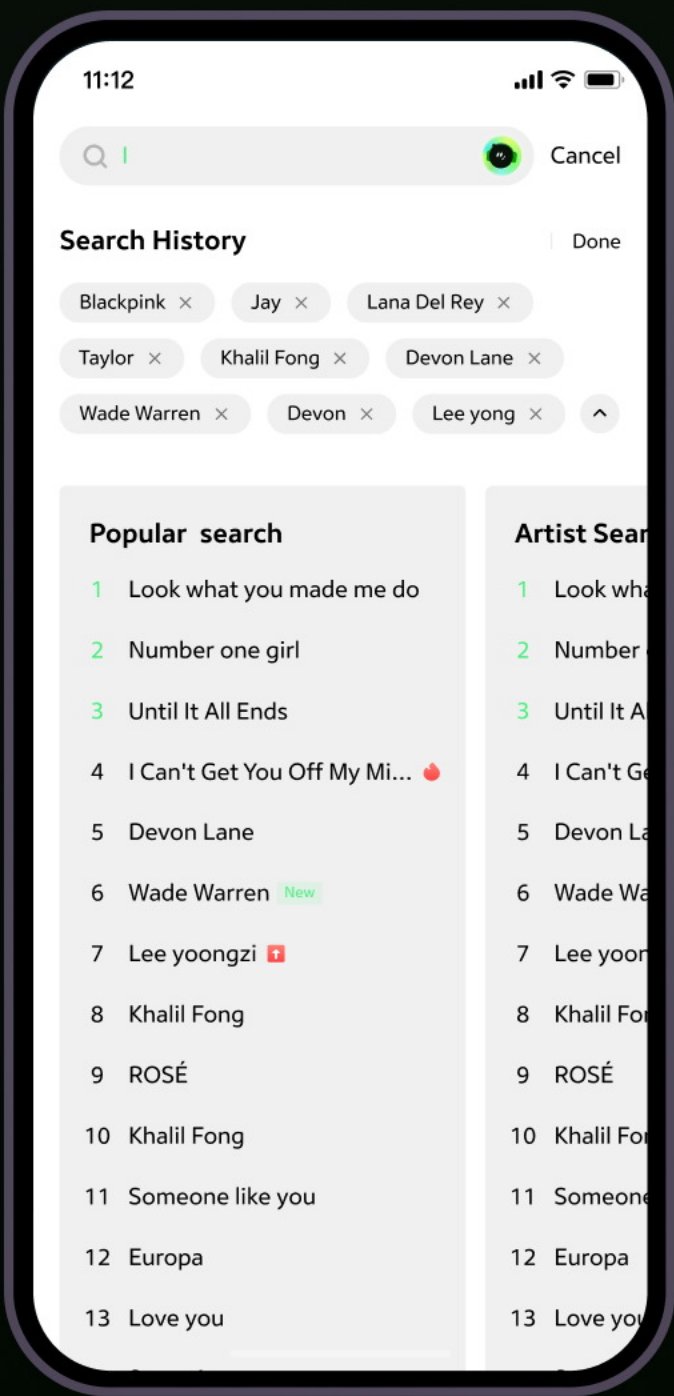
有目的找歌



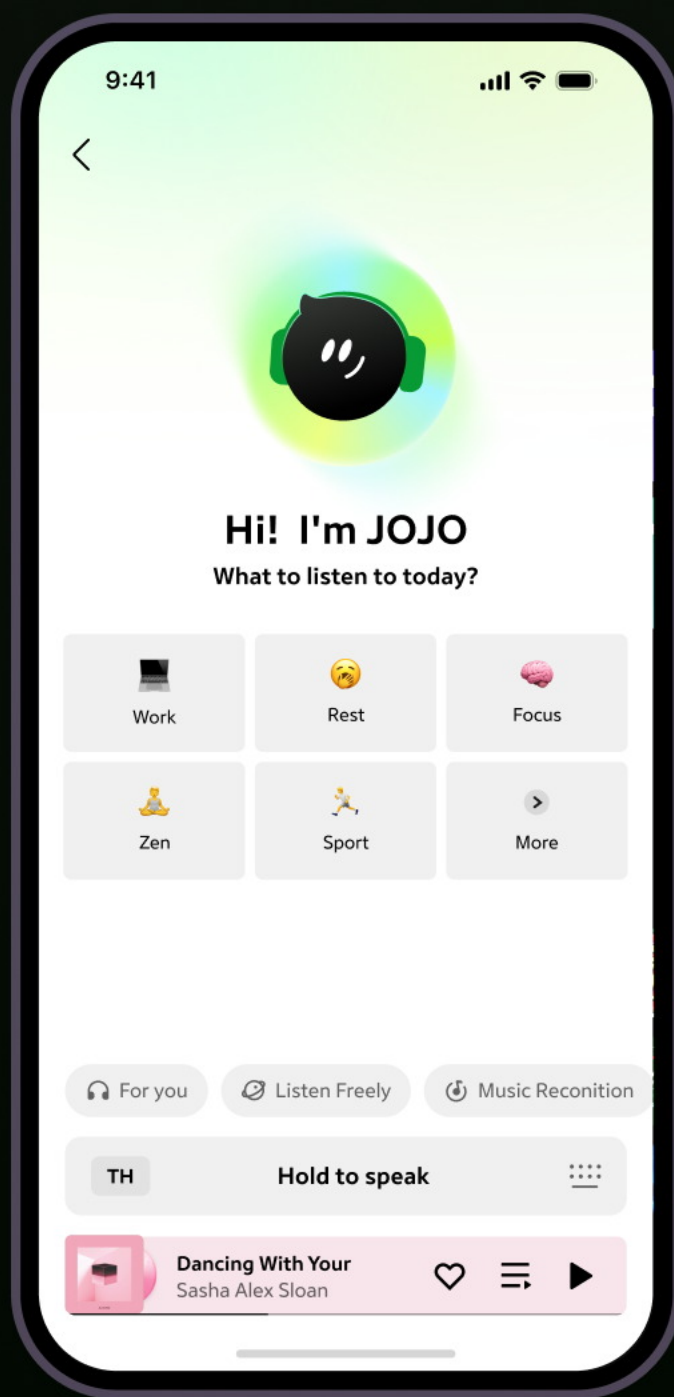
首页推歌入口 – 固定搜索栏



搜索主页



搜索前置页



统一情感化印象与认知

JOJO不只是创作写歌助手
同时也是懂用户的找歌助手

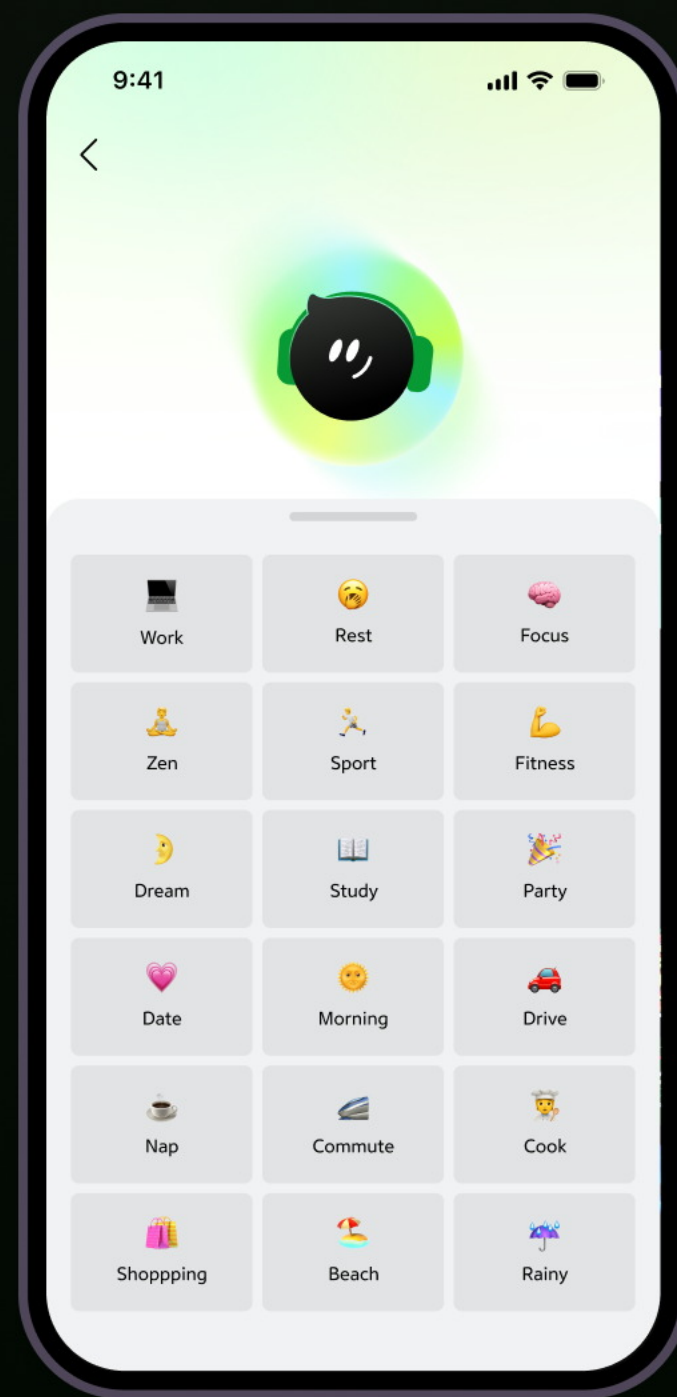
针对模糊场景听歌倾向

听歌场景推荐汇总
进入更多展示全部智能歌曲场
景推荐

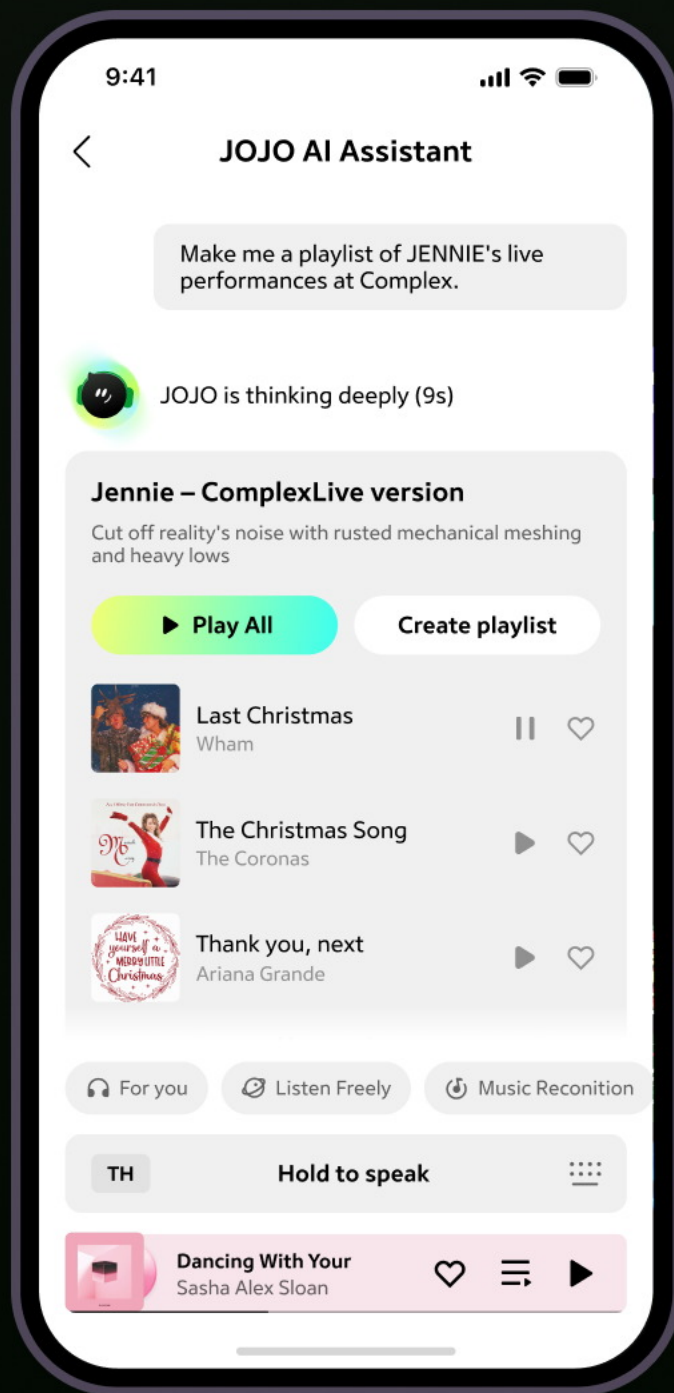
一键推歌 – 无目的找歌

明确听歌场景搜歌

保留minibar播放，方便切歌



听歌推荐场景总览，支持
滑动展示全部

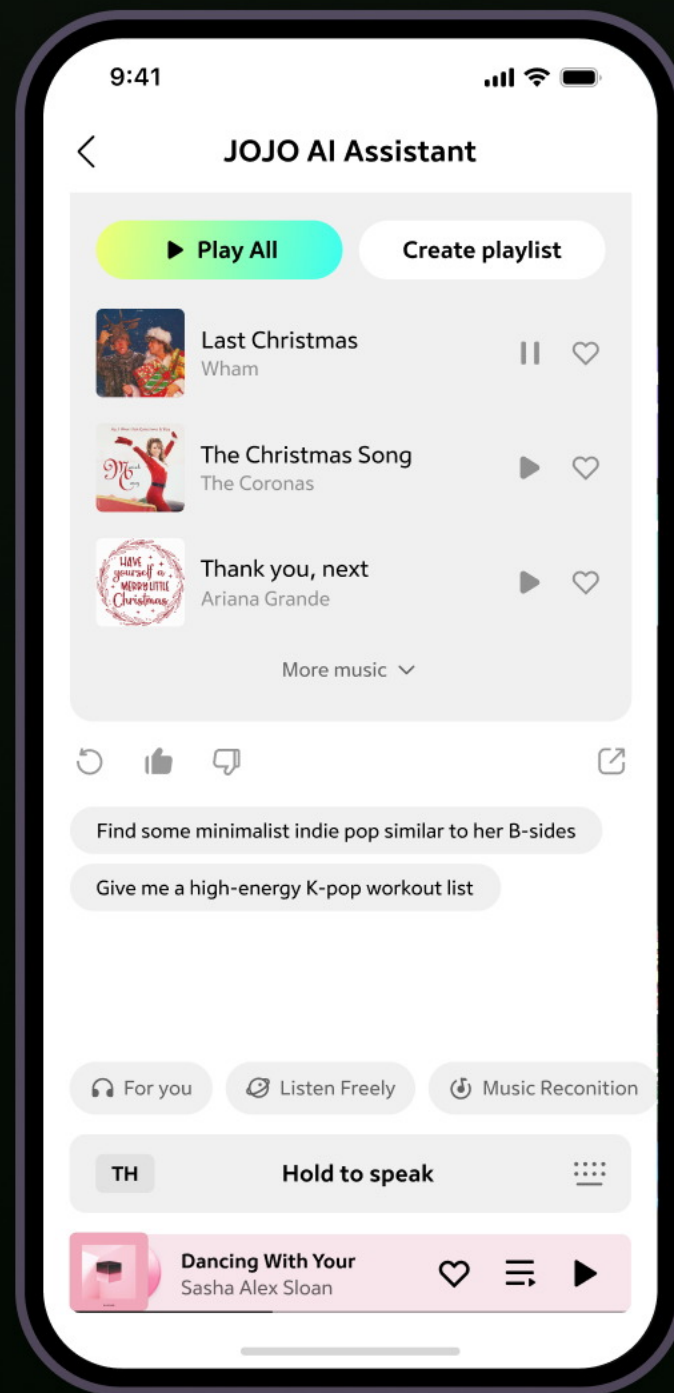


一屏正在生成

用户发起推歌需求

生成歌单

支持一键播放全部、直接创建歌单保留到用户资产 – 个人创建歌单



二屏加载最终信息

加载自适应向上滚动 – 展示更多歌曲

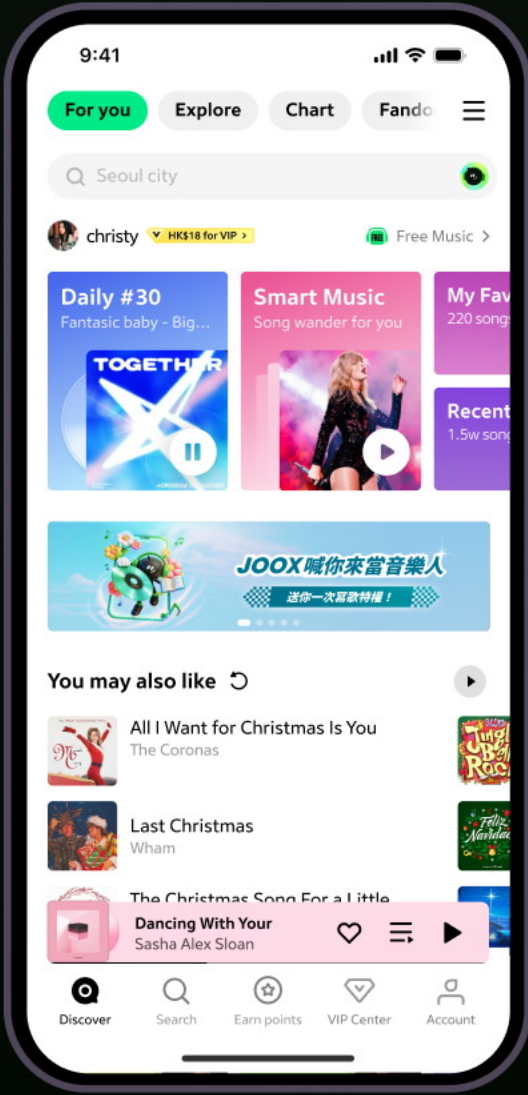
歌单刷新、歌单内容反馈、分享转发推流

其他歌单提示词推荐

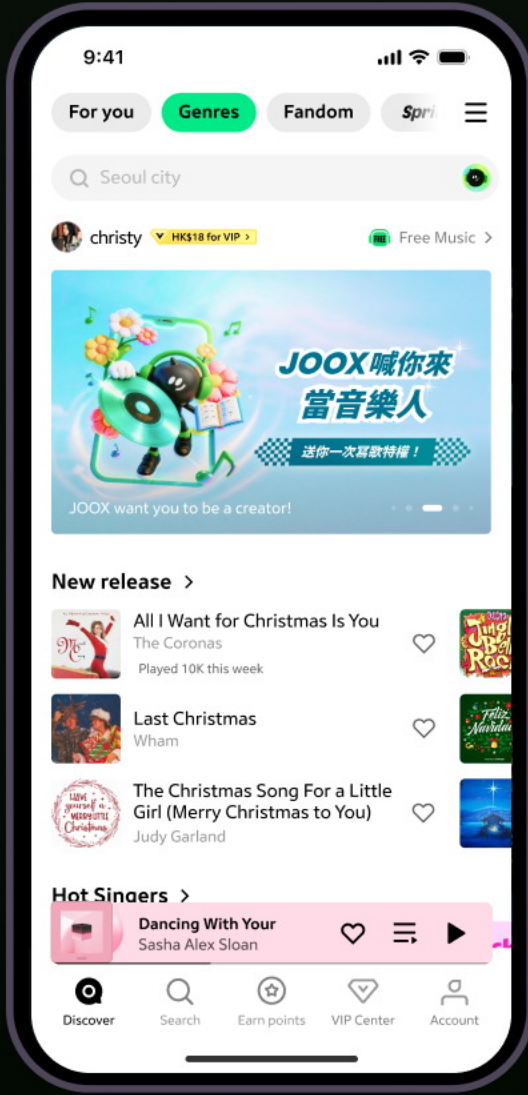
写歌资源位宣发



开屏页跳转



首页



乐馆



INS



THANKS 期待与您的联系